

2022年,鹤壁文旅宣传工作这样干

——鹤壁文旅产业融媒体宣传研讨会发言摘要

□鹤壁融媒体中心记者 祁凯燕 文/图

为深入贯彻落实党的十九大和省第十一次党代会、市第十次党代会及我市2022年“两会”精神,充分了解我市文旅系统2022年工作重点,在常态化疫情防控背景下更好地发挥新闻媒体的宣传效能,共同推动我市文旅文创融合高质量发展,3月30日上午,鹤壁市文化广电和旅游局、鹤

壁日报社共同举办了鹤壁文旅产业融媒体宣传研讨会。鹤壁市文化广电和旅游局、鹤壁日报社有关班子成员,各县区文旅部门主要负责人参加。

研讨会上,市委宣传部副部长,鹤壁日报社党委书记、社长王有卿和鹤壁市文化广电和旅游局党组书记、局长熊发禄等先后发言,交流了各

自工作进展情况及2022年工作安排,就今后如何开展融媒体宣传进行了深入探讨。

鹤壁文旅产业融媒体宣传研讨会召开后,在我市文旅系统引起了强烈反响。现将研讨会相关发言摘要刊登如下。

以媒促旅以旅兴媒 携手推动文旅融合高质量发展

市委宣传部副部长,鹤壁日报社党委书记、社长 王有卿



王有卿

旅游产业是展示一座城市综合实力和人文魅力最重要的载体之一,也是助推鹤壁高质量发展、推介鹤壁、展示鹤壁亮丽色彩的窗口。

通过研讨,大家在畅所欲言、各抒己见中碰撞出璀璨的思维火花,体现了我市文旅产业发展思想明、路径清。各县区文旅系统围绕“一山两河五板块”发展格局,紧扣本地资源优势,围绕文化做文章,或大力发展文化旅游沉浸式文旅,或发展乡村旅游、研学旅游,或发展休闲康养

旅游、红色旅游,找准了发力点、突破点。相信鹤壁的文旅产业融合发展一定如朝阳蒸蒸日上。

这次研讨会,进一步坚定了文旅融合高质量发展的决心和信心。虽然受新冠肺炎疫情常态化防控影响,但理清了发展思路,找准了发力点后,大家都在以时不我待的紧迫感顺势而为、造势而起,危中寻机、化危为机,从而推进文旅产业逆势而上,实现蓬勃发展新态势。

作为鹤壁的主流媒体,鹤壁日报社将在下一

步工作中进一步汇聚文化旅游和报社优质资源,开拓创新,协同发力。一是发挥智库作用,多提建议,为文旅发展纳言献策。二是发挥推介作用,利用全媒体传播平台,上关下联推进鹤壁文旅发展。三是加大对文旅事业的包装宣传力度,立足宣传职能,通过融媒体传播迅速放大传播效应,提高传播效果,树立鹤壁文旅良好形象,引爆文旅市场的潜力,共创我市文化旅游业高质量发展的美好明天。

做好七篇文章 探索融媒体宣传新路径

鹤壁市文化广电和旅游局党组书记、局长 熊发禄



熊发禄

2021年,全市文化广电旅游系统迎难而上,攻坚克难,创造了非凡业绩。2022年,我市文旅文创融合发展迎来了难得的战略期、黄金期,确定了融合发展的总体思路。

新形势下,要想更好地利用新闻媒体助推我市文旅文创融合高质量发展,必须重点做好“谋、保、蓄、提、转、破、督”七篇文章。“谋”,即谋愿景,明方向,要统筹制定发展总体规划,做好政策对接、项目承接工作,形成上下衔接、相互支撑的规划体系。“保”,即守底线、保安全,要

坚决守住意识形态安全底线、文物安全底线、安全生产底线、广播电视安全播出底线。“蓄”,即蓄势能、促创新,要大力实施创新驱动发展战略,推动文化场馆、文博单位、旅游村镇等文化旅游消费场景创新。“提”,即提质量、惠民生,要打造“满城书香、文化鹤壁”品牌,实施文化服务提升工程、文艺精品创作工程,开展公共文化高质量发展示范区创建,擦亮牛派艺术名片。“转”,即促转型、增效益,要加快精品景区和度假区建设,加快发展特色文旅产业,加快提升乡村

旅游发展水平,加快发展文旅夜经济,持续打造文旅品牌。“破”,即抓关键、求突破,要在文化遗产保护利用、重大文旅项目落地、文旅对外宣传推介上、智慧发展上求突破。“督”,即抓考核、督落实,要坚持以目标为引领,立足于落实见效。

为进一步开创文化强市新局面,拓展文旅消费新途径,实现产业发展新突破、重塑文旅队伍新形象,鹤壁文旅人和鹤壁日报社媒体人将持续通力协作,探索常态化疫情防控背景下文旅产业融媒体宣传新路径。

