

浚县:创新模式 培育典型 探索特色旅游扶贫之路

□本报记者 解静怡

在国营浚县农场园林场的“桃花深处”休闲旅游农庄,管理员李巧玲正忙着给游客做登记。家住浚县善堂镇东海头村的李巧玲说:“以前家里确实特别困难,孩子小,家里老人又卧病在床,孩子老人都需要照顾,自己不能出去挣钱,一年到头没有收入。自从村里建了旅游农庄,还有儿童乐园,俺应聘去做管理员,每月都能开1500元,家里经济宽裕了很多。”

在浚县,像李巧玲这样通过旅游就业实现脱贫的村民还有很多。地处古黄河之滨的浚县,历史悠久,文化灿烂,是我省唯一的县级国家历史文化名城。近年来,浚县依托悠久的历史和灿烂的文化资源,发展别具特色的乡村旅游,探索出了一条特色旅游扶贫之路。

1 创新模式 为旅游扶贫赋能

每年3月份是浚县鹤舞天香牡丹产业园千亩牡丹进入盛花期的时间,产业园每日接待游客达万余人次。

位于浚县黎阳街道韩寨府村的鹤舞天香牡丹产业园是浚县旅游扶贫项目之一,这里打造的120亩夏秋冬采摘园、30亩核心牡丹观赏园以及600亩核桃间作油用牡丹木本油料示范园,以到户增收的方式带动脱贫80户163人。

在浚县像鹤舞天香牡丹产业园这样的旅游扶贫基地还有很多。为给旅游扶贫赋能,浚县开展了多样化的旅游扶贫模式,结合各乡



浚县古城“抛绣球招亲”节目

2 培育典型 为旅游扶贫添动力

“这里有网红民宿、特色餐饮,还有儿童乐园,带孩子来玩儿非常不错。”游客王明说。

游客称赞的就是浚县打造的“桃花深处”休闲旅游农庄项目。这里重点打造了特色种植、林下经济、儿童

乐园、休闲观光、会议会展、拓展训练等6个片区,通过发展乡村旅游产业促进集体增收,带动贫困户实现稳定就业,稳定脱贫。

东海头村村委会主任李学才说:“目前,‘桃花深处’休闲山庄为

13户贫困户30余人提供了季节性就业岗位,人均年增收万余元。主要是卖农产品、经营小吃,保洁和管理儿童设施,我们相信,随着项目的建设,一定能带领更多贫困户稳定脱贫。”

3 传承红色文化 为旅游扶贫铸魂

“常仙甫故居现在已经成了俺村的名片了,很多游客慕名而来。”浚县电子镇裴庄村干部吕清荣说。

裴庄村虽地处平原,却有一处古朴的院落吸引着一批又一批的游客慕名前来瞻仰,这就是常仙甫烈士故居。1995年8月,常仙甫烈士故居被浚县人民政府列为重点文物保护单位;2000年被省人民政府公布为省文物保护单位;2004年又被命名为“河南省国防教育基地”。

裴庄村地理位置优越,是浚县的

北大门。由于地薄缺水,村民收入不高,村里也一直没有集体经济,村民靠耕田种地一直摘不掉贫困的“帽子”。

发展旅游扶贫以来,裴庄村抓住红色旅游,为脱贫攻坚注入了红色之魂,带动了村民脱贫。

去年以来,裴庄村申请扶贫项目资金300万元打造了红色景区、红色教育基地、爱国主义教育基地,修缮了游客中心、卫西工委旧址、豫北地下红色交通线地道、古屋民宿、游览

道路、绿化景观街道等工程,硬件设施的完善吸引了更多的游客。高峰期单日接待游客2000余人次,增加村集体收入5万多元,同时为本村贫困户提供公益性岗位6个,提高贫困户的经济收入。

在市、县旅游部门的指导下,裴庄村还积极创建国家AAA级旅游景区,使红色精神进一步传承光大。2019年11月27日,“中原抗战第一村”国家AAA级旅游景区正式挂牌。



小朋友在鹤舞天香牡丹产业园游玩拍照



浚县古城古风集市

4 突出乡村特色 为旅游扶贫提质

“吃杨玘屯一口饭,会捏咕哨;喝杨玘屯一口水,会捏咕咕狗。”这句民谚中提到的杨玘屯村就是被誉为“泥塑第一村”的浚县伾山街道杨玘屯村。在这里,几乎家家户户都会捏泥塑,村里民间艺人的家中更是摆满了各种“泥咕咕”泥塑民间艺术品,供应全国各地的庙会市场。

杨玘屯村紧邻国家4A级旅游景区——大伾山风景区,有着良好的民俗文化积淀,泥塑制品工艺精美,艺术价值高,泥塑制品文化知名度使杨玘屯村的知名度逐渐提高。近年来,在浚县突出乡村旅游特色村、休闲观光园区,推进旅游扶贫政策的指导下,杨玘屯村的庙会市场。

杨玘屯村泥塑制品、白寺村火龙岗小米、屯子镇皮渣等民间艺术品、农副产品和土特产品等,采用公司带农户的模式,培育旅游商品企业和品牌,形成相对统一的品牌形象对外宣传推广和销售,促进农副产品的增产扩销,切实提高农民收入。”浚县相关负责人说。



常仙甫烈士雕像



(本版图片均为本报资料图片)

