

淇县举目皆风景 朝歌处处见风情

——淇县打造“文旅大发展”品质升级版工作纪实

□本报记者 叶胜利 通讯员 苏麟 张小燕



朝歌1号线 淇县洹水公园 苏麟 摄

朝歌老街。 张胜旗 摄

顶层设计高标准,精准发力提质增速

“东临淇水观鱼跃,西依太行闻鹿鸣。”厚重多元的历史文化、神奇秀美的自然风光、古朴浓郁的乡村风情交相辉映,赋予了淇县全域旅游发展的资源禀赋。

思深方益远,谋定而后动。在淇县县委书记杨建强看来,发展全域旅游必须坚持片区化打造、组团式发展,联动实施全域景区化建设和整体运营,聚力培养一批主题鲜明、独具特色、要素齐全、功能完备的旅游品牌。

重点抓好“两项创建”,打造“三大板块”。坚持既长远谋划又快速推进理念,高标准编制《淇县全域旅游发展总体规划》及乡村旅游专项规划。规划中,该县将全域旅游理念融入交通体系、文化

体系、智慧城市建设、美丽乡村建设,与城乡总体规划、土地利用总体规划、生态环境保护规划等有效衔接,与国土、农业、林业、水利等部门规划有机融合,擘画“文化旅游突破,带动多业融合”的发展蓝图。

为推动淇县全域旅游发展,淇县县长侯明森多次召开文旅大发展工作推进会,淇县文广旅局、淇县自然资源局、淇县公路事业发展中心、淇县文旅集团、灵山街道、北阳镇、黄洞乡等有关单位和部门就当前文化旅游融合发展分析形势,找问题、谋良策、定方向。

据了解,在淇县,像这样高规格的文旅大发展推进会已经不是第一次举行了。为了推进淇县全域

旅游发展,该县把创建国家全域旅游示范区、创建云梦山5A级旅游景区作为“一把手”工程,成立了由县委、县政府主要领导亲自挂帅,9个乡镇(街道)、27个县直部门为成员单位的国家全域旅游示范区创建指挥部,并制定《淇县创建国家全域旅游示范区工作方案》,坚持一周一汇报、半月一调度工作机制,乡(镇、街道)、县直部门协调联动,确保各项工作顺利推进。

该县还成立了旅游集散中心,建设了全域旅游大数据中心,设立了旅游发展专项资金、文化旅游产业投资基金,工作项目化、项目清单化、清单节点化,使文旅产业高质量发展跑出了加速度。



迎宾马队在排练。

王丙显 摄

两大创建高效率,文旅发展风头正劲

冬日的云梦山,少了一往日的喧嚣,更多了一份神秘,犹如一幅天然的水墨山水画卷。

作为领跑淇县全域旅游的“龙头”,云梦山5A级旅游景区创建工作淇县推进文旅大发展重中之重的一项工作,该景区一边对照创建标准,加快实施鬼谷智慧长廊、景区停车服务区等项目建设,抓好云梦山—金牛岭—朝阳山—灵山景区旅游环线设计建设,全面提升软硬件标准;同时更新管理和经营理念,持续在精品化打造和精细化管理上下功夫,充分挖掘鬼谷子文化、朝歌文化等人文资源,运用元宇宙等数字化、智能化技术手段,全面展示淇县厚重历史文化,以数字化赋能

云梦山5A级旅游景区创建。

一朵绽放不是春,百花齐放春满园。市委十四届四次全会指出,打破县区之间的区域概念,把全市作为一个大景区来打造。淇县要想实现文旅大发展,必须在国家全域旅游示范区和云梦山5A级旅游景区创建上实现突破。

据了解,该县以国家全域旅游示范区创建为统领,以旅游景观全域优化、服务供给全域配套、景区治理全域覆盖、相关产业全域联动为导向,把分散的景区串成线、连成片、全景式展现,让美丽淇县举目皆风景、处处见风情。

投资5500万元的全域旅游集散中心已经投入运营,融游客集散、车辆换乘、游览观光、休闲娱乐于一体,已成为淇县文旅发展新地标。投资2.37亿元的朝歌老街改

造提升项目,一期已改造完工并投入运营,二期、三期正在如火如荼建设。

近年来,灵山街道入选国家乡村旅游重点镇、省级旅游度假区,黄洞乡、北阳镇荣获河南省特色生态示范镇,赵庄村、凉水泉村荣获全国乡村旅游重点村,凉水泉灵泉仙境·石光院子荣获全国甲级旅游民宿、河南五星民宿,鲍庄村、大石岩村、凉水泉村三个村庄入选河南省首批乡村旅游精品工程,开展“A级旅游景区”培育行动,布局精品民宿、乡村酒店、艺术聚落等人文体验空间,打造一批彰显历史文化底蕴、承载现代生活方式的乡村旅居目的地。

