

336家企业和个人报名 累计成交销售额1779万元

——2021浚县“浚鲜妙荟”电商直播节见闻

□本报记者 王利英

10月29日一大早，浚县西门广场上便热闹起来。由浚县委、县政府主办的2021浚县“浚鲜妙荟”电商直播节在这里举行。

与以前展会相同的是，一个个直播间柜台前，摆放着不同的商品，有农产品、手工艺品、非遗产品、网红产品等。不同的是，柜台后的销售员不是对现场老百姓推荐产品，而是通过面前的手机直播带货。

以赛助销 以赛助建 扩大浚县产品知名度

直播大赛是本次直播节的一项重要内容。本届直播节以电商助力灾后恢复重建为主题，旨在运用新媒体电商直播方式宣传推介浚县旅游资源和农特产品，以新电商发展理念推动直播、短视频制作产业快速发展，打响浚县本土产品网络外销的品牌认知度，推动浚县经济高质量发展。赛事设置了电商·直播带货组和短视频推介组两个组别。电商·直播带货组分为企业直播带货组、个人直播带货组、一镇一品直播组；短视频推介组分为两山和古城短视频宣传、红色旅游资源宣传、美丽乡村旅游



参赛选手在直播带货



浚县“浚鲜妙荟”电商直播节现场一角

今年7月份以来，受持续强降雨和上游分洪影响，浚县作为主泄洪区和行洪区受灾严重，为助力灾后恢复重建，浚县积极筹办了这次活动。此次电商节，除了开幕式外，还有电商直播大赛、政校企合作签约仪式、“浚县电子商务专业咨询委员会”成立大会暨电商高峰论坛、“浚鲜妙荟”电商直播节颁奖仪式和座谈会等内容。

宣传、非遗宣传、历史文化宣传、美食宣传。

整场活动吸引了336家企业和个人报名，其中包括32家电商企业、51名优秀网络主播、253名优秀短视频爱好者。从10月13日0时至10月29日12时，累计成交销售额1779万元，决赛当天(10月29日)交易额280余万元。

在10月29日下午举办的浚县“浚鲜妙荟”电商直播节颁奖仪式上，共有29家企事业单位、个人获奖，其中电商企业直播带货奖6名，个人直播带货奖6名，优秀短视频推介奖6名，一镇一品优秀组织奖11名。



浚县“浚鲜妙荟”电商直播节颁奖典礼现场

张国峰 摄



浚县“浚鲜妙荟”电商直播节开幕式现场

政府因势利导 本地多家企业成功转型

记者了解到，通过打造“电商直播工厂”、实施电商直播人才培养、建设电商企业直播实践基地、开展电商直播创业大赛、打造直播村等一系列有效措施，浚县越来越多的传统企业开始加快进军电商步伐，逐步形成电商直播经济发展模式，有效促进了传统企业转型升级。

在这次直播大赛中，位于浚县产业集聚区的河南省大山绿色食品有限公司获得了电商企业直播

带货第二名。一走进公司大门，记者便看见“大山蜂业直播工厂”等几个大字，再往里走，又看到墙上“要么电子商务，要么无商可务”的大字。走进直播间，一名工人正在对着手机介绍蜂蜜的特性。

公司负责人告诉记者，在政府的支持和帮助下，该公司已组建10余人的直播团队，通过在淘宝、抖音、西瓜视频等多媒体直播平台推广和打造“电商直播工厂”，利用公司生产车间、成品库进行场景化直

播带货，由原来的线下每月销售10多万元，一跃上升为现在线上每月销售近百万元。

近年来，随着浚县电子商务进农村综合示范项目的大力实施，电子商务产业在浚县得到迅速发展，很多企业由传统的线下销售转变为线上销售，春黎农业、炳良电子、家天下超市等一大批企业已组建电商运营团队，借助淘宝、天猫、京东等平台开展自媒体营销和新零售业务。

大力发展电子商务 前三季度交易额达8.35亿元

为推动电子商务产业发展，浚县成立了电子商务公共服务中心，发挥其培训功能，不断创新电商培训模式，通过“学员+直播理论+现场教学+就业创业+植入供应链+植入电商产品”培训方式，结合当下热门的抖音、快手、拼多多等平台，从电商模式分析、农产品新电商模式与案例分析、短视频电商(实操)、社群营销(实操)、网店运营选品(实操)、电商平台规则和政策法规等14个方面开展了多层次、全方位的电商直播专业培训。

已成为支撑浚县县域经济发展的新兴产业和新的经济增长点。

据统计，目前，浚县全县电子商务从业人员已有5100多人，登记注册电子商务企业88家，在淘宝、天猫、京东等电商平台注册商家252家。创建了省级电子商务示范企业2家，市级电子商务示范企业3家，通过省商务厅认定的电子商务企业达16家。

通过这些传统企业的转型升级和电商带头人的示范带动，加速了全县电商产业飞速发展，电子商务

“今年前三季度，全县电子商务交易额达8.35亿元，网络零售额达1.72亿元，充分体现了电商对产业带动的明显效应，在助力灾后恢复重建、乡村振兴和推动县域经济高质量发展中发挥了巨大作用。”浚县副县长郭学光说。



参赛选手在直播带货



参赛选手在直播带货

本组图片除署名外均由鹤壁融媒体中心首席记者张志嵩摄

2021第三届鹤壁市杨圪屯泥塑技艺大赛暨“三牛送福”活动举行 200余名选手同台竞技 非遗传承有你有我

□鹤壁融媒体中心记者 王玉姣 文/图

10月30日上午，第三届鹤壁市杨圪屯泥塑技艺大赛暨“三牛送福”活动在浚县怀山街道杨圪屯村憨刀文化创意园举行，200余名泥塑从业者及爱好者现场塑造泥塑作品，角逐特等奖及一、二、三等奖。

