

立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局 奋力开创我市文化旅游高质量发展新篇章

——鹤壁市“十四五”文化旅游融合发展规划解读

近日,鹤壁市人民政府印发《鹤壁市“十四五”文化旅游融合发展规划》,明确以“诗画鹤壁·封神之地”为全域旅游主题品牌形象,将鹤壁打造成为“全国知名休闲度假旅游目的地”、“诗经文化创意之城”和“文化遗产旅游胜地”。

一、发展环境

发展基础

“十三五”时期,全面推进文化事业、文物事业、文化旅游产业高质量发展,各项目标任务顺利完成,为“十四五”时期文化和旅游发展奠定了坚实基础。

文旅融合发展基础夯实

通过机构改革,职能更加优化,效率效能显著提升。全市文化旅游大会确立了“一山两河五板块”的文化和旅游发展格局,出台了一系列政策措施,为全市文旅强市建设开局起步夯实了基础。

公共服务体系不断完善

建成文化馆6个、图书馆6个、博物馆5个、美术馆1个、公益性剧场2个、43个乡镇(街道)综合性文化服务中心、973个村(社区)综合性文化服务中心,成功创建了一批全国全省公共文化服务体系示范区、示范项目。

全域旅游发展加快

全市A级景区达到24家(4A级11家)。创建省级旅游度假区2个、全国乡村旅游重点村2个、省乡村旅游特色村23个、省级全域旅游示范区2个、省特色生态旅游示范镇8个、省休闲观光园区12个、省级夜间文旅消费集聚区2个。五年来,我市共接待游客8948.7万人次,实现旅游综合收入495.14亿元。

节会活动品牌影响力持续扩大

打造了一系列文旅节会品牌,形成了“春有樱花节、夏有诗歌会、秋有文博会、冬有民俗文化节”等常态化节会新格局。

艺术精品创作推陈出新

豫剧戏曲、戏曲电影、大型历史舞台剧、豫剧现代戏,豫剧牛派艺术研究院多部作品被列入全省精神文明“五个一工程”创作项目重点支持项目。以金不换为代表的豫剧牛派艺术已成为我市一张亮丽的文化艺术名片。

文物保护利用工作得到加强

辛村遗址、刘庄遗址、卫国故城等文化遗产遗址得到有效保护,黎阳故城、黎阳仓、浚县古城等项目已纳入国家大运河文化保护传承利用规划纲要,豫北文物整理基地、大运河国家文化公园、黄河国家文化公园等项目规划、建设工作相继启动。

非物质文化遗产保护利用成效显著

深入挖掘非遗项目资源,建立了国家、省、市、县四级非遗保护名录体系。大力推进非物质文化遗产生产性保护,泥咕咕、鹤壁窑等非遗项目逐步走向产业化。

文旅市场日益规范

发展趋势

“十四五”时期,我市文化旅游发展既面临重大机遇,也面对诸多挑战。加快推进资源导向的文旅开发模式向产品与体验导向的文旅开发模式转变。

二、明确文旅发展新目标

指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,深入落实习近平总书记关于视察河南重要讲话和关于文化旅游融合发展的重要指示精神,全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于推进文化旅游高质量发展的决策部署。

总体定位

依托“山、水、城”和“一山两河五板块”全域文化旅游资源格局,以创建国家全域旅游示范区和文化和旅游融合发展示范区为抓手,推进文旅产业转型升级和高质量发展城市建设。

发展目标

“十四五”主要发展目标

文化旅游产业增加值年均增长7.5%以上,旅游综合总收入年均增长13.5%以上,“一山两河五板块”总体发展格局基本形成,鹤壁成为全国知名休闲度假旅游目的地、国家文化旅游融合发展示范区、国家全域旅游示范区、诗经文化创意之城、文化遗产旅游胜地。

国家级旅游度假区1个,国家5A级旅游景区2个,国家4A级旅游景区14个,国家级夜间文化和旅游消费集聚区2个,省级夜间文旅消费集聚区4个,省级文化和旅游消费示范县(市、区)3个,省级乡村旅游示范村40个,省级星级民宿2个。

2035年远景目标

文化旅游产业增加值年均增长6.8%以上,旅游综合总收入年均增长15%以上,文化旅游强市建设目标全面实现,淇河文化走向世界,诗经文化创意之城和文化遗产旅游胜地引领全国,休闲度假旅游目的地全国知名,“诗画鹤壁·封神之地”全域旅游主题品牌形象得到海内外广泛认同,人民精神文化生活更加丰富,文化旅游产业成为国民经济主导性产业。

三、开创文旅发展新格局

明确文旅开发思路

依托鹤壁山水、人文等特色,进一步明确“一山两河五板块”发展格局。

- “一山”:构建南太行山水休闲度假带
- “两河”:建设淇河生态文化旅游带、大运河文化旅游带
- “五板块”:建设五大特色文化旅游片区,商周(卫)文化旅游板块、运河古城文化旅游板块、传统村落休闲度假板块、城市活力休闲旅游板块、高山生态康养旅游板块

