

我市各银行机构积极开展“3·15”银行业和保险业消费者权益保护教育宣传周活动

鹤壁银保监分局 中国工商银行鹤壁分行

本报讯（记者 汪丽娜 通讯员 何润伟）在“3·15”国际消费者权益日来临之际,按照中国银保监会和河南银保监局的统一安排,3月11日至15日,鹤壁银保监分局开展了“3·15”银行业和保险业消费者权益保护教育宣传周活动,强化银行保险机构服务意识,进一步提升消费者权益保护整体形象,提高消费者对金融产品和服务的认知能力,增强消费者的金融消费安全意识。

“3·15”银行业和保险业消费者权益保护教育宣传周期间,鹤壁银保监分局负责全市活动的监督指导。该局向各机构下发通

知,组织各银行业和保险业机构严格按照通知要求开展宣传活动,紧密围绕活动主题开展宣传。该局组织各机构扎实做好网点宣传,在营业场所及网点张贴活动海报,使用统一的活动名称、活动标识和活动口号,在全市营造浓厚的宣传氛围。该局还引导各机构创新开展网络宣传,充分利用官方网站、微博和微信公众号等平台,灵活运用漫画、微视频等方式传播金融知识,提示消费风险。该局还组织各机构积极联系新闻媒体,通过电视、广播、报刊、移动媒体等途径展示全行业维护金融消费者权益的决心和工作

成果,扩大活动声势和社会影响。同时,该局组织保险行业协会在宣传周期间通过自身平台积极开展宣传,并联合主流媒体宣传典型理赔案例,广泛传播保险行业正能量。

为确保活动取得实效,该局还要求各机构报送宣传活动开展情况,同时对各机构宣传活动开展情况进行巡查督导和效果评估。通过举行活动,该局持续推进全市银行业和保险业消费者权益保护工作,提升了银行保险机构服务质量和效率,进一步引导银行保险机构切实树立以消费者为中心的经营理念,维护金融消费者的合法权益。

中国农业银行鹤壁分行 中国银行鹤壁分行

本报讯（记者 汪丽娜 通讯员 王保国）“3·15”银行业和保险业消费者权益保护教育宣传周活动期间,中国农业银行鹤壁分行组织全辖13个营业机构集中开展了以“以消费者为中心优化服务”为主题的宣传活动。

按照活动要求,该行第一时间组织工作人员印制各种宣传资料,将活动具体要求传达到各单位。他们制订活动宣传计划,分解宣传任务,明确部门分工。各网点在LED显示屏上进行全

天候宣传,营造宣传氛围;通过市行内网,宣传金融消费的常识;公布农行客服热线和投诉热线,告知金融消费者维权的正当渠道和方式;在各营业厅设置咨询台,布置宣传展板,安排人员向客户进行讲解。

生动鲜活的案例讲解、精美有益的宣传页发放让市民在活动现场深深地感受到该行工作人员的服务热情。活动拉近了该行与消费者之间的关系,巩固了农行的品牌形象,得到了广大群众的一致好评。

提示为内容的宣传页,针对非法集资、电信诈骗、银行卡盗刷、销售误导等违法违规金融活动向消费者集中开展教育宣传。

活动期间,该行还充分利用网点优势,通过LED显示屏播放宣传标语,在营业厅明显位置张贴宣传海报、摆放宣传展板,散发宣传页等方式开展宣传工作。

该行通过开展活动,提高了消费者对金融产品和服务的认识,增强了消费者的选择能力和风险责任意识,引导金融消费者通过合法程序解决金融消费纠纷。

中国建设银行鹤壁分行 邮储银行鹤壁市分行

本报讯（记者 汪丽娜 通讯员 姬闻钊）3月11日至15日,中国建设银行鹤壁分行积极开展“3·15”银行业和保险业消费者权益保护教育宣传周活动,增强消费者维护自身金融权益的意识。

3月15日,该行按照监管部门要求,安排宣传人员到新世纪广场参加集中宣传,围绕“以消费者为中心优化服务”的主题,摆放宣传展板,发放宣传页,向广大消费者宣传金融消费相关知识,宣传人员热情的

服务和详细的讲解受到了群众的一致好评。

在“3·15”国际消费者权益日来临之际,该行还组织宣传人员到浚县,走进益农信息社服务中心积极开展宣传活动。活动现场,该行宣传人员向在场农民发放了《“3·15”金融消费者权益日宣传手册》,向他们讲解套路贷防范、电信诈骗防范、个人信息保护等相关内容,为他们提供送到家门口的普惠金融服务。

本本报讯（记者 汪丽娜）3月11日至15日,邮储银行鹤壁市分行严格按照鹤壁银保监分局2019年“3·15”银行业和保险业消费者权益保护教育宣传周活动要求开展宣传活动,提高消费者对金融产品和服务的认知能力,增强消费者的金融消费安全意识。