积极配合融媒体宣传 发掘鹤壁文旅资源

鹤壁市文化广电和旅游局党组成员、副局长 唐东明



唐东明

通过参观交流,文化旅游部门相关负责人更加深刻地认识到了融媒体的传播力。在接下来的文旅工作发展过程中,必将加大合作力度,积极配合融媒体宣传。

“融”代表着传统媒体和互联网新媒体的完美结合,资源、平台、利益共享,最终形成媒体矩阵,达到理想宣传效果。

实施矩阵传播工程,就是要科学认识网络传播和网络时代,推动文旅产业发展,按照全局布阵,通过新媒体平台一键分发、

多处生成、同频共振的新媒体矩阵,全方位、多链条宣传展示鹤壁旅游资源,为高质量富美鹤壁建设贡献文旅力量。

近年来,我市不断挖掘发展红色旅游资源,坚持叫响鹤壁旅游品牌,实行宣传推介一体化,全面提高了鹤壁旅游品牌的知名度和美誉度;积极争取省级大型文旅活动和现场会举办权,通过与媒体合作,全方位宣传推介,提升鹤壁影响力;加强品牌营销,持续在多个重要交通枢纽显眼位置投入户

外广告精准宣传;充分利用网络和新媒体平台,推进鹤壁文旅线上线下数字化营销阵地建设;策划多个网红打卡季系列主题营销活动,加大线上旅游营销力度,强化新媒体技术应用和传播,通过网红和流量形成生动的传播效果,不断提升鹤壁文化旅游产品的吸引力。

随着我市文旅文创产业发展思路日益清晰,以及融媒体传播矩阵日益完善,相信今后的合作会更加紧密、牢固,合作领域会更加广泛。

以主流媒体宣传助推文旅高质量发展

浚县文化广电和旅游局党组书记 张士超



张士超

官方主流媒体是文旅行业高质量发展的助推器。浚县文旅品牌的打造和浚县文旅工作的展现,得益于主流媒体的主动支持和发声。随着宣传力度的逐步加大,浚县文旅业的发展被越来越多的人关注。近年来,浚县紧紧围绕“山、水、城三位一体,点、线、面三维结合、文、旅、城三态融合”的宣传推介思路,坚持“走出去、请进来”两条线并行,大力树浚县旅游形象、创浚县旅游品牌。

在今后的宣传工作中,

希望鹤壁日报社针对重点板块系统宣传,对浚县不同时期的旅游亮点工作全面报道;加强与浚县文广旅局的联系,针对浚县旅游工作中的新闻性、时效性强的素材及时捕捉并在多个平台媒介发布;同时加大新媒体传播力度,对浚县文旅亮点工作采取新形式新包装,不断提高对年轻受众的吸引力。

鹤壁文旅产业融媒体宣传研讨会的召开,给了文旅人近距离了解、学习融媒体发展的机会。参观后,印象最深的是报社勇于“创作、创

新、创业”的匠人精神。专业的硬件设施、极高的专业传播力令人震撼;新的机制、人才、内容等,将政务、民生、社会内容全面纳入宣传范围,所有媒体人的艰辛付出换来了逆势上行的良好局面。

如今,大众旅游模式已经从传统的听、看,更新至玩、体验,在这个阶段,媒体宣传推介尤为重要。希望我市主流媒体继续发挥职能作用,助力文旅事业高质量发展,做到亮点及时推、重点全跟上,积极宣传推介各项工作。

推动淇县文旅工作在各个宣传领域开花

淇县文化广电和旅游局党组书记、局长 李鹏



李鹏

2021年,在市文广旅局的正确领导下,在鹤壁日报社等新闻单位的大力支持下,面对常态化疫情防控影响和罕见的洪灾,淇县文广旅局一手抓疫情防控,一手抓灾后重建,坚定信心、克难攻坚,持续推动淇县文旅行业经济逐步复苏。

2022年,淇县在坚持做好常态化疫情防控工作的同时,将进一步解放思想、务实重干,强化宣传,以“文旅担当”践行“淇县之干”,朝着创建国家全域旅游

示范区、建设河南省文旅强县的目标砥砺前行,推动淇县文旅产业大发展。

工作中,淇县文广旅局将以“创”为目标,让文旅发展快起来;以“建”为支撑,让项目体量大起来;以“产”为基础,让文旅融合深起来;以“宣”为手段,让品牌知名度响起来;以“融”为亮点,让文物和非遗“活”起来,积极打造新媒体平台矩阵,通过搞创作、拍视频、开直播等形式,推动淇县文旅工作在主流媒体、网络平台等宣

传领域全面开花。

鹤壁文旅产业融媒体宣传研讨会的召开,让我们全面、深切感受到了融媒体传播的实力,进一步增强了信心。在今后工作中,我们将提高思想认识,高度重视新媒体宣传的重要性;延伸宣传触角,吸收先进经验,大胆创新、善于反思,通过主流媒体报道寻找差距和不足,及时查漏补缺;继续努力,为淇县文旅发展做好宣传工作,力争把全市文旅工作推上一个更高的台阶。