三大板块塑精品,魅力淇县风景如画

夜幕降临,华灯初上,漫步朝歌老街,汉服走秀、小丑巡游、铜人行为艺术展演等,让您领略古风今韵的完美融合。千层小火烧、柳州螺蛳粉、桂林米粉、长沙臭豆腐、重庆小面、南京鸭血粉丝等颇具特色的美食让人欲罢不能。

朝歌老街是河南省首批历史文化街区,也是淇县为助力国家全域旅游示范区创建启动的改造项目。老街两侧为清末、民国时期传统民居和店铺。上世纪五十年代,老街两侧建设了人民剧院、百货公司等建筑。到上世纪六七十年代,随着新华书店、邮政局办公楼等公共建筑建成,老街逐渐成为传统建筑与新式建筑风格并存的独特空间。

朝歌老街是朝歌古城历史文化体验区其中的一个项目,也是该县文旅融合的代表项目,该县在保护老街原有建筑风格的基础上,通过精心规划、保护修复、文化植入,使街区风貌得到大幅提升,并吸引了众多老字号特色



纣王殿村。

张胜旗 摄

美食小吃、文化创意产品、网红音乐酒吧、精品民宿客栈、传统文化体验等众多商家入驻,展现出历史和现代辉映、古典与时尚交融的神韵,成为淇县新的城市名片和文化地标。同时依托朝歌老街、卫国故城遗址公园、摘心

台公园等资源,深挖朝歌古城厚重的历史文化内涵,培育一批文化体验、实景演绎等旅游经济体,重现“朝歌夜弦五十里、八百诸侯朝灵山”胜景。

沿太行旅游度假区是该县打造的第二大文旅板块。淇县高标准

文旅融合高效益,业态丰富品质升级

市委书记马富国在市委十届三次全体(扩大)会议暨市委经济工作会议上说,我市历史底蕴深厚、文化资源丰富,但存在有说头没看头、有资源没产品、有人气没财气等问题。要加快推进文化强市建设,让鹤壁成为探寻体验华夏历史文明的重要窗口、全国知名旅游目的地、国家文旅融合发展示范区。

为了解决这个问题,淇县拓展“文旅+”模式,积极发展农业游、工业游、科技游、健康游、探险游、红色游等新业态,构建一业突破、多业融合的发展格局。

发展“文旅+农业”,实施乡村旅游精品工程,开展“A级旅游景区”培育行动,布局精品民宿、乡村酒店、艺术聚落等人文体验空间,打造一批彰显历史文化底蕴、承载现代生活方式的乡村旅居目的地。

发展“文旅+康养”,依托生态资源,推动医疗机构、疗养机构进小镇、进景区、进度假区,建设一批乡村休闲康养度假基地。

发展“文旅+体育”,依托山水资源,谋划实施一批徒步旅游、户

外露营、拓展训练、体育竞技项目,发展体育游、健身游。

发展“文旅+科技”,加快智慧旅游平台建设,依托灵山5G小镇,打造云旅游、云演艺、云展览等线上消费新场景,培育“网络体验+文旅消费”新模式。

创新促销活动。坚持政府搭台、平台助力、多方参与,举办系列主题消费活动,推出精品游线、特色美食、文艺表演等文旅消费活动,拓展春赏花、夏避暑、秋采摘、冬滑雪“四季游”消费产品,唱响文旅消费“四季歌”。

打造节会品牌。组织好鬼谷子国学论坛、大商朝歌高峰论坛、寻根问祖等文化活动,推动南太行风情旅游节、朝阳山孔子文化节、古灵山泼水节、云梦山草原风情音乐节等节会提档升

级,引入运营成熟、知名度高的品牌节会,持续提升淇县影响力。

丰富文旅商品。挖掘鬼谷子军事文化、女娲补天传说等文化资源,抓好云梦智、纵横间等文创产品研发,培育云梦山黑陶、王禅居铸铁茶壶、李氏木雕等地方特色工艺品。

激活夜间消费。编排好《大商朝歌》《红山勇士》《商鼎》等演艺项目,鼓励景区、博物馆、图书馆、影院等文旅场所拓展夜间消费,提升朝歌老街、赵庄村“美食一条街”等夜市街区运营水平,打造一批深夜食堂、不打烊购物中心、夜间休闲街区、夜间剧场,创建全省文化和旅游消费示范县、夜间文化和旅游消费集聚区。

随着文旅业态的不断拓宽,淇县逐步形成了独具特色的全域效应,漫步淇县,城是一个景、景是一座城。

十年间,淇县接待国内外旅游人数增长62.35%,旅游总收入增长80.12%。这充分表明,魅力淇县的文化品牌愈发闪亮,全域和鸣共赴“品质淇县”的“诗和远方”……

洹水廊桥。黄强 摄

赵庄新貌。 张胜旗 摄



扫码看淇县美景

朝阳山云海。 黄强 摄