

讲好“六稳”“六保”故事 发出鹤壁高质量发展好声音

——“‘六稳’‘六保’看河南”采访团到鹤集中采访活动侧记

□本报记者 董世宇

在天海汽车电子集团股份有限公司车间内穿行,探究我市产业转型升级之路;在繁花盛开、水波荡漾的淇河生态风貌带漫步,体验“城在绿中、人在景中”的和谐画卷;在人潮涌动的桑园小镇闲坐,感受“旅游+扶贫”为古村落带来的蝶变……7月23日、24日,由省委宣传部组织的“‘六稳’‘六保’看河南”集中采访活动走进鹤壁,30余位中央驻豫和省直主要新闻媒体记者开展了为期1天半的集中采访活动,用镜头和笔触多角度、深层次展现我市扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚取得的丰硕成果。

漫步城区 聚焦高质量发展新成果

自去年省政府出台了《河南省人民政府关于支持鹤壁市建设高质量发展城市的指导意见》后,我市立足发展基础和特色优势,乘借产业转型升级和数字经济的强劲东风,以重点项目建设为龙头,加快打造汽车电子电器与新能源汽车、清洁能源与新材料、绿色食品3个千亿级产业集群,全力推动“两个高质量”建设,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,取得了显著成效。

在天海汽车电子集团股份有限公司展厅里,一辆透明汽车吸引了采访团成员的注意。“这是我们公司目前生产的产品在新能源汽车中的应用展示。”该公司工作人员介绍。随后,采访团成员来到车间,看生产、看管理、看技术,对我市企业转型升级之路充满了好奇。高压线束生产的流程是什么?主要面向的市场是哪里?今年受疫情影响大吗?企业的技术水平如何?记者们的疑问,都在采访中得到了详细的解答。

“在新冠肺炎疫情冲击、汽车市场下滑、中美贸易摩擦等多重因素叠加的情况下,天海不仅稳扎稳打、立住脚跟,还做到了逆风起航,实在让人意想不到。”河南日报记者李运海表示,在这里看到的,不仅是一家企业的发展,还是鹤壁这座城市工业高速发展的一个缩影。

走进园区 看鹤壁如何打好“稳就业、保就业”组合拳

7月23日下午,中国中原人力资源服务产业园鹤壁基地(鹤壁人力资源服务产业园)内大学生见习岗位双选会正在进行,不少刚毕业的大学生从微信公众号获取信息后来到这里,并向心仪企业投出了简历。“之前还担心找不到心仪的工作,来了之后发现,这里的企事业单位多,也很有诚意。”现场,刚投过简历的

李女士很是满意。

李女士所在的鹤壁人力资源服务产业园是中部地区唯一的国家级人力资源服务产业园区,今年1月6日揭牌运行,主要解决高校毕业生、农村转移劳动力、城镇就业困难人员等重点群体的就业难题。截至目前,该产业园已入驻各类机构12家,涵盖劳务事务代理、人才测评、高级人才寻访、信息技术服务等多种业态。

园区为入驻企业提供了哪些帮助?目前公司取得了什么样的成果?采访团成员带着一个个问题开始了采访。“目前,我们公司主要解决贫困劳动人员的就业问题,近年来,通过公司培训走上工作岗位的有2800人,脱贫致富的有200余人。”淇河家政有限公司经理张珂向采访团成员介绍,“入驻产业园后,在园区的帮助下,我们可以更方便地开展工作。而像我们这样的公司在这里还有很多。”

园区努力为企业提供帮助,企业借助园区平台大展身手。在这里,采访团不仅看到了我市在稳就业保就业上付出的努力,更感受到人才聚集带来的活力。

“借助中部地区唯一的国家级人力资源服务产业园区,鹤壁举办线上春风行动,开展‘百日千万’网络招聘专项行动等招聘活动,大力帮扶自主就业、鼓励吸纳就业、扶持创业带动就业。”农民日报记者王帅杰感慨道,“目前鹤壁已经在稳就业保就业道路上走在了前列。”

