



淇滨区上峪乡桑园小镇。资料图

□本报记者 董世宇

8月14日,全市文化旅游大会明确提出了发展目标:到2025年,将鹤壁打造成探寻华夏历史文明的重要窗口、全国知名旅游目的地、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、国家全域旅游示范区。培育壮大一批文旅企业,打造一批在国内有影响力的精品景区、休闲度假区、主题游乐园区、特色体验街区和中原旅游名县

(镇、村、街),文化旅游发展的交通、人居、生态、营商环境显著改善,产品体验黏性、产业竞争力显著增强,鹤壁文化旅游品牌享誉全国。

鹤壁文化底蕴深厚、交通区位优势明显,拥有淇河、浚县正月古庙会等丰富的文化旅游资源,自然生态景观丰富多彩。在文旅融合的新时空中,如何立足文旅资源优势,加快建设鹤壁文化旅游品牌?此次大会为我们描绘了清晰的“蓝图”。

关键词 构建“一山两河五板块”文化旅游发展格局

“一山”建设南太行山美丽风光旅游带

依托南太行山自然风光、传统村落、景区等资源,统筹推动乡村振兴、传统村落保护和乡村旅游发展,着力打造一批有故事有记忆可体验的精品景区和乡村旅游度假区,形成国内知名美丽乡村休闲度假体验目的地。

“两河”建设淇河生态和文化旅游带、大运河文化旅游带

加快推动淇河流域生态保护和文化遗产保护利用,擦亮淇河生态底色,彰显淇河诗经文化特色,使淇河成为幸福之河、精神之河。推进淇河沿线旅游资源整合和旅游产品转型升级,加快形成文化与自然和合共生、观光和体验复合共荣的发展格局,打造鹤壁文化旅游发展的核心增长极。积极融入国家大运河发展战略,加快推进大运河(永济渠)沿线环境整治、文化遗产保护利用和美丽乡村建设,打造历史文化与现代文明交相辉映、金色运河与田园风光相映成趣、传统民俗与文创艺术互促共进的文化旅游融合发展示范区。

“五板块”建设五大特色文化旅游板块

以辛村遗址、刘庄遗址、大赟店遗址及云梦山、古灵山、朝阳山、摘星台等景区为依托,建设展示鹤壁悠久历史文化的商周(卫)文化旅游板块。以浚县古城为龙头,以大伾山、浮丘山、浚县古庙会为支撑,丰富提升业态,大力发展文化创意产业,建设特色鲜明的运河古城文化旅游板块。以太行山自然风光、传统村落、民俗风情等为依托,大力发展精品民宿和乡村旅游度假区,建设探寻体验太行风情的传统村落休闲度假板块。以淇河国家湿地公园、淇水诗苑、淇水樱花园、建业绿色基地等为依托,完善提升旅游功能,建设体验现代都市生活的城市活力休闲旅游板块。以五岩山和西顶、张家沟等“北斗七星”传统村落为依托,大力发展康养产业,建设绿色、修心、养性和谐统一的生态康养旅游板块。

关键词 加大文化遗产保护利用

深入挖掘展示淇河文化

实施淇河文化溯源工程,加大辛村遗址、刘庄遗址、大赟店遗址、卫国故城遗址、宋庄东周贵族墓地等大遗址保护利用,加快建设豫北文物整理基地、卫国历史文化专题博物馆和考古遗址公园,打造商周(卫)文化传承区,讲好鹤壁故事。

打造千年运河品牌

深度融入黄河、大运河国家文化公园建设,大力推进黄河故道、大运河(永济渠)生态修复和文化遗产保护,加快实施黎阳故城发掘展示、黎阳仓展示提升等项目,加大泥咕咕、浚县古庙会等非物质文化遗产的传承利用,着力打造运河民俗文化遗产区、田园运河发展示范区。

新闻链接

- 创新用地保障
- 盘活农村资源
- 优化审批手续
- 强化配套服务
- 统筹资金使用
- 优化融资环境

本报讯 (记者 董世宇) 8月14日,记者从全市文化旅游大会获悉,为破解瓶颈制约,我市将从创新用地保障、盘活农村资源、优化审批手续、强化配套服务、统筹资金使用、优化融资环境等方面着手,支持我市文化旅游高质量发展。其中,在创新用地保障方面,大会提出,优先安排重点文旅项目建设用地,对项目涉及的农业用地

