

金融精准“添薪柴” 升腾消费“烟火气”

——鹤壁市银行业持续深入推进促消费“融惠”工程

人行鹤壁市中心支行 市金融工作局

今年年初以来,人行鹤壁市中心支行、市金融工作局紧紧围绕金融促消费各项工作措施,主动作为、靠前发力,创新出台了《鹤壁市发展普惠金融促进消费增长“融惠”工程实施方案》,抢抓一季度窗口期,加快促进全市消费回暖和潜力释放,提振市场消费信心。

创新“1239”工作思路

“1”是坚持1个目标,即“中小微企业和个体工商户恢复元气、纾困解难,激发市场消费活力”;“2”是建立两层机制,即以人行鹤壁市中心支行、市金融工作局为牵头单位,各金融机构为成员单位的“融惠”工程专班机制以及各金融机构内

部推进落实专班机制;“3”是3项重点工作,即统筹推进“普惠小微信贷”“消费信贷”“三农”金融“协同发展”;“9”是开展“9大专项行动”,即布局汽车、餐饮、家装等消费领域,开展金融服务专项行动,实施主办银行负责制,加强消费金融政策宣传,创新消费模式,制定专项消费信贷产品,扩大授信规模。

开展金融促消费能力提升行动

指导金融机构工作人员主动走访,对企业、个体工商户及时问需、纾困解难。通过“线上+线下”模式,打造“多方参与、多点联动”的宣传格局,开展金融促消费“融惠”工程现场授信系列活动,持续创新产品供给,强化消费供给侧及

需求侧金融支持。先后推出“家和贷”“金燕装修贷”等28种低利率、长周期、高授信的专项信贷产品,开展各类型宣传对接活动61次,发放消费领域贷款4.7亿元,下调产品利率1.7个百分点,直接让利800万元,惠及中小微企业、个体工商户等经营主体563个。

(许燕琴 李华伟)

工行鹤壁分行

今年年初以来,工行鹤壁分行坚守金融为民本色,把恢复和扩大消费摆在优先位置,多管齐下,释放促消费利好政策,营造良好消费环境,提振居民金融消费信心,增强金融服务获得感和幸福感,持续加大消费信贷产品支持力度,截至目前已向消费领域投放贷款4500余万元。

开展普惠产品推介行动。该行聚焦小微企业,主动深入园区、厂区了解经营现状,听取企业各项建议,宣传“税务贷”“商户贷”“e抵快贷”等产品,从融资、结算等多方位为企业推荐金融服务方案,助力发展。

中行鹤壁分行

合理增加消费信贷投放是提振居民消费信心,助力消费恢复的有力措施。为加大消费信贷投放力度,中行鹤壁分行推出了消费贷款利率优惠等促销活动,瞄准社交生活最活跃、消费潜力最大的人群,满足生活服务、购房家装、餐饮出游等领域的消费需求,优化场景消费贷款服务,提高个人消费信贷便利性,简化审批手续,持续加力消费信贷投放力度。

为提升消费贷款服务水平,该行优化消费贷款审批流程,针对各级党政机关

邮储银行鹤壁市分行

邮储银行鹤壁市分行在市委、市政府和人行鹤壁市中心支行的正确领导下,不忘初心、牢记使命,认真贯彻落实鹤壁市金融促消费“融惠”工程措施,积极通过创新和支于个体工商户和小微企业贷款促进消费升级,为续写高质量富美鹤壁更加出彩绚丽篇章作出更大贡献。

今年年初以来,邮储银行鹤壁市分行共投放个人贷款5.14亿元,有效解决了3522位有资金需求市民的融资难题。

郑州银行鹤壁分行

多年来,郑州银行坚守服务地方经济、中小企业、城乡居民的基本定位,不断探索,确立了“商贸金融、小微金融、市民金融”的特色化、差异化发展路径,围绕特色化定位,郑州银行发展再提速,市场竞争力不断攀升。

为进一步落实好《鹤壁市发展普惠金融促进消费增长“融惠”工程实施方案》工作部署,更好地实现一季度开门红,切实帮助小微企业、个体工商户等实体经营单位引流更多的消费者,郑州银行鹤壁分行开展了一系列营销活动。

浚县农商银行

为进一步加大对实体经济的支持力度,提振经营主体信心,今年年初以来,浚县农商银行积极贯彻落实关于高质量发展的决策部署,学习“两个毫不动摇”,改进金融服务,持续加大普惠小微贷款投放力度和对民营小微企业支持力度,解决好民营小微企业融资问题,推动中小微企业科技化、智能化、绿色化、产业链化发展。

