

浚县：创新模式 培育典型 探索特色旅游扶贫之路

□ 本报记者 解静怡

在国营浚县农场园林场的“桃花深处”休闲旅游农庄，管理员李巧玲正忙着给游客做登记。家住浚县善堂镇东海头村的李巧玲说：“以前家里确实特别困难，孩子小，家里老人又卧病在床，孩子老人都需要照顾，自己不能出去挣钱，一年到头没有收入。自从村里建了旅游农庄，还有儿童乐园，俺应聘去做管理员，每月都能开1500元，家里经济宽裕了很多。”

在浚县，像李巧玲这样通过旅游就业实现脱贫的村民还有很多。地处古黄河之滨的浚县，历史悠久，文化灿烂，是我省唯一的县级国家历史文化名城。近年来，浚县依托悠久的历史 and 灿烂的文化资源，发展别具特色的乡村旅游，探索出了一条特色旅游扶贫之路。

1 创新模式 为旅游扶贫赋能

每年3月份是浚县鹤舞天香牡丹产业园千亩牡丹进入盛花期的时间，产业园每日接待游客达万余人次。

位于浚县黎阳街道韩寨府村的鹤舞天香牡丹产业园是浚县旅游扶贫项目之一，这里打造的120亩夏秋冬采摘园、30亩核心牡丹观赏园以及600亩核桃间作油用牡丹木本油料示范园，以到户增收的方式带动脱贫80户163人。

在浚县像鹤舞天香牡丹产业园这样的旅游扶贫基地还有很多。为给旅游扶贫赋能，浚县开展了多样化的旅游扶贫模式，结合各乡



小朋友在鹤舞天香牡丹产业园内游玩拍照



浚县古城

(本版图片均为本报资料图片)

坚持乡村旅游与扶贫相结合 走出惠民富民路——山城区旅游扶贫工作综述

□ 鹤报融媒体中心记者 武丹

山城区历史灿烂悠久、文化底蕴深厚。近年来，山城区文化旅游产业在上级文化旅游部门的大力支持指导下，大力

力推进旅游扶贫工作，以自然生态、特色农业、民居体验、文化遗产等资源为依托，打造了一批乡村观光型、体验型、

休闲型、风情型产品，不断满足都市旅游和消费需求，带动贫困乡村脱贫致富，促进农村经济可持续发展和社会稳

拓展旅游功能 旅游扶贫工作初见成效

走进坐落于山城区的全国红色旅游经典景区“石林会议”旧址，让人感受到了先辈们用鲜血和智慧换来的红色文化的传承和发扬；被当地居民称为“小故宫”的河南省第五批文物保护单位李尚书府和重点打造的汤河明清风情街巍峨壮观，令人惊叹；秀丽明媚的鹤鸣湖水天一色、碧波粼粼、奇妙幽绝；被誉为豫北古民居标本、第七批省级文物保护单位的张氏庄园，是历史进程中具有地域文化特色的建筑产物；集文化娱乐、健体运动、花卉植物、动物观赏为一体的综合性开放公园枫岭公园……

该区在旅游扶贫上下足功夫。以乡村特色资源带动乡村旅游产业迅速发展，通过鹤鸣湖旅游项目高标准开发建设，带动旅游扶贫工作。在鹤鸣湖建设了生态长廊，在长廊中为贫困户设置了50个摊位，供贫困户销售农副产品。鹤鸣湖青少年体育户外活动营地不断完善房车营地、卡丁车赛场、训练拓展营地等基础设施，被河南省体

育局命名为省级户外活动营地。下一步，该区将大力发展竞赛运动、体育休闲、服务产业，加快鹤鸣湖基础设施建设，提高服务水平，从而带动提高经济收入。

“以前来玩儿的时候这里啥也没有，只有光秃秃的石头。现在不一样了，不仅能重走红色路线，还能买到新鲜的小米、大枣等。”国庆期间到山城区游玩的市民张欣欣说到山城区的变化竖起了大拇指。该区围绕精品旅游项目建设，带动周边农村特色农副产品销售，如石林红薯粉条、五谷杂粮、石磨香油等；民间工艺品，如石林剪纸、泥塑等；特色商品，如大胡黄酒等；旅游纪念品，如全国红色旅游经典景区特色茶具等，并培育壮大特色旅游产品企业，带动周边贫困人口就业增收，助力脱贫攻坚。做好旭鸡果木种植农户专业合作社、宏民合作社、正合合作社等产业扶贫基地。带动该地农副产品销售业、农副产品加工工业、服务业等健康发展，带动贫困人口就业增收。



鹤鸣湖风光

为增强游客体验的幸福感，该区对石林镇西酒寺村“湖畔人家”农家乐项目进行改造。目前，该项目已提升改造完毕，增加了乡土文化氛围，建有7个标准间，可同时容纳80人就餐。扩建西酒寺鱼塘养殖项目。在原来鱼塘的基础上，准备新增娃娃鱼养殖，投放鱼苗10万条。

该区以乡村旅游发展为目标，



小记者红色石林研学活动

打造了半程马拉松、正月十五社火大赛、农耕民俗文化节暨多彩民俗闹元宵和“桃花文化旅游节”“鹤鸣湖百姓大舞台”“广场文化艺术节”等文化旅游品牌。

在各景点的建设提升上卓有成效，抓住创建全域旅游示范区契机，以怀古怀旧为脉络、以乡居民宿为亮点，整合文化遗产、乡土人

托石林镇郑沟村文化服务中心、鹤鸣湖文旅融合发展示范点，相继实施房车营地、湖岛八景、桃花源等乡村旅游项目，打造接待集散、运动拓展、农业休闲、文化体验等四大旅游板块。同时形成了以“石林会议”旧址、李尚书府、张家大院为主题的精品旅游线路，通过大胡村花轿、时丰村金龟舞等传统民间艺术展演，丰富旅游文化内涵，成为该区旅游品牌的一大亮点。

据介绍，下一步，该区还将在大力开发乡村旅游产品、开展旅游扶贫招商工作、加大对乡村旅游和旅游扶贫的宣传促销力度、推动“产业+旅游”发展、推进资源旅游产业融合发展方面入手，全面规划整个城区，新建了20个体现山城特色、山城记忆的主题游园及6条网红小巷，形成“城在景中、景在城中”的旅游新格局，实现了从贫困到“网红”的嬗变。

“旅游+文化”相融合。该区依