游览景区 记录文化旅游新面貌

青山环抱,碧波荡漾。7月24日上午,采访团一行走进淇河生态旅游,自然风光与历史文化融合的独特气息扑面而来,让大家精神为之一振。

位于淇滨区上峪乡的白龙庙村是大家的第一站。这里原本是有着百年历史的古村落,却随着年轻人外出务工,渐渐成了空心村。

一走进村子,大家便看到了别具匠心的创意民宿。沿着碎石路行走在古色古香的石屋之间,采访团成员仿佛穿越时空回到了旧时光。再向前走便是白龙庙村五号山谷一期民宿,石屋与土家木质结构相结合,呈现了一个原生态的美丽乡村。

“在这里,游客可以体验当地民俗和特色美食,还有无边泳池、酒吧等供人休闲娱乐。”五号山谷民宿工作人员向记者们介绍。随后,采访团成员还来到网红打卡地无边泳池,躺在水上浮床上,感受这里的独特魅力。

离开白龙庙村,采访团一行又来到如诗如画的桑园小镇,石制古宅小巧别致,明清古建筑风格犹存,吸引了来自四面

八方的游客共同触摸乡愁。独特的风景吸引着采访团成员纷纷拍照,用镜头记录下了桑园小镇的独特魅力。

“依托国家出台的相关政策,我们及时启动了桑园小镇产业扶贫项目,经过高标准谋划建设,明确休闲旅游、产业配套等功能区定位,建成了商业街、民宿、滑雪场、玻璃栈道、高山滑雪等项目,成为鹤壁旅游发展的一张名片。”淇滨区上峪乡党委书记唐东明介绍。

游走在香气扑鼻的美食街里,糖人儿、糕饼、地锅鸡等带有“原生态文化符号”的100多种特色美食邀请大家共享饕餮盛宴。“你帮我拿一下采访本,我买点麻饼吃。”看完老板的麻饼展示表演后,一名记者被特色小吃吸引,购买了一袋麻饼请同事一起品尝,同时也结束了此次的集中采访活动。

在为期一天半的集中采访活动中,采访团成员一路走一路看,脚下沾着古村落泥土的芬芳,鼻尖留着鹤壁高质量发展的热度,镜头中记录下了鹤壁做好“六稳”工作、落实“六保”任务的画面。当他们返回各自岗位,将陆续推出此次采访的新闻稿件,把采访活动中所看、所听、所感用不同的方式呈现在读者面前,讲好“六稳”“六保”故事,发出鹤壁高质量发展好声音。



聚力“六城联创” 共建富美鹤城 六城:国家级文明城、生态城、园林城、食安城、健康城、治安城

山城区开展“老城新貌·善行山城”摄影采风暨夏游山城活动

用镜头记录山城新貌



本报讯 (记者 张婷媛) 7月26日上午,山城区启善园来了两群特殊的人,一群是身着亮丽旗袍的模特儿,一群是拿着“长枪短炮”的摄影家。在

悠扬的音乐声中,模特儿穿行在环境优美的启善园,摄影家们连续按动快门,将模特儿之美与山城之美定格在画面中。这一幕来自自由山城区委宣

传部、山城区政协办公室、山城区文化和旅游局主办的“老城新貌·善行山城”摄影采风暨夏游山城活动。旨在通过摄影家的镜头,将旗袍佳丽之美

融入山城之美,以不同视角展示山城区老旧小区改造成果。当日,市淇滨摄影家协会、市旗袍总会的80余人,先后来到启善园、奔九巷、向上园、李尚

书府等处采风,用镜头记录下山城区翻天覆地的变化。

今年年初以来,山城区把207个老旧小区打捆成32个老旧小区改造项目,计划投资5.1亿元进行全方位改造。目前,已完成朝阳小区、馨苑小区等9个老旧小区、41个楼院,奔九巷、红六巷、东一巷等14条背街小巷的改造。统筹实施山城含翠等山城八景、枫岭公园AAAA级景区创建和樱花谷、郊野公园建设,新建启善园、至善园、善行园、向上园、向善园、积善园等游园20个,新增绿地面积80万平方米。在改造中,注重挖掘历史文化资源,突出鹤壁记忆、山城记忆,彰显红色元素、善行元素、工业元素,把文化融入城市建设。

“原来这是一片废弃厂房,只用了两个月的时间就改造成了一个设施齐全的游园,我们都高兴得不得了,每天没事就来转转。这不,今天正好赶上旗袍秀,我刚拍了视频发到抖音上,引得好多人点赞。”住在启善园附近的居民卢秀云对记者说。