(基本农田除外)、林业用地、建设用地等进行必要调整,优先保障道路、交通、给排水、供电、通信、环保等基础设施和乡村旅游集散中心、休闲驿站、旅游厕所等公共服务设施。乡村旅游项目用地实行点状供地政策,鼓励采用离地高架方式建设旅游固定设施,该类设施用地可不办理转用和土地征收手续。农村资源闲置一直是发展乡村旅游的难题。在盘活农村资源方

面,大会明确提出,在充分保障农民宅基地权益的前提下,鼓励农村集体经济组织以出租、入股等方式盘活利用空闲农房及宅基地,发展休闲农业、乡村旅游、创意办公、乡村民宿等项目;可以依法使用自有建设用地自建或以土地使用权入股、联营等方式与其他单位和个人共同参与乡村旅游开发建设。探索实施回购、租赁、置换、退出等模式发展特色旅游、乡村民俗民俗产

业,有序盘活旧村委用房、旧厂房、旧校舍、农户闲置房等合法资产;鼓励村集体以易地搬迁农户闲置房作为村集体资产入股参与乡村旅游开发,发展壮大集体经济。文化旅游要想高速发展,离不开完善的配套服务,大会对强化配套服务做出了明确的具体安排。市政、交通部门优先安排重点文旅项目的水、电、气和公交客运配套服务;电力、电信部门在对新建大型文

旅项目进行线路铺设时要实施管线入地埋,对现有文旅项目及农家乐、民宿等旅游项目进行通信线路整治、捆扎,达到美化标准;林业、园林、住房城乡建设、城市管理等部门在道路绿化美化、城市亮化、建筑物色彩格调协调等方面,要充分征求文旅部门意见。为壮大我市文旅企业,打造精品景区,大会要求在优化审批手续、融资环境上下功夫。在优化审批手

续方面,新建文旅项目从立项到投产涉及行政事业性收费,按省有关部门核准的最低标准收取,设定有上下浮动幅度的,按最低限收取。立足传统村落、传统民居发展民俗民俗等文旅产业项目,所涉及的规划设计、建筑工程许可、消防安全等手续,应本着“实事求是、因地制宜、区别对待、安全快捷”的原则,优化简化办理相关手续。在优化融资环境方面,对到期还贷困难的文旅企业,按照市场化、法治化原则,可予以展期或续贷;鼓励金融机构通过适当下调贷款利率等方式,

降低企业融资成本。支持乡村旅游企业依法依规发行旅游专项债券、短期融资券等,进行直接融资。为做好统筹资金使用方面工作,大会提出,将旅游发展专项资金纳入市级财政预算。整合乡村振兴、传统村落保护、山水林田湖草生态保护修复等项目资金,集中加大对文化旅游重大项目、重要发展板块的基础设施建设投入。大会还提出,文化旅游高质量发展可以实行特事特办,对总投资额在1亿元以上的文旅项目,按“一事一议”方式确定扶持政策。

让鹤壁文旅品牌享誉全国

吹响冲锋号 绘就路线图



关键词 优化产业产品体系

推动景区提档升级

以浚县古城、大伾山、云梦山创建国家5A级景区为重点,以市场需求为导向,全面推动现有A级景区提质升级,丰富提升业态,加快推进观光游向休闲度假游转型。

规划建设休闲度假区

推进淇河生态旅游度假区、灵山旅游度假区创建国家级旅游度假区。规划建设全寨乡村旅游度假区、黄洞印记旅游度假区、鹤鸣湖旅游度假区、阿斗寨旅游度假区、五岩山·北斗七星高山养生旅游度假区等项目,打造一批特色鲜明、优势突出、布局合理的休闲度假产品。

建设特色文旅小镇

重点提升桑园小镇、龙岗人文小镇、灵山镇、朝歌里人文小镇、淇河淇风小镇发展层次和水平,规划建设鬼谷文化小镇、横岭长城小镇、杨邑康养小镇、淇水关朝歌文化古镇、杨坨屯泥塑文艺小镇等一批业态新、功能全、产业旺的特色文旅小镇。