男女老少争相参赛 泥塑文化有传承

本次活动由市文化广电和旅游局、浚县县委宣传部、浚县文化广电和旅游局、浚县怀山街道办事处主办，浚县人民文化馆、浚县怀山街道西杨圪屯村委员会、西杨圪屯村泥咕咕文创产业股份合作社、鹤壁市文化创意行业协会、憨刀文化创意园承办。活动旨在弘扬优秀传统文化，传承非遗技艺，发展泥塑产业，巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。

“我今年85岁了，为了参加比赛，我特地起了个大早，准备比赛要用的胶泥和工具。”“我今年35岁，今天和孩子一起来参加比赛，比比谁的手更巧。”“我今年5岁，我们幼儿园每周都有一节泥塑课，我今天准备捏一头牛。”比赛还未开始，参赛选手已跃跃欲试。记者发现，200余名参赛选手中有满头银发的老人、有稚嫩的孩童，提到泥塑技艺，他们的眼里泛着光，言语中

满是自豪。

黄河故道，泥玩之乡。在杨圪屯村，泥塑不仅是一种流传千年的工艺品、助力大家走上致富路的香饽饽，更是一种根植在老百姓骨子里的文化。

杨圪屯村位于浚县县城东南部，是浚县泥咕咕的集中产地。泥咕咕历史悠久，有着浓厚的民间特色，造型古朴、夸张别致，2006年被国务院列入第一批非物质文化遗产名录。杨圪屯村同时也是典型的地域文化村，村内现有泥咕咕工匠艺人1000多名，素有“浚县泥塑第一村”之美称。

当日，在这里举行的2021第三届鹤壁市杨圪屯泥塑技艺大赛，让更多人了解了浚县泥咕咕这一国家级非物质文化遗产、民俗学家眼中研究历史的活化石。古老的民俗文化，在当代人的演绎下焕发出了新光彩。



2021第三届鹤壁市杨圪屯泥塑技艺大赛颁奖现场

一团胶泥一把塑刀 巧手塑造瑞禽神兽

据悉，为提高群众参与度，本次大赛不限报名者年龄，只要喜欢泥塑文化就可以参赛。大赛根据泥咕咕制作工艺，分设彩绘和泥塑两个项目，分为成人组和少儿及幼儿组，要求参赛者自由创作，在30分钟内完成以杨圪屯民间泥塑为主要表现形式的作品。

比赛开始后，参赛选手迅速行动。捏、挑、抹、刻、戳……只见在选手们灵巧的双手中，一团团胶泥逐渐“变身”，有了雏形。

“我捏的是猪八戒哮天犬。”比赛开始后不到15分钟，70多岁的宋清魁便塑造出手拿钉耙、憨态可掬的猪八戒形象。“泥咕咕文化要创新才有发展，我就寻思着捏西游

记中的人物形象。30分钟不够用，不然我再捏一个孙悟空。”宋清魁笑着说，他原本更擅长捏制传统泥咕咕，这次比赛他特地进行了创新。

另一边，75岁的王顺田正在制作《麒麟送子》。“泥咕咕分鸟、兽、人三大类型，重意象、求神似及美好寓意。”王顺田边给记者介绍边创作。只见他用塑刀在一块球状泥巴上戳戳点点，不一会儿就做出了一个活泼可爱的小娃娃，并放在了形神兼备的麒麟身上，《麒麟送子》就此完成。看着距离比赛结束还有几分钟时间，王顺田又用剩下的胶泥快速塑造出一匹惟妙惟肖的小马。

9岁的宋亚宸表示，受家人影

响，他从小就喜欢泥塑。在比赛现场，他制作的《盘古牛》创意十足、惟妙惟肖，他认真创作的样子也吸引了不少评委的目光。

在彩绘组比赛现场，一位年轻的参赛选手描绘出一头绿色的马。她说，这创意来自当下的疫情防控常态化工作，寓意着“绿码”。《中国梦》《高头大马》《吉祥猪》等一件件五彩六色、活灵活现的泥塑艺术品引得众多游客及媒体记者拍照。

活动组委会工作人员表示，此次比赛以作品艺术性、观赏性等因素作为评分项，并鼓励选手进行艺术创新。比赛设特等奖1名、一等奖3名、二等奖10名、三等奖20名。最终，60岁的参赛选手侯林祥荣获特等奖。

挖掘“土专家”“田秀才” 大力弘扬民俗文化

热闹的比赛现场和一件件精美的泥塑作品反映了杨圪屯村村民各个身怀绝技，他们是传承技艺的巧匠，更是带领致富的能人。

近年来，杨圪屯村紧紧依托“泥咕咕”非遗文化金字招牌，积极探索乡村文旅产业发展新模式新途径，确立了将“泥咕咕”打造成文化旅游新名片的发展思路，精准实施“泥咕咕+”融合发展模式，多渠道扩大泥咕咕知名度，多角度丰富泥塑产品种类，多方位

融合浚县文旅资源。

2017年，杨圪屯泥咕咕产品总销量突破2000万元。2019年，该村成立了泥咕咕文创产业股份合作社，采取“公司+农户”的合作模式，手艺人入股、利润分红的形式让村民走上致富路。2020年，市、县两级政府将杨圪屯村定为乡村振兴示范村，并规划了总投资约1亿元的文旅产业发展项目，目前已全面开建。2021年，中国泥塑第一村·杨圪屯旅游景区顺利通过3A级旅游景区初验。



少儿及幼儿组比赛现场