培育提升文旅重点项目

- | 引擎项目类 | 支撑项目类 |
|--------------------|--------------------|
| ●浚县古城—大伾山—浮丘山 | ●黄河文化公园 |
| ●隋唐大运河国家文化公园 | ●诗经文化创意之城 |
| ●云梦山旅游景区 | ●淇水关古镇 |
| ●太行淇水屏居旅游度假区 | ●豫剧牛派艺术戏曲谷 |
| ●淇河文化旅游度假区 | ●石林会议旧址—鹤鸣湖景区 |
| ●黄洞湖旅游度假区 | ●阿斗寨景区 |
| ●朝阳山—灵山养生旅游度假区 | ●鹤壁市农垦田园里·黄河文化农场项目 |
| ●五岩山—北斗七星传统村落高山养生区 | ●汤河明清文化风情带 |
| | ●西杨邑温泉康养度假小镇 |
| | ●建业田园综合体 |
| | ●龙岗人文小镇 |

打造数字文旅新空间

深化“互联网+旅游”与文化产业数字化融合创新,推动5G、人工智能、物联网、大数据等在文化旅游领域赋能应用。

创建全域旅游示范区

积极推进淇县和浚县创建国家级全域旅游示范区,加快推进淇滨区、鹤山区等创建省级、国家级全域旅游示范区,梯次推进山城区、开发区、示范区创建省级全域旅游示范区。

四、推进文旅发展新任务

构建资源保护利用体系

- | | |
|-----------|--|
| 建设文旅资源库 | ●深挖增量资源 |
| ●开展文旅资源普查 | ●绘制文旅新画卷 |
| ●构建文化基因库 | ●让文物“活”起来,让历史“说话”,讲好商卫文化、黎阳文化对中华文明起源、中华文化传承、中国精神弘扬的卓越贡献。 |
| ●建设数字资源库 | |
| ●创新文旅资源利用 | |
| ●盘活存量资源 | |

打造“功能复合”文旅龙头项目

- 巩固提升优势景区
- 谋划布局大新项目
- 做强做精已有项目

培育“品质新潮”文旅主要产品

- | | |
|--|---|
| 构建全时产品体系 | 条文创产业。 |
| ●增加无季节性产品供给 | 创新发展夜间经济 |
| ●盘活淡季闲置资源 | ●打造“朝歌夜宴”“畅游浚县古城”等一批文旅消费新场景,丰富夜间消费业态,积极创建省级、国家级夜间文旅消费集聚区。 |
| ●组织四季季节事活动 | 培育开发冬季产品 |
| ●构建多元文旅消费场景 | ●多元发展冬季产品,盘活淡季闲置资源,增加无季节性产品供给。 |
| ●推进消费示范 | |
| 凸显主打产品谱系 | |
| ●充分发挥“创意赋能”作用,贯通文创资源研发端、生产服务端、推广消费端,打造全链 | |

实施“IP引领”品牌营销体系

- 构建鹤壁城市文化旅游品牌
- 塑造封神传奇超级文旅符号
- 打造淇河诗词文化体验高地
- 擦亮牛派经典艺术戏曲品牌

强化“传承创新”遗产保护利用

- 加强文物资源保护
- 实施淇河文化探源工程
- 加快国家文化公园建设
- 拓展非遗旅游内容

完善“产旅融合”产业要素体系

- 推进多领域文旅产业融合
- 推动文旅产业集聚区建设
- 引导产业融合
- “农业+旅游”“工业+旅游”“文化+旅游”“康养+旅游”“体育+旅游”
- 升级文化旅游业要素体系
- 餐饮要素
- 住宿要素
- 购物要素
- 娱乐要素

构建“品质共享”文旅公共服务体系

以主客共享理念重构文化旅游公共服务体系,以多元赋能方式提升文化旅游服务新效能,精准满足人民群众需求,全力打造全国文化旅游公共服务示范区。

- 完善公共基础设施
- 构建“快旅慢游深体验”现代交通网
- 推进城景通
- 完善重大文化旅游场馆设施
- 完善智慧文旅服务设施
- 创新公共文化空间
- 促进文化空间与旅游空间双向赋能
- 促进文旅空间与社会空间多维互通
- 促进现实空间与虚拟空间互补共建
- 提升公共服务效能
- 盘活公共服务存量
- 做优公共文化服务增量
- 创新社会力量参与方式

五、保障措施

- 创新推进机制
- 强化项目支撑
- 全面深化改革
- 建设人才队伍
- 强化资金保障
- 加强监督评估

鹤壁融媒体中心记者 安俊玲 整理