浚县农商银行持续改进小微企业金融供给,不断创新普惠金融产品,增强小微企业贷款可获得性,精准施策为地方实

浚县郑银村镇银行

为深入推进《鹤壁市发展普惠金融促进消费增长“融惠”工程实施方案》落实,切实提高浚县郑银村镇银行服务水平,聚焦重点群体金融需求,该行信贷条线迅速召开“融惠”工程专题会议,明确工作重点及要求,大力发展消费金融。

积极组织开展消费金融宣传活动。该行各营业网点围绕活动主题,聚焦重点群体金融需求进行宣传,普及金融知识和相关政策。安排人员对接小微企业及个体工商户,深入企业走访调研,了解经营情况、融资需求以及当前面临的

生产经营困难,详细介绍普惠金融政策及产品,以扎实行动和真情服务解民忧、暖民心。

创新信贷产品,扎实开展信贷支持。该行针对中小微企业、个体工商户等经营主体施行优先受理、快审快批,提升金融服务的便利性和可得性,有针对性地推出“阳光·富商贷”“阳光·幸福贷”。截至3月15日,今年共计发放普惠小微贷款85笔、金额4339万元;投放消费类贷款89笔、金额1102万元。对于受到疫情影响的客户、自身经营情况基本正常的客户,在

落到实处,切实发挥为经营主体和消费群

体纾困解难、降压减负作用。

开展“促销费,惠民生”活动。持续开展工行总省行“爱购工行”“爱购河南”“爱购周末”消费满减、微信立减金、加油立减等系列促消费活动,做好新市民金融服务,激发重点消费领域活力。

下一步,该行继续加大个人消费和普惠金融贷款投放力度,向市场倾力减费让利,促进消费提质扩容,助力鹤壁经济高质量发展。

(张志嵩)

银E分期、家装分期等宣传折页宣传分期业务,强化批量拓客,对有意向的客户建立台账,及时联系跟进;加强与合作汽车经销商的沟通对接,维护良好合作关系,提升进件业务量;针对家装场景,加强与个贷客群、新交楼盘、建材商场的合作,通过客户转介绍、装修公司 and 建材商场联动营销,促进以客荐客,做好家装分期业务。

今年年初以来,该行累计投放汽车分期350万元、家装分期506万元、中银E分期300万元。

(张志嵩)

动13场次,对接经营主体253个。

金融促消费,“融惠”进万家。在后疫情时代,各类经济实体亟待恢复生产经营,公民消费信心和消费能力也亟待恢复提升。邮储银行鹤壁市分行将继续落实好《鹤壁市发展普惠金融促进消费增长“融惠”工程实施方案》要求,切实为中小微企业、个体工商户等经营主体纾困解难、恢复元气,大力推动消费金融发展,促进本地消费提质扩容,助力鹤壁经济高质量发展。

(许燕琴 姬广明)

题;四是围绕市民绿色出行,联合市公交公司、省银联开展“一分钱低碳出行”等活动;五是作为餐饮行业牵头单位,本着减费让利的原则,为餐饮行业商户提供免费收款码服务,降低商户的结算费率;六是组织该行干部员工深入社区,开展了金融知识进企业、进社区、进商场宣传,反假货币宣传,防范金融风险等知识宣传和金融消费者权益保护宣传等一系列活动,共发放宣传资料1000余份。

(许燕琴 任翠翠)

模升级。“农商e贷”是浚县农商银行针对个人客户住房装修、教育培训、旅游、大额耐用消费品购置等需求开发的全线上、纯信用、免担保消费贷款产品,授信期内额度可循环使用,已投放5000余万元,成为满足个人日常消费需求的金融利器之一。

下一步,该行将主动融入新发展格局,加大对乡村振兴、民营小微企业信贷支持力度,为实体经济注入更多金融“活水”,在服务地方经济社会发展中担当新使命、展现新作为。

(柳晓宁 宋君彪)

确保风险可控的前提下,根据客户申请,今年共办理借新还旧贷款业务16笔、金额137万元,其中经营性贷款13笔、金额113万元,助力经营主体缓解资金困难,更好地发挥金融带动作用。

下一步,浚县郑银村镇银行将“融惠”工程服务宣传同日常宣传相结合,采取灵活多样的方式,持续加大支持消费金融投放力度,通过不断创新金融产品,优化信贷流程,为经营主体提供更好的融资支持,促进互惠共赢。

(柳晓宁 李慧利)

