

## 安徽非遗作品展区

# 现场销售额60余万元 意向订单300余万元

本报讯 (记者 朱向阳)“我们精心组织徽派工艺品传承人和工艺家,做了充足的前期准备,认真挑选了最具代表性的徽派文创艺术品前来参展,包含木雕、石雕、剪纸、刻铜等八大品类,共200多件展品。”10月18日,安徽省政协副主席、国家级非物质文化遗产刻铜(杜氏刻铜)项目代表性传承人杜平介绍,截止到

当日19时,安徽非遗作品展区,现场销售收入达60余万元,意向订单300余万元。其中,蒋雨金大师的“梅兰竹菊”四条屏以15万元的价格现场售出,他带来的18件皖南石雕作品已售出17件。

“我们开了3辆大巴从安徽赶来,文博会开幕第一天,就有企业到现场与我们洽谈订单的事情,目前

我们带来的产品已经卖得差不多了。”杜平说,“这次展会观展人数众多,中原群众欣赏水平高,是我参加过的最具影响力的展会之一。还有一些采购商向我们订购大型雕塑和工艺品,因为没有带合同和公章,回去以后我们会进一步商谈,敲定后来,文博会开幕第一天,就有企业到

杜平对本届中原文博会感到

非常满意,对浚县大伾山、浚县古城和淇县云梦山等风景名胜印象深刻。他说:“我代表安徽省参展艺术家向河南省委宣传部、鹤壁市委、市政府及文博会组委会表示感谢。中原文博会给了我们徽派艺术家一次很好的展示机会,这对于我们当地文化艺术的传承与保护很有意义。”

## 德州市文化产业促进会副会长黄国天点赞文博会: 规模大 展商多 氛围好

□本报记者 朱向阳

10月18日下午,位于文博会B1展区的德州市文化产业促进会展位,一幅幅构图巧妙、悠远脱俗的书画作品,吸引了大批游客围观。红底书法《福祿寿喜》和《梅兰竹菊四君子国画》等作品深受游客喜爱,不一会儿就成交了好几单。

德州自古就有“九达天衢”“神京门户”之称,历史悠

久,是全国重要的交通枢纽。“这次我们带来了德州字画和德州扒鸡,就是想通过文博会的平台把我们的德州文化带到中原地区。”德州市文化产业促进会副会长黄国天竖起大拇指说,“中原文博会规模大、展商多,展厅整洁,非常高大上!”

黄国天表示,中原文博会参加人员众多,多位商户要求代理口感鲜美的德州扒鸡,他

们还进行了细致的对比和筛选,最终与两家商户达成代理合作,两家商户现场采购了价值6万元的货物。

“我们原本不了解鹤壁,向同行打听后得知中原文博会规格高、口碑好、服务优,就一下子申请了3个展位。”黄国天说,“明年还要加强合作,引进更多德州文化产品加入中原文博会,让中原朋友爱上德州产品。”

## 封丘县宋绣参展代表盛赞文博会: 入场井然有序 服务体贴入微

□本报记者 赵静

“这是我第三次来鹤壁参加文博会了。”10月18日上午,在新乡馆,刚为游客介绍完宋绣的封丘县委宣传部新闻科科长肖敬文向记者介绍,他感觉文博会组织得越来越正规,影响力越来越大,中原文博会的名气越来越大。

让肖敬文印象同样深刻

的还有文博会上鹤壁各方提供的优质服务。

“志愿者、消防员等人员充足,服务也十分到位。经常看到有志愿者帮助参展商运送展品、帮游客指引方向等。我还看到有专人将参展商的盒饭送到展位前,像这样体贴入微的服务还有很多,真的令人很感动。”肖敬文说,虽然参展、逛展的人越来越多,但是各个环节井然有序,

让人十分安心。

封丘县的宋绣、毛笔等文创产品吸引了很多游客的目光。“宋绣是北宋年间手工业中的重要行业之一,当时被称为‘宫廷绣’。”参展商、河南省工艺美术大师田晗介绍,他们的作品都是手工制作,像这次展会上,他们带来的《捣练图》需要一人制作大半年才能完工,“仅宋绣一项,10月17日我们的销售额有7000余元。”

# 供求两旺 好评如潮



以琉璃工艺品为主的“齐品·淄博”展区产品色彩斑斓、造型独特,吸睛无数。 鹤壁融媒体中心首席记者 张志嵩 摄

## “文博会搭建了绝佳平台”

□本报记者 朱向阳

“今天卖出60多件产品,按照以往经验,预计明天的销售额还会大幅提高。”10月18日,鹤壁窑展位上的创意陶瓷摆件、文创陶瓷饰品等吸引了很多人前来观赏、把玩。鹤壁窑火实业有限公司创始人

张学昆说:“中原文博会帮助企业搭建了对外展示、推广合作的绝佳平台,为我们寻找商业伙伴、加快发展提供了强大动能。”

“鹤壁窑瓷器不仅融合了传统工艺技法,更注重现代生活需求。”张学昆介绍,他们是一家集研制、生产、销售于一体的专

业陶瓷厂家,以传承、创新、弘扬鹤壁窑陶瓷文化为己任,还原了失传已久的鹤壁窑传统白瓷烧制技法及黑釉剔花等多项传统装饰技法,同时开发出不同时代风格的陶瓷艺术品600多种,形成了飘逸洒脱、清新典雅的艺术风格,代表了当今鹤壁窑的工艺水平和

艺术成就。

张学昆介绍,鹤壁窑陶瓷国潮文创作品经过两年的创意研发设计,在本届文博会首次亮相,受到了大批业界专家和游客的关注。他们的作品《鹤悦祥瑞》《鹤舞朝阳》《鹤舞祥云》把鹤壁鹤文化融入陶瓷设计,使一只只亭亭玉立的仙鹤展开羽翼,喜迎四海宾朋。他们还特别推出了系列陶瓷作品《梦回朝歌》,把辉煌朝歌、战国风云、女娲圣母等文化故事再次展现出来。

