鶴壁日报

第十届中原（鹤壁）文化产业博览交易会特别报道

2023年9月22日 星期五 责任编辑：首席编辑吕磊 邓叶染 美编：张帅 校对：常桓恺

高适

如果高适来参观文博会，他定会被文化贸易之繁荣所折服。有非遗传承人请之点评文创精品，他也许会说：“莫愁产品无销路，天下谁人不识君。”

天下谁人不识君

2023年9月21日，第十届中原（鹤壁）文化产业博览交易会于鹤壁市淇河之滨盛大启幕。天下奇珍荟萃一城，文化盛景徐徐铺展，四海宾朋共襄盛举。

古老而又现代的淇河文化灿烂、风光旖旎，引得无数诗人为之吟咏。

2700年前，中国第一位女诗人、远嫁许地的卫国公主许穆夫人思念家乡悠远秀美的淇河，于是发出了“淇水汤汤，桧楫松舟。驾言出游，以写我忧”的叹息。

1600年前，依然是在淇河，大唐诗人们或泛舟、或途经、或隐居，流连忘返。看到淇河上云帆高张、舟楫往来，李白引吭高歌“淇水流碧玉，舟车日奔冲”；大胜归来，中兴可期，杜甫发出“淇上健儿归莫撒”的呐喊；隐居小山村，高适迨着“依依西山下，别业桑林边”的乡野生活；小住淇河畔，王维陶醉在“屏居淇水上，东野旷无山”的田园风光里。

千年后，淇河已被命名为“中国诗河”，淇河之畔也崛起了一座古老又年轻、传统又现代、宜居又宜业的城市。以鹤壁市朝歌文化园鹿台阁为永久会址的中原（鹤壁）文博会已迎来第十届。

假如几位诗人穿越时空，重游淇河故地，邂逅中原（鹤壁）文博会，将会是怎样一番奇景？

他们联袂而至，步入雄伟壮观的鹿台阁。只见展品琳琅满目，不止中原风物；又闻客商洽谈贸易，涉及华夏万家。

“此为何处？竟有这般气象！”此情此景，几位诗人惊于盛会之盛、喜于精品之精。

“诸位有所不知，此乃中原（鹤壁）文博会，八方来客携万千文化珍品而来，故而有此盛景。文博会是一年一度的美好约定，今年除了此处主会场，更有九大主题活动和十个分会场，为文化交流搭建相逼之桥，为项目洽谈开启合作之门，为高质量发展增添动力之翼。恰有志愿者在旁，绳绳道来。几位诗人心生好奇，欲一探究竟。

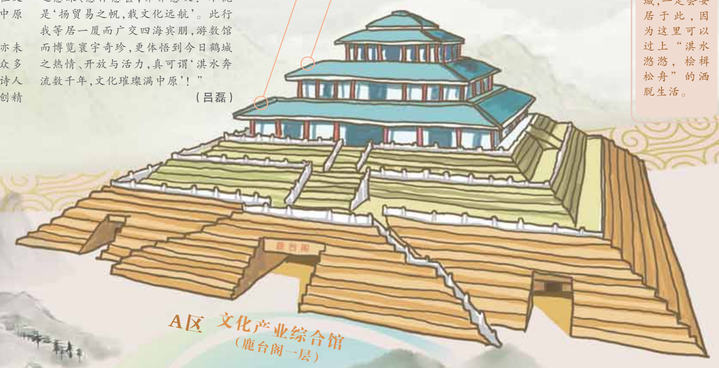
于文化产业综合馆，览“城市印象”、赏文化精品；在文创产品体验馆，叹科技之新奇、文创之新潮；往文创美食品鉴馆，品异城佳酿、尝中原美食……

“我等一生游历神州各地，亦未见如此繁多、新奇之物，更匆言众多珍宝汇于一展，实乃大开眼界！”诗人们一路品尝、一路体验，所遇文创精品、科技产物不可胜数，目不暇接，不由赞叹。

闻言，有法兰西国客商皮特说：“鹤壁办此盛会何止聚华夏精品，更是汇天下商机。我携自家产品而来，正欲借此平台打开更大市场。”