“今天看到焕然一新的山城区很兴奋,每到一处都情不自禁地举起相机,寻找不同的角度拍摄,3个小时一刻也没停。”市淇滨摄影家协会副主席王喜林表示,今后将一如既往地关注山城,更好地呈现山城魅力,记录山城之变。

市妇幼保健院

以党建为引领 开展创卫工作

本报讯 (记者 陈海寅) 每一区域都实行网格化管理、健康宣传栏的内容定期更换、每周印发创卫工作简报……自迎接国家卫生城市复审工作开展以来,市妇幼保健院把这项工作进行了周密部署,明确分工、责任到人。

“我们坚持党建引领,引导党员发挥先锋模范作用,定期开展卫生清洁行动,集中对医院内外的卫生死角进行清理。”7月24日,市妇幼保健院党总支书记赵明志表示,医院所有区域都实行了网格化管理,明确分工、责任到人,并有专人开展督导检查,发现问题立即督促责任人和责任科室进行整改。

市妇幼保健院每周都印发创卫工作简报,对短时间内无法整改到位的问题建立台账,限期整改;医院增设了健康宣传栏,定期进行卫生健康知识;近段时间以来,各党支部所开展的主题党日活动,基本都与创卫工作紧密相连。

“我们先后召开两次创卫工作推进会,以党建派遣清单的形式向各支部指派任务。如今,党员职工每天到卫生责任区开展保洁工作已成常态,全院上下齐心创卫的氛围日渐浓厚。”赵明志表示。



7月23日,市妇联邀请淇滨区长江路街道新城社区、淇县高村镇高村社区的党员和退役军人代表,到淇县黄洞乡鱼泉村开展“学模范、做先锋,‘六城联创’建新功”主题党日活

本报记者 陈海寅 摄

我市最大规模公务员考试顺利举行 1.4万余人争夺376个职位

本报讯 (记者 陈海寅) 7月25日、26日,我市有史以来规模最大的一次公务员招录笔试(包括公安招警考试)顺利进行,1.4万余人参加笔试。

全市共设12个考点、477个考场。作为本次考试的承办单位,市人社局高度重视,把做好笔试期间疫情防控工作作为考试准备的重中之重,联系市卫健委、市教体局等部门于考前对考点、考场进行严格消毒。市人社局还对笔试各环节进行了详细安排部署,由各党支部分包考点,所有涉考人员考前14天不准出市。

“请佩戴好口罩,出示健康绿码。”7

月25日,记者在市湘江小学考点外看到,考生入场前不仅要佩戴好口罩,还要接受体温监测、查验身份证和准考证以及出示健康绿码。考生考前14天内若有境外或中高风险地区活动轨迹,以及考前14天内有发热、咳嗽等呼吸道症状的,凭考前7日内核酸检测报告(阴性)方可进入普通考场考试。为确保万无一失,每个考点还设立了隔离考场,以备在考试过程中发现考生有体温异常或呼吸道异常症状时使用。

我市计划招录公务员376名,参加本次考试的考生人数为我市历年公务员考录笔试人数之最。

全省超13万名考生过一本线 志愿填报系统开通

河南日报消息 (记者 史晓琪) 7月25日,2020年河南普通高校毕业生考生分数段统计表(一分一段表)出炉。我省高招录取分数线:本科一批,文科556分、理科544分;本科二批,文科465分、理科418分。数据显示,今年,我省共有132957名考生上一本线,其中文科22087人、理科110870人,比2019年多3752人。

所谓一分一段表,是将全省同科类考生的档案分从高到低排列(分数相同的则为并列),再按每1分一段,统计“本段人数”,从本段向上一直到最高分段的的所有“本段人数”相加,则为“累计人数”。为方便考生填报志愿,一分一段表中的考生分数计入了政策加分。

今年,全省文科671分以上考生有11人;理科715分以上考生有11人,710分以上有27人,700分以上有169人。全省600分以上的考生共有49203人,包括文科5041人、理科44162人。

7月26日,2020年河南高招网上志愿填报系统正式开通,考生可以开始第

一次志愿填报工作。7月26日8:00—28日18:00,考生可填报军队招飞,本科提前批(公安、司法专科随该批)、国家专项计划本科批,艺术本科提前批,专升本、对口招生本专科志愿。