## 驻马店非遗传承人吴文彦: 本届文博会更有秩序更有温度

□本报记者 牛雷

“之前来鹤壁参加过几次文博会,和以前相比,感觉这次文博会更加有秩序、更加有温度。”10月18日,在文创特色精品展区(B2区)驻马店烙画展位,天中火笔画吴氏第四代传人、驻马店非物质文化遗产传

承人吴文彦告诉记者,今年80岁的他来参加文博会,每天摆画、收画的时候,工作人员都会上前帮忙,服务特别贴心。

记者看到,展位上摆放着画好的花鸟、人物、山水、动物等作品栩栩如生,吸引了不少游客驻足观看。“烙画最大的特点是严格运用碳化的原理,就

是铁达到高温后与丝绸、宣纸接触,碳化以后呈现出的金黄色。”吴文彦介绍。

“今天一天卖出了7幅画,一位养鸡场老板一下子买了6幅画,我对这个销量很满意。”吴文彦说,文博会结束后,他要到鹤壁走走看看,创作一些与鹤壁相关的烙画作品。

## “参加过多地展会,鹤壁展馆最漂亮”

□鹤壁融媒体中心记者 韩文雪

“我们参加过多地展会,鹤壁展馆最漂亮。”10月18日上午,在文博会C2区内,宁波觉止文创展位负责

人王先生说。

在该展位,“飞天小象”鼠标垫儿、“锦鲤”会议礼盒、“新华书店”LOGO帆布袋等各种文创产品琳琅满目。王先生介绍,觉止文创专注于

文创类产品设计研发,包括艺术文化衍生品、非遗文化衍生品、旅游纪念品、影视类衍生品、礼品定制等品类。

“我们是第二次参加中原(鹤

壁)文博会,去年我们是作为‘长三角展区’的企业代表受邀参加的。今年再次受邀参加,感到特别荣幸,因为这是对我们品牌和产品的一种认可。”王先生说,“通过参展,将进一步加深两座城市的文化领域的联动,对双方在文化产业方面的交流、合作大有益处。”

## 濮阳游客称赞文博会:

# 名副其实的盛会 文化产品的“海洋”

□本报首席记者 李丹丹

“作为咱中原文化界的一场盛会,文博会名副其实,这里简直是文化产品的‘海洋’,一逛逛下来,欣赏了全国各地以及国外的很多文创产品,实在是太赞了!”10月18日,谈到逛展感受,来自濮阳的游客赵永民对文博会赞赏有加。

这次来参展,赵永民是带着“任务”来的,作为一名传统文化爱好者,最近,他和几个朋友合伙开了一家文创公

司,正在四处搜索有价值的文创产品。“我对鹤壁文博会早有耳闻,其中,第三届、第五届和第六届我都来了,印象都特别深刻。”赵永民说,“推崇老祖宗的传统文化,已经成为每个中国人的责任。我们公司成立后,我就期待着鹤壁文博会开幕,来招商引资并找合适的文创企业谈合作。”

经过3天的考察,赵永民已经和多家参展商谈了合作,有洛阳仿古青铜器、广东端砚、江苏刺绣、鹤壁窑等。“每个展位的产品都很有特色,一路逛下来,眼花缭乱。另外,我还特别喜欢沿黄九省文创产品交易馆的展品,不同的展品都是围绕黄河文化打造出来的,特别有创意。”

和赵永民一同前来的还有他的几个朋友,他们都对此次文博会给予了高度评价。“鹤壁文化底蕴深厚,又举办了文博会这样高规格的文化盛会,不仅宣传了鹤壁,还弘扬了咱河南文化、中原文化、黄河文化,为鹤壁市委市政府的高瞻远瞩点个赞!”赵永民的朋友王浩鹏说。

## 铜版画吸引众多游客谈合作

本报讯 (首席记者 李丹丹)“咱文博会的影响力就是大,开展第一天,就有很多外地游客过来找我谈合作,今天人流量更大了,你看,我这儿根本忙不过来。”10月18日,“狼外婆”铜版画展位的游客络绎不绝,展位负责人窦玉靖一边忙着向游客讲解每件作品的亮点,一边向记者说。

窦玉靖家住淇滨区锦绣园社区,在矿上上班的他,对铁版画传统工艺一往情深,趁着工作之余买了各种工具,开启了传统工艺打造之路。“刚开始用小锤雕刻铝板画。”窦玉靖说,日积月累,他的技艺不断提升,创作类型也越来越广泛,不仅有汽车等现代题材,还有貔貅等传统题材。后来,窦玉靖开

始注重弘扬传统文化和传播鹤壁文化,他创作的作品包含大伾山石佛、鹿台阁等鹤壁特色文化建筑,除了铝板画,他还刻苦钻研了铜版画。“我最得意的一幅画今天没有拿到展会上来,长达1米,宽0.7米,耗费了我一年半的时间,上边的图案都是咱鹤壁的山山水水。”窦玉靖说。

采访时,记者看到,窦玉靖的铜版画十分精致,作品形象逼真,人物的头发、皱纹都清晰可见。

刚购买了一款老者人物铜版画的安阳游客张军告诉记者,他新装修的家里,就缺几样有文化气息的摆件,他在展会上逛了很久,这款铜版画最符合他的需要。“我觉得这不仅仅是一幅铜版画,还体现了艺人的工匠精神。”张军说,“文博会真是名不虚传,这场文化的盛宴,让我大开了眼界!”