一番言谈，李白等人对文博会知之愈深，感怀愈甚，齐齐感叹：“不愧是‘扬贸易之帆，载文化远航’。此行我等居一厦而广交四海宾朋，游数馆而博览寰宇奇珍，更体格到今日鹤城之热情、开放与活力，真可谓‘淇水奔流数千年，文化璀璨满中原’！”

（吕磊）



许穆夫人

如果“有怀于卫，靡日不思”的许穆夫人回到鹤城，一定会安居于此，因为这里可以过上“淇水汤汤，桧楫松舟”的洒脱生活。

遇见文博会 假如诗人

王维

“愿君多采购，此物最相思。”“劝君更尽一杯酒，如此佳酿无处尝。”如果王维参加文博会，他也许能成为“销售冠军”。

李白

如果当年李白不是夜宿山寺，而是夜宿鹿台，那么，当人们问起鹿台阁是怎样一番恢宏气象时，“鹿台高百尺，手可摘星辰”当是最好的回答。

相聚淇水之滨 共享文博盛宴

□本报评论员

“文创点亮美好生活”——9月21日，由省委宣传部、省文化和旅游厅、省商务厅、鹤壁市政府共同主办的第十届中原（鹤壁）文博会在朝歌文化园盛大开幕。我们向文博会的开幕表示祝贺！

自2014年首次举办以来，中原（鹤壁）文博会已连续成功举办了9届。近年来，中原（鹤壁）文博会以打造文化创意产品交易平台为目标，坚持走特色化、差异化、专业化发展道路，突出中华传统文化与现代创意设计融合创新，全方位展示了具有中原文化和民俗特色的创意产品、博物馆文创产品、潮玩文创产品，开展了一系列经贸洽谈、产业合作和高峰论坛等活动，有力推动了我省文化产业高质量发展。

漫步在鹿台阁主会场内，人们总能感受到扑面而来的文化魅力。在这里，有惊险刺激的蹴阳杂技、刚柔并济的焦作太极、雅客华贵的洛阳牡丹、细腻润泽的南阳玉石，中原文化的独特魅力得以充分展示；在这里，有甘肃敦煌的丝路文化、新疆的手工艺品，华夏文明绽放出璀璨光芒；在这里，有斯里兰卡的红茶、巴基斯坦的挂毯、印度的铜器，浓郁的异域风情为人们打开了一扇通向世界的大门……从省内各地到晋冀鲁陕等周边省市，从西北内陆到东南沿海，从朝歌故地到巴基斯坦、尼泊尔、泰国、波兰、匈牙利等20多个“一带一路”共建国家，不同民族的文化在这里除涌呈现，不同地域的文化在这里汇聚融合，不同文明的智慧结晶在这里碰撞出绚丽的火花。借助文博会这一独特视角，游客们感受到了唐宋恢宏的文化气象；借助文博会这一平台，我们搭建起彰显文化自信、展示文化底蕴的靓佳舞台，构筑起促进文化交流、推动文化创新的桥梁纽带，形成了信息发布、理论研讨、商贸交流、产业发展的良好环境。

文以载道，道以文彰，文化承载的是文明也是发展。我们为过去的辉煌文明传承延续，更要为未来的产业发展夯基垒台。放眼望去，大数据、云计算、人工智能等技术的加速创新，为文化产业的繁荣提供了更大、更广阔的空间和无穷的市场潜力；细细看来，依托数字技术，新潮、有趣、好玩的科技创新为传统文化注入新鲜血液，为文化产业插上腾飞的翅膀。在可预见的未来，在中原（鹤壁）文博会的舞台上，将会有更多承载着厚重文化、满溢着创意创新、他舍着发展活力的文化产品，文创企业登台亮相，为文旅文创产业发展注入强劲动能。

每一个脚步都踏着文明的沃土，每一次仰望都闪烁着文化的星空，每一次挥袖都拟动着卫风古韵，每一次张口都吟咏着旅歌正风。我们坚信，群贤毕至、文萃云集的中原（鹤壁）文博会，必将踏着坚实有力的步伐，为中原文化走出去注入强劲动力，为文化产业高质量发展蓄势赋能，为推动高质量富美鹤城建设取得新胜利贡献新的更大力量！