今年年初以来,农行鹤壁分行主动担当,服务大局,大力发展消费金融,做强普惠金融基本盘,用足用好信贷政策,助力

“有钱”消费、助推“省钱”消费,已累计投放个人贷款2.99亿元,其中个人住房贷款1.58亿元、个人消费贷款6772万元、个人经营贷款7338万元。

做好产品宣传,深入开展调研活动。在“鹤壁普惠金融共享平台”上线多种普惠金融产品,让企业和个人足不出户就能了解农行信贷产品和政策;印制农行普惠

为全面贯彻落实市委、市政府和上级银行党委关于金融服务实体经济,《鹤壁市发展普惠金融促进消费增长“融惠”工程实施方案》的工作要求,支持政府保障社会民生、提振消费,助力商户纾困解难,建行鹤壁分行以“助百城万店、惠千家万户、共建美好生活”为主题,开展了减费让利、促进消费的系列活动。

该行依托“建行生活”App平台发放政府消费券,覆盖淇滨区、山城区、鹤山区、淇县、浚县全域,参与人次超10万,商户超200

今年年初以来,中原银行鹤壁分行积极响应市委、市政府关于促进消费的相关要求,严格落实《鹤壁市发展普惠金融促进消费增长“融惠”工程实施方案》,始终坚持以客户为中心的发展理念,全方位助力稳消费预期、提高消费热情,并取得了较大成效。截至3月15日,中原银行鹤壁分行累计投放消费类贷款2.27亿元。

全行上下转变服务理念,切实提高对消费贷款的重视程度。搭建分层客户经营体系,充分发挥线上与线下、产品与场景组合优势,持续优化线上贷款客户体验,

为贯彻落实《鹤壁市发展普惠金融促进消费增长“融惠”工程实施方案》工作要求,鹤壁农商银行坚持“客户至上”服务理念,以优质的服务打造客户极致体验,积极推进“融惠”工程,大力发展消费信贷业务,进一步优化消费信贷供给,提高个人消费信贷可得性和便利性,适度降低消费信贷融资成本。截至目前,该行累计发放各类消费贷款2.44亿元。

用好政策“助燃剂”,激活消费“主引擎”。该行通过政策支持和精准服务,重燃零售行业消费“引擎”,以实际

为有效缓解疫情冲击影响,切实帮助中小微企业、个体工商户等经营主体恢复元气、纾困解难,今年年初以来,淇县农信联社大力推进金融促消费“融惠”工程,发展消费金融,助力辖内消费持续增长,实现质的有效提升和量的合理增长。

淇县农信联社各信用社通过线下发放宣传页、网点LED屏滚动播放及线上宣传相结合的方式,扩大“融惠”工程覆盖范围。通过开展对接活动,向企业及商户宣讲、解读、对接优惠政策,积极推动涉农惠

为进一步落实《鹤壁市发展普惠金融促进消费增长“融惠”工程实施方案》工作部署,切实帮助中小微企业、个体工商户等经营主体恢复元气、纾困解难,大力发展消费金融,今年年初以来,淇县中原村镇银行出台多项措施,开展多项活动,全力配合推进鹤壁市金融促消费“融惠”工程的实施。

针对新市民融资难、融资贵及金融服务获得感较差的问题,淇县中原村镇银行根据新市民特点,积极创新信贷产品与服务模式,推出“新市民贷”

农行鹤壁分行

金融信贷产品宣传卡,开展“进单位、进园区、进市场、进社区”活动;通过地方主流媒体和自媒体等宣传“融惠”工程。

聚焦重点领域,开展专项活动促销费。消费贷款方面,打造“网捷贷”业务品牌,利用公积金直连模型的纯信用、纯线上、秒批秒贷的便捷优势,满足公务员、教师、医生等九大职业重点客群的消费需求。经营贷款方面,优化贷款产品和服务体系,利用“e贷”系列贷款产品,减费让利,支持商户、农户经营融资需求。房

建行鹤壁分行

余户,直接带动消费金额超6000万元;与友途车家科技服务有限公司合作,以专属发放的车主联名银行卡为媒介,针对建行车主客户提供加油优惠、审车优惠以及自驾游等服务;提供个人信用快贷业务,用于家庭消费和装修,为支持客户实际购房需求,积极满足个人住房贷款方面需求,并在政策上给予倾斜;不断优化小微企业信贷产品,通过扩大授信来源,提高企业获贷率,提升存量客户授信额,累计为个体工商户发放贷款6200万元。

中原银行鹤壁分行

优化客户授信策略,统筹推进“原e贷”、“原e贷PLUS”和优质员工贷消费产品分层营销,打造“原e贷”系列产品品牌,满足客户差异化融资需求,助力消费贷款投放。自鹤壁市金融促消费“融惠”工程启动以来,累计授信6000余万元。