提升乡村旅游发展水平

坚持特色化、个性化发展方向,加快乡村旅游品质提升和产业融合,大力实施乡村休闲旅游精品工程,建设一批深度体验型精品民宿和休闲旅游精品景点,积极发展乡村研学产品和乡村康养产业,培育一批全国示范性乡村旅游特色村,争创一批省级、国家级乡村旅游品牌,打造高端乡村旅游目的地。

丰富文化旅游产品供给

依托石林会议旧址等,积极发展红色旅游,打造红色经典景区和红色教育培训研学基地。建设保利文化产业园,打造集会展、研学、旅游等于一体的文旅融合发展示范区。大力发展夜间文化旅游经济,积极创建省级、国家级夜间文旅消费集聚区。改造升级博物馆、图书馆、文化馆、科技馆、美术馆、体育馆(场)等公共文化场馆,支持开发文创产品和旅游商品,拓展旅游消费功能,增强旅游体验。积极推动文化旅游与工业、农业、商业、科技、医疗、教育、体育等跨界融合发展,打造工业旅游示范点、农业休闲观光园区、体育旅游示范区、生态康养旅游、研学基地等新型旅游产品。

加快文化资源创新利用

大力推动文化艺术、文化遗产、影视动漫、创意设计与旅游相结合,加快文创产品、旅游商品研发和产业化发展。加大鹤壁窑的保护和活化利用力度。传承豫剧牛派艺术,培育壮大文化旅游演艺市场。

关键词 提升公共服务水平

实施旅游交通通达工程

规划建设鹤壁全域旅游专线道路及旅游绿道系统,构建互联互通、快捷通达、安全舒适的“快进慢游”旅游交通体系,推动5A级景区、国家级旅游度假区实现一级及以上公路辐射,4A级景区、省级旅游度假区实现二级及以上公路辐射。规划建设一批观光休憩为一体的旅游公路及乡村绿道,优先解决交通干道、旅游景区到乡村旅游点的道路交通问题。完善城区游客集散中心、旅游景区和乡村旅游点的交通服务网络和停车场建设,增加公共交通运力,方便游客出行。

实施智慧旅游支撑工程

加快推进5G等新型基础设施建设,建设市级智慧旅游平台,实现旅游管理、产业监测、指挥调度一张网。建设钻级智慧旅游景区,完成4A级及以上景区智慧化改造。建设鹤壁文化旅游云平台,开发景区云上游、云上博物馆等线上文化旅游服务。

实施文化旅游设施提升工程

坚持景城一体理念,建设市游客集散中心和重点景区、度假区游客服务中心,构建功能完善的公共服务设施体系。鼓励社会资本参与星级饭店、精品民宿、汽车旅馆、露营地等服务设施建设。推进旅游厕所革命,旅游景区、旅游干线厕所全部达到1A级以上水平。推动公共文化服务设施、旅游景区、旅行社、旅游住宿、旅游厕所、民宿发展等领域标准化建设,提升服务品质。大力推进城市书房和社区书屋建设,为市民和游客提供文化休闲和免费阅读共享空间。

关键词 活跃文化旅游市场

培育发展市场主体

支持市文旅集团、鹤壁日报报业集团等骨干文旅企业做大做强,培育一批竞争力强的龙头企业。统筹鹤壁发展投资基金,引导社会资本和文旅企业在我市投资兴业。支持中小微企业文旅企业特色化发展。

强化宣传营销

组建市全媒体运营平台,建立市、县区、景区三级联动营销模式。加强与新媒体合作,开展全方位立体化宣传营销,形成旅游宣传营销集群效应。

打造知名节会品牌

积极申办大型文化旅游、文艺演出、商务会展、高端论坛、体育赛事等活动。持续办好中国(鹤壁)民俗文化节、中国(鹤壁)樱花文化节、中原(鹤壁)文化产业博览交易会、“中国诗河·鹤壁”诗歌大赛等系列活动,擦亮品牌,扩大效应。

破解瓶颈制约 加快文化旅游高质量发展步伐



淇河鹤壁新区段。资料图