万国衣冠访古城 九天闾阖开宫殿

社火展演、非遗产品展示、戏曲演出、唢呐演奏……9月21日上午，在第十届中原（鹤壁）文博会凌晨古城分会场，独具凌县特色的文化展演活动吸引了大批游客。

据悉，凌县以“空间升级、活动升级、消费升级、传播升级”为目标，策划了多项特色活动，以“动静结合”的方式，弘扬传统文化，传承民俗经典，擦亮民俗文化品牌。

9月21日一大早，凌县古城就迎来了不少外地游客，大家都是为欣赏凌县社火而来。随着“千年社火·民俗传承”主题活动的开启，盘鼓、旱船、竹马、高跷等传统社火项目依次上演，游客们纷纷拿出手机，通过微信朋友圈、抖音、快手等平台传播精彩瞬间。

泥塑灵猴栩栩如生、石雕狮子活灵活现、面塑仕女姿态绰约、木质衡器引人入胜、布艺老虎活泼可爱、木版年画古朴大方……在凌县古城文庙内，非遗民俗线上线下交易活动让广大游客一站式欣赏凌县非遗之美，不少游客与非遗传承人交流，购买非遗产品。该活动同步进行电商直播，让广大网友线上逛展。

“这是我第一次来凌县，欣赏了竹马、旱船、高跷等动起来的非遗文化，看到了泥塑、面塑、年画等静态的非遗产品，这些都让我印象深刻。凌县真的是一座‘宝藏县城’！”来自安阳的游客杜军高兴地说。

玉盘珍羞直万钱 金樽杏茶斗十千

“开封杏仁茶可有名了，没想到能在文博会上遇到，赶紧过来尝尝。”9月21日，在文博会主会场开封馆内，许多游客围在开封杏仁茶制作台旁边，边品尝边观看杏仁茶的制作过程。

据介绍，开封杏仁茶是由宫廷传入民间的一种特色茶饮，以杏仁粉为主料，用龙凤铜制大壶烧制的沸水冲制，配以花生、芝麻、玫瑰、桂花等十余种佐料，色泽光鲜、香气浓郁，是开封夜市上必吃的一道美食。“除了杏仁茶，我们开封馆还展出了省级非遗项目王大昌茉莉花茶，市级非遗项目老五福糕点、茶果子等美食。”开封馆工作人员介绍，用传统工艺制作的“百子寿桃”“哈拉豆”“一品酥”等老五福糕点深受游客的喜爱，鹿鸣饼、鲜花团子等点心也是开封馆非常推荐的美食。

开封馆主要分为汴梁美食、开封书房、文旅文创、精品非遗四大展区，其中汴梁美食展区最受欢迎。“我们希望更多的人通过汴梁美食了解开封、爱上开封、走进开封。”开封馆工作人员说。

远看山有色 近听水无声

木叶画

银杏叶、木兰叶、杨树叶……9月21日，在文博会主会场商丘馆，只见片片树叶化为画纸，一幅幅以花草虫鸟、山林野趣、历史人物等为主题的木叶画让人叹为观止。

商丘馆负责人李亚会介绍，木叶画以古木横截面或各种树叶为载体，融绘画、书法、美工等艺术形式为一体，是一种独特的艺术表现形式，在豫东地区具有一定的社会影响力。

“木叶画主要以历史人物、山水花鸟、诗词为主题，经过烘干、炮制、绘图、上色等一系列工艺处理，具有抗腐蚀、抗老化等特点，既易于保存，又具有天然古朴之美，深受人们的喜爱，极具观赏价值和收藏价值。”李亚会说，商丘馆内不仅有木叶画，还展出了源自清道光年间的刘鹏龙毛笔以及刘氏本草佩香、柘城“泥人李”、民权县王公庄老虎画等非遗产品，希望给大家带来不一样的文化体验。

愿君多采撷 此物最相思

“这个团扇看起来真漂亮，怎么卖呀？”11月21日上午，在文博会主会场苏州馆内，典雅的团扇、别致的书签、精巧的手包等融入了文创理念的苏绣衍生品让游客们眼前一亮，大家纷纷驻足观赏、询问价格。“90后”绣娘马怡红忙得不亦乐乎。