持续新产品创设和优化,满足新市场客户群需求。中原银行鹤壁分行持续对产品进行优化,发挥各产品协同优势,不断提升产品竞争力和客户体验。组织学习最新产品优化内容,针对性开展落地营销宣传,更好地满足贷款客户的金融需求,助

鹤壁农商银行

行动践行金融企业的社会责任。今年年初以来,该行增加政策的区域适配度,推出一批面向特色街区、综合体、商超、餐饮、夜市等更有本地特色、针对性更强的扩消费政策。携手雅迪电动车鹤壁市专卖、河南美丽琪食品有限公司、鹤壁私人订制摄影工作室等商家,发放消费券,组织开展促消费、惠民生活活动,带动合作商家提升销售收入,拉动鹤壁市消费增长。

另外,该行持续做好普惠金融促进消费增长,适度调低消费贷款利率,创

淇县农信联社

企业政策落到实处,助力企业及商户快速发展。截至目前,已对接企业、个体工商户等经营主体25个。

淇县农信联社重点支持制造业、批发和零售业、住宿餐饮、仓储物流、居民消费、高科技等行业,大力推广“农商e贷”等产品,针对消费群体推出“金燕家乐贷”,针对个体工商户推出“金燕生意贷”,多种信贷产品共同支持消费金融健康发展,多渠道满足企业、商户资金需求。截至目前,该联社已在消费领域投放贷款1.15

淇县中原村镇银行

专项产品,加大对县域新市民群体在创业、技能培训、教育、医疗等重点领域的信贷支持。

持续优化“乡村振兴贷”“创业担保贷”“农e贷”“医疗贷”等支持新市民的信贷产品,强化对新市民创业人员的金融服务。进一步增强支农支小服务理念,坚守支农支小市场定位,不断加大对新市民客群、“三农”市场、特色产业、特色行业和新型农业经营主体的支持力度,打造服务对象为“三农”小微、新市民客群的拳头产品。

地产信贷方面,贯彻“稳经济大盘”决策部署,全力支持房地产市场健康发展,广泛开展一手房、二手房营销对接活动,确保稳增长不松懈、服务效率不下降。及时追踪和把握地方政府促消费的优惠政策,积极拓宽线上线下消费渠道,通过打造自有商圈开展专属优惠活动、联合重点商户开展场景优惠活动,针对信用卡客户持续开展一元洗车、五元美发、加油立减等惠民活动和苏宁电器政府家电补贴活动。

(张志嵩)

该行加大对小微企业和个体工商户等经营主体纾困解难、企稳恢复的金融支持力度,建立常态化走访机制。一线客户经理深入商圈、园区等小微企业集聚地,开展覆盖全体企业客户的大走访活动。业务部门强化外部合作机制,开展专题银企对接会。组建金融服务宣传推广团队,统筹辖内各网点形成合力,集中开展线上转发、线下客户推荐工作,扩大活动影响力,将该行助企惠企金融品牌、产品、活动、服务、权益等第一时间传递给客户。

(张志嵩 张洋洋)

力消费提升。

下一步,中原银行鹤壁分行将紧跟市委、市政府导向,深入学习各项政策,积极发挥主观能动性,运用考核、活动、资源、产品等各类抓手,有效提升贷款投放金额,积极践行中原银行“服务战略、服务实体、服务企业、服务人民”的战略方向,以实际行动扩内需、促消费,为鹤壁人民提供一站式的优质金融服务,努力叫响“中原银行,中原人民自己的银行”品牌口号,为鹤壁市建设新时代高质量发展示范城市作出更大贡献。

(柳晓宁 楚柯社)

新消费类贷款产品,并积极开展宣传。截至目前,该行已开展宣传对接活动8次,对接经营主体30个;推出消费信贷产品6个,贷款利率较其他贷款平均优惠2.95个百分点。

“融惠”工程的启动,为全市商家和消费市场注入了“强心剂”。接下来,鹤壁农商银行将继续落实市委、市政府的工作部署,持续加大消费信贷领域投放力度,全面激发市场活力,以实际行动助力鹤壁经济高质量发展。

(张志嵩 董文谦)

另外,通过优化授信额度、还款方式、贷款期限和信贷审批流程,力求为县域客群融资提供更加便捷的服务。

下一步,淇县中原村镇银行将继续坚守支农支小市场定位,不断优化“三农”金融服务,在日常工作中不断创新,从加强普惠金融政策宣传、加大对企业的走访对接频次、优化客户申贷用贷流程和提升员工服务能力五个方向同时发力,促进该行各项金融服务的提升。

(柳晓宁 陶干)