锚定目标奋力发展 结合媒体大力宣传

淇滨区文化和旅游局党组书记、局长 郭金花



郭金花

优秀作品对于文旅宣传工作能够起到决定性作用。鹤壁日报社多年来大力支持淇滨区文旅事业发展,凭借视频、图文报道等形式多方宣传,引发各界关注。借助举办鹤壁文旅产业融媒体宣传研讨会的机会,希望鹤壁日报社根据实际情况安排集中宣传,推动淇滨区文旅事业蓬勃发展。

2022年,淇滨区文化和旅游局将深入贯彻落实市委五届四次全会暨经济工作会议精神,锚定全区“十四五”规划奋斗目标,

围绕“三大旅游带建设”布局,着力打造“一大环、三小环”旅游环线,形成互联互通闭环式旅游线路,创建一批国家级、省级文旅品牌,在全区构建现代化“四新板块”,打造高质量“五个淇滨、一个高地”工作中走在前、当表率。

目前,淇滨区文旅局工作重点有以下几方面。一是加快编制“1+3”规划体系,明确“三大旅游带”项目规划和业态布局,同时做好省级全域旅游示范区创建单位申报准备工作。二是着力

构建“1+3”旅游环线,对标全域旅游标准全面提升改造主干道,重点推进部分道路建设和水老线改造提升、绿化提升工程,实现全域景区“路路通、线线清、景景美”。三是重点打造4条精品旅游线路、依托诗经淇河品牌,充分挖掘开发旅游资源,增加业态、多元化运营,提升景区品质及留客载客能力。四是着力培育特色文旅品牌,借力借智强化精准招商,着力打造主题性、特色化文旅项目,实现经济与社会效益双赢。

根据“文化强市”发展思路 深入实施文化惠民工程

山城区文化和旅游局党组书记、局长 陈传信



陈传信

通过参观交流,我们感受到鹤壁日报社是一个思想解放、锐意进取、不断创新的团体。近年来,鹤壁日报社对山城区文旅工作一直大力支持。根据“文化强市”的发展思路,我们将进一步加大宣传力度,助推文旅产业高质量发展。

2022年,山城区文化和旅游局将全面贯彻落实省市工作部署,在做好常态化疫情防控的前提下,以“文化山城”建设为主线,深入实施文化惠民工程,将文化和旅游产业有机融合,利

用山城区特有的历史文化、红色文化、生态文化,与多家投资集团深度合作,推介宣传特色文旅要素,打造创意特色产品,形成高效产业链,引导文旅产业高效健康发展。

在此过程中,山城区文旅局将积极完善现代公共文化服务体系,加强文化基础设施建设,大力实施文化惠民工程,致力于挖掘历史文化、弘扬红色文化、彰显老城记忆,并建设戏曲广场等一批富有艺术特色的精品工程,打造戏

曲名家金不换工作室等知名文化品牌。

为加快推进“乡村文化合作社”建设,山城区文旅局从传承山城文脉、挖掘山城历史,开展文化活动等方面入手,全面谋划、打造了具有山城区特色和亮点的乡村文化合作社。同时推进公共数字文化建设,对数字化服务进行提升,丰富旅游发展内涵;加快景区建设步伐,推进实施多个文旅综合开发项目,充分发挥红色旅游效能,积极助力乡村振兴。

大力打造公共文化空间 加大宣传报道力度

鹤山区文化和旅游局党组书记 毕燕周



毕燕周

鹤壁日报社对鹤山区文旅工作支持力度很大,拍摄的系列宣传片、刊发的系列报道,在社会上影响广泛。实地参观报社新媒体运营中心等处之后,我们切身感受到了融媒体的传播力结合传统媒体的影响力形成的强大宣传力,深感震撼。借此机会,我们想通过交流学习,进一步加大宣传报道力度,推进鹤山区文旅工作高效开展。

鹤山区文旅资源丰富,在市文广旅局和市主流媒体的支持下,成功创建五岩山、阿斗寨国家4A级景区2个,省

级特色生态旅游示范乡镇2个。五岩山加“北斗七星”板块被纳入我市“一山两河五板块”文旅发展格局,为创建全域旅游发展示范区和乡村旅游度假区奠定了基础。随着云端西顶、伴山静居等民宿的发展,鹤山区旅游业态逐渐丰富,呈现出“一星一品”蓬勃发展的态势。在各级各类媒体的大力宣传下,鹤山区已经成为市民和周边省市休闲旅游的打卡地。

今年,鹤山区将围绕省级、市级公共文化服务高质量发展示范区、示范镇、示范

村创建,着力打造最美公共文化空间,积极开展公共文化化活动。在西杨邑村非遗乡村文化合作社的基础上,提升鹤壁窑传承基地空间展示效果,打造鹤山非遗展示、传承厅。利用鹤壁集古镇鹤源里,植入三源文化合作社,新华街基层文化服务中心等更多的公共文化服务元素,打造优质公共文化空间,方便群众享受高质量文化生活。坚持抓好非遗文化、药王文化、三源文化、蜀龙文化等特色乡村文化合作社建设,进一步增强辐射带动作用。