“苏绣具有‘精、细、雅、洁’的特点。像这把团扇上的鱼尾图案，只有用特别细的丝线才能表出其灵动感。”说起苏绣的特点，马怡红如数家珍。

马怡红是苏州青年刺绣艺术家中的领军人物，近年来，她一边创新传承苏绣，一边向国内外推介苏绣，已经成为新生代绣娘中的佼佼者。“任何一种艺术都需要有人传承，苏绣亦是如此。”马怡红说，一开始刺绣只是她的兴趣，后来慢慢地变成了一种责任，最后逐渐成为她终生追求的事业。

马怡红告诉记者，她是第一次来参加中原（鹤壁）文博会。“文博会主会场的建筑大气磅礴，现场氛围也十分浓厚。此次参展，我既体验了南北文化的差异，也深切感受到了中原文化的历史底蕴。非常期待通过这个平台寻找到更多的合作机会。”她说。

寻常能得几回见 此瓷只应天上有

“绞胎瓷是我市独特的文化资源，也是我们焦作馆推介的特色产品。”9月21日，文博会主会场焦作馆负责人呼云飞介绍，经过多年的研究探索，焦作成功恢复、传承和发展了灰传千年的当阳峪绞胎瓷烧制技艺，并在造型、釉彩、烧制工艺等方面进行创新。

“我们的黄河文化系列展品黄河澄泥砚、黄河泥塑是以沉淀千年的黄河清泥为原料，经特殊的烧炼工艺制作而成，外观古朴淡雅，手感温润细腻。”呼云飞说。

除了绞胎瓷，焦作馆内形态不一的根雕作品也吸引了不少游客的目光，其中一款名为《大道·生生》的作品尤为精致。“这些根雕作品都是河南省根雕大师杨玉升的代表作品。”焦作馆工作人员介绍，《大道·生生》利用根材的自然色差，通过巧妙还原花生的形态而形成了别具一格的艺术作品，寓意着生生不息。

记者看到，焦作馆以“黄河文化”“一山一拳”为主题，依托“大山”“大河”等品牌，集中展示了焦作11家企业近300件（套）展品。“我们也期待文博会结束之后有更多人走进焦作，感受太行和黄河壮美之势。”呼云飞说。

泉源在左淇水在右 诗经封神灼灼其华

鹤壁馆

封王剑、质子木盾、《封神第一部》角色手办……9月21日上午，在文博会主会场鹤壁馆内，电影《封神第一部》的拍摄道具及衍生文创产品吸引了众多游客驻足观看、拍照留念。

“这枚文创产品是以电影《封神第一部》里的角色为依托设计、衍生而来的，目前已经获得官方授权。”鹤壁馆工作人员说。

据了解，鹤壁馆共分为封神主题展区、诗经文化展区、“中原好设计”产品展区和沉浸式打卡区四大区域。展馆相关负责人刘福海介绍，鹤壁馆以“诗画鹤壁，封神之地”为设计理念，风格为“新中式、国潮、科技、封神元素”，以国潮风的朱砂红为主色调，以群青色为辅助色，着重展现诗经文化、封神文化、本地特色文创产品、“中原好设计”产品等内容。

“我们展馆顶部以商周时期的四阿重屋造型为设计灵感，柱体及围墙运用辛村文物伯方鼎上的饕餮纹和康侯鼎纹作装饰。此外，展馆大量运用《封神第一部》的拍摄道具作为装饰，沉浸式还原了电影场景，并运用LED立体屏等影像设备展现鹤壁丰富的人文景观与文化元素，让观众充分领略鹤壁的独特魅力。”刘福海说。

市民王先生每年都会来文博会参观。他说：“文博会年年都有惊喜，特别是鹤壁馆，每年的设计风格和展品都很有新意，十分具有代表性。希望文博会越办越好！”

杜甫

如果文博会工作人员请杜甫留下寄语，他当会说：“淇上健儿归莫撒，水不落墓是文博！”

扫一扫
文博会导览到手边

本组稿件文图：本报首席记者李明英，记者王凤侠、王玉姣，见习记者徐嘉秀

绘图：张帅