军队招收飞行学员,考生可填报1个高校志愿和1个专业志愿,海、空军招飞全面检测合格的考生方可填报。本科提前批(除地方公费师范生),第一志愿可填报1个高校志愿,第二志愿为平行志愿,可填报1至4个高校志愿,每个志愿可填报1至5个专业和是否同意调剂专业。地方公费师范生、国家专项计划本科批,实行平行志愿,每个批次均可填报1至6个高校志愿,每个高校志愿可填报1至5个专业和是否同意调剂专业。

艺术本科提前批设2个志愿,每个志愿可填报1个高校,每个高校可填报1个专业和是否同意调剂专业。

高招录取大幕将于8月8日正式拉开,分7批,持续到9月中旬。志愿填报和招生录取期间,全省各地招生服务大厅咨询电话24小时开通。

坚决打赢脱贫攻坚战 实现 补齐“三农”领域短板 “两个确保”

我市举办“99公益日” 网络募捐项目培训会

本报讯 (记者 陈海寅) 7月16日至24日,“99公益日”网络募捐项目培训会淇县专场、浚县专场、山城区专场、鹤山区专场、淇滨区专场相继召开,全市262名省、市、县三级新老驻村第一书记参加。

腾讯“99公益日”是在中央网信办网络社会工作局和民政部社会组织管理局指导下,以企业配捐、网民爱心捐赠、企业一起捐、腾讯公益配捐4个板块组成的全国范围大型慈善公益捐赠活动。每年的9月7日、9月8日、9月9日,腾讯公司从经营利润中划出一定比例资金用于支持“99公益日”活动。

为充分利用腾讯公益募捐平台,为我市脱贫攻坚、乡村振兴开辟新的筹集

资金渠道,市委组织部和市慈善总会制订实施方案,选取共性项目,制作专门课件,通过发挥驻村第一书记的示范引领作用,带动所驻村村民、在外企业家、务工人员,帮扶单位共同为村里的公益项目募捐,所捐款项和腾讯公益配捐全部用于村里建设。

“‘99公益日’网络募捐项目覆盖面广、传播性强。若在农村进行推广,可进一步推动乡村振兴建设,带动更多人关注慈善募捐项目。”市民政局派驻浚县卫贤镇尚村第一书记崔超说。

目前我市已有30余个村启动募捐方案,意向筹集资金150万元。活动结束后,市慈善总会将表彰募捐成效较好及组织有力的县区和驻村第一书记。

浚县第二届电商直播大赛决赛举行 26名选手1.5小时带货15万单 成交额550万元



浚县伍山街道寺下头村的泥巴哥在直播带货。 本报记者 苗苗 摄

本报讯 (记者 苗苗) 7月24日上午,浚县第二届电商直播大赛决赛在浚县古城西门广场举办,26名选手同时直播,一个半小时带货15万单,成交金额550万元。

本届大赛由浚县县委、县政府主办,浚县县委组织部、县委宣传部、团县委、县商务局、县融媒体中心、县古城办等承办。大赛初赛共有103人报名,其中个人组86人、企业组11人,6名驻村第一书记。根据评委打分,前26名选手于7月24日进入决赛。大赛评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名以及金牌带货驻村第一书记奖、驻村第一书记优秀宣传奖。

记者在现场看到,直播销售的产品涵盖农副产品、本地特产、食品、工艺品、服装等五大类,现场有花生、蜂蜜、红薯、挂面、泥咕咕、童装等300多种单品。

根据评委打分,在拼多多直播销售

婴幼儿服装的王朋月赢得了第一名。“很高兴能取得这样的好成绩。通过比赛,我学到了很多经验。”王朋月说。

当天上午,26名选手通过抖音、快手、多多直播、阿里直播、淘宝直播等平台,获得的直播观看和视频点击量超400万人次,影响粉丝350万人次,产品成交15万单,成交额达550万元。

“浚县已成功举办了两次电商扶贫网购年货节和首届青年电商创业大赛。书记在商务在我县已融入农业、工业、商贸、文化、金融、旅游等各个领域,电子商务对传统产业加速发展的‘乘法效应’正在显现。希望我们的企业和直播达人们运用好当下流行的直播带货形式,让手机成为新农具,直播成为新农活,进一步拓宽销售渠道,把浚县的优质产品卖到全国各地去,让浚县品牌更响、销路更宽。”浚县副县长郭学光说。