坚持乡村旅游与扶贫工作相结合 走出惠民富民路 ——山城区旅游扶贫工作综述

□鹤报融媒体记者 武丹

山城区历史灿烂悠久、文化底蕴深厚。近年来,山城区文化旅游产业在上级文化旅游部门的大力支持指导下,大

力推进旅游扶贫工作,以自然生态、特色农业、民居体验、文化遗产等资源为依托,打造了一批乡村观光型、体验型、

休闲型、风情型产品,不断满足都市旅定。截至今年10月份,该区共接待游客86万人次,实现旅游收入2960万元,同比分别增长12.1%和21.3%。

拓展旅游功能 旅游扶贫工作初见成效

走进坐落于山城区的全国红色旅游经典景区“石林会议”旧址,让人感受到了先辈们用鲜血和智慧换来的红色文化的传承和发扬;被当地居民称为“小故宫”的河南省第五批文物保护单位李尚书府和重点打造的汤河明清风情街巍峨壮观,令人惊叹;秀丽明媚的鹤鸣湖水天一色、碧波粼粼、奇妙幽绝;被誉为豫北古民居标本、第七批省级文物保护单位的张氏庄园,是历史进程中具有地域文化特色的建筑产物;集文化娱乐、健体运动、花卉植物、动物观赏为一体的综合性开放公园枫岭公园……

该区在旅游扶贫上下足功夫。以乡村特色资源带动乡村旅游产业迅速发展,通过鹤鸣湖旅游项目高标准开发建设,带动旅游扶贫工作。在鹤鸣湖建设了生态长廊,在长廊中为贫困户设置了50个摊位,供贫困户销售农副产品。鹤鸣湖青少年体育户外活动营地不断完备房车营地、卡丁车赛道、滑草场等基础设施,被河南省体

育局命名为省级户外活动营地。下一步,该区将大力发展竞赛运动、体育休闲、服务产业,加快鹤鸣湖基础设施建设,提高服务水平,从而带动提高经济收入。

“以前来玩儿的时候这里啥也没有,只有光秃秃的石头。现在不一样了,不仅能重走红色路线,还能买到新鲜的小米、大枣等。”国庆期间到山城区游玩的市民张欣欣说到山城区的变化竖起了大拇指。该区围绕精品旅游项目建设,带动周边农村特色农副产品的销售,如石林红薯粉条、五谷杂粮、石磨香油等;民间工艺品,如石林剪纸、泥塑等;特色商品,如大胡黄酒等;旅游纪念品,如全国红色旅游经典景区特色茶具等,并培育壮大特色旅游产品企业,带动周边贫困人口就业增收,助力脱贫攻坚。做好旭鸿果木种植农民专业合作社、宏民合作社、正合合作社等产业扶贫基地。带动该地农副产品销售业、农副产品加工业、服务业等健康发展,带动贫困人口就业增收。

为增强游客体验的幸福感,该区对石林镇西酒寺村“湖畔人家”农家乐项目进行改造。目前,该项目已提升改造完毕,增加了乡土文化氛围,建有7个标准间,可同时容纳80人就餐。扩建西酒寺鱼塘养殖项目。在原来鱼塘的基础上,准备新增80个鱼塘,投放鱼苗10万条。

该区以乡村旅游发展为目标,

让贫困群众吃上旅游饭为根本,

打造了半程马拉松、正月十五社火大赛、农耕民俗文化节暨多彩民俗闹元宵和“桃花文化旅游节”“鹤鸣湖百姓大舞台”“广场文化艺术节”等文化旅游品牌。

在各景点的建设提升上卓有成效,抓住创建全域旅游示范点契机,以怀古怀旧为脉络,以乡居民宿为亮点,整合文化遗产、乡土人情等自然资源,加快实施景区、城镇一体化建设。坚持走“网红+旅游”发展路子,以景区理念规划整个城区,新建了20个体现山城特色、山城记忆的主题游园及6条网红小巷,形成“城在景中、景在城中”的旅游新格局,实现了从贫困到“网红”的嬗变。

“旅游+文化”相融合。该区依

托石林镇郑沟村文化服务中心、鹤鸣湖文旅融合发展示范点,相继实施房车营地、湖岛八景、桃花源等乡村旅游项目,打造接待集散、运动拓展、农业休闲、文化体验等四大旅游板块。同时形成了以“石林会议”旧址、李尚书府、张氏庄园为主题的精品旅游线路,通过大胡村花轿、时丰金龟舞等传统民间艺术展演,丰富旅游文化内涵,成为该区旅游品牌的一大亮点。

据介绍,下一步,该区还将在大力开发乡村旅游产品、开展旅游扶贫工作、加大对乡村旅游的宣传促销力度、推动“产业+旅游”发展、推进旅游资源融合发展方面入手,全面提升旅游扶贫成效。注重全区统筹,提高扶贫功效,通过资源整合、农产品代销等方式不断拓宽群众增收渠道,以全域旅游带动脱贫攻坚实现更大突破,让贫困群众不仅能脱贫,还能过得好。



鹤鸣湖风光



小记者红色石林研学活动



鹤鸣湖风光

“节庆文化+乡村旅游”模式促进消费扶贫带动农户增收



鹤鸣湖风光



小记者红色石林研学活动



鹤鸣湖风光

打造了半程马拉松、正月十五社火大赛、农耕民俗文化节暨多彩民俗闹元宵和“桃花文化旅游节”“鹤鸣湖百姓大舞台”“广场文化艺术节”等文化旅游品牌。

在各景点的建设提升上卓有成效,抓住创建全域旅游示范点契机,以怀古怀旧为脉络,以乡居民宿为亮点,整合文化遗产、乡土人