该行宣传人员将金融消费者权益保护融入日常宣传工作中。他们以各营业网点为宣传主阵地,通过LED显示屏、宣传页、海报、展板向客户普及金融消费者权益的相关知识;设置咨

中原银行鹤壁分行 洛阳银行鹤壁分行

本报讯（记者 汪丽娜 通讯员 雒赵飞）按照鹤壁银保监分局2019年“3·15”银行业和保险业消费者权益保护教育宣传周活动要求,3月11日至15日,中原银行鹤壁分行组织开展以“权利·责任·风险”等为主题的“3·15”国际消费者权益日宣传教育活动。

该行高度重视此次宣传活动,成立专项活动领导小组。他们在活动中统一印发宣传海报和5000余份宣传页发放至各网点,同时利用各网点LED显示屏等电子设施滚动呈现“中

原银行2019年‘3·15’消费者权益日金融知识宣传活动”等宣传标语。该行各支行还根据网点地理位置,通过进社区、进学校等形式,开展有针对性的宣传活动。3月15日,该行组织宣传人员到新世纪广场开展集中宣传活动。

通过开展此次活动,该行提高了市民对金融广告真实性、合法性的辨别力,增强了自我保护意识,树立了中原银行普惠金融的良好形象,为构建和谐金融环境作出了贡献。

本本报讯（记者 汪丽娜 通讯员 贾晓萍）为加强公众的金融知识宣传教育,3月11日至15日,洛阳银行鹤壁分行组织开展了“3·15”银行业和保险业消费者权益保护教育宣传周活动。

宣传活动中,该行通过LED显示屏、多媒体播放机滚动播放消费者权益保护的宣传标语,摆放宣传展板,发放宣传页,向客户宣传金融知识。他们还在微信公众平台推送“3·15”国际消费者权益日的宣传内容。

鹤壁农商银行 浚县农商银行

本报讯（记者 汪丽娜 通讯员 李琨）为充分保障金融消费者合法权益,鹤壁农商银行根据鹤壁银保监分局、中国人民银行鹤壁市中心支行2019年“3·15”消费者权益保护教育宣传活动通知及相关要求,高度重视、认真组织,全面开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动。

从3月11日开始,该行以各支行网点为阵地拉开宣传序幕。他们指定金融知识讲解员,依托各支行网点营业厅,通过LED显示屏、电视等设备循环

播放“3·15”宣传标语、图片和视频,开展特色宣讲活动。该行还组织外拓宣传队伍深入周边社区、村庄开展宣传,同时通过微信公众号推送银行业消费者权益保护教育宣传知识,营造浓厚的宣传氛围。

3月15日,该行组织员工到新世纪广场开展集中宣传,通过发放宣传页、布置宣传展板等方式,向消费者讲解与金融消费者利益相关的基本知识,增强消费者维护自身金融权益的意识。

本本报讯（记者 汪丽娜 通讯员 谢晓宁）为做好“3·15”银行业和保险业消费者权益保护教育宣传周活动,连日来,浚县农商银行积极开展宣传活,加强广大银行业消费者对金融知识的了解,提升金融服务水平和社会形象。

该行积极利用网点LED显示屏进行宣传,突出“以消费者为中心优化服务”的主题。工作人员印制2019年“3·15”国际消费者权益日宣传海报300张,在各网点进行宣传粘贴;印制

淇县农村信用合作联社 淇县中原村镇银行

本报讯（记者 汪丽娜 通讯员 贾采薇）3月11日至15日,淇县农村信用合作联社开展了金融消费者权益保护宣传活动,增强金融消费者的权责意识和风险意识,构建和谐、绿色的金融消费环境。

该联社及时召开领导小组会议,成立宣传活动领导小组,详细制订活动方案,精心制作宣传海报与宣传页。他们利用农信社网点多的优势,通过在网点张贴海报、摆放宣传展板、悬挂宣传横幅,利用LED显示屏播

放宣传标语等方式开展宣传教育活动,并利用微信公众平台推送金融知识。

活动中,该联社组成的宣传小分队在淇县朝歌文化广场、联社营业部门口设置咨询台,派发宣传小册子,宣传个人贷款、金燕卡、防范非法集资等金融知识,接受广大市民的现场咨询。

本次宣传活动共发放宣传页6000余份,受众达1万余人,取得了良好的宣传效果,树立了该联社积极服务社会的正面形象。

本本报讯（记者 汪丽娜）3月11日至15日,淇县中原村镇银行积极响应鹤壁银保监局关于开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动的要求,组织工作人员开展消费者权益保护系列营销宣传活动,增强市民的风险防范意识,切实树立以消费者为中心的经营理念。

该行利用网点LED显示屏进行宣传,并通过发放宣传页、电视循环播放等方式,向公众宣传金融消费者权益保护的有关知识。