

“双节”假期，鹤壁文旅市场文化味浓、烟火气足、体验感好

共接待游客162.51万人次 旅游综合收入3.08亿元

本报讯（记者 王玉姣）旅游景区、文化场馆、影院商圈、公园街区、乡村民宿游人如织，“双节”假期，全市文旅市场供需两旺，文旅活动精彩纷呈，深度体验的沉浸式文化游、品质游特点显著。据统计，“双节”假期，全市共接待游客162.51万人次，实现旅游综合收入3.08亿元。

人气旺，景区景点迎来“打卡潮”

“双节”假期，鹤壁5条两日游精品旅游线路、沉浸式主题活动“当红不让”，不仅带火各大景区，更带给游客新体验。据统计，“双节”假期，全市4A级景区共接待游客50.93万人次。

根据古都文明探源之旅线路，走进朝歌遗址公园、云梦山、朝歌老街、朝阳山、

辛村遗址等景点，“封神”文化主题演出精彩上演，景区演职人员热情与游客互动，广大游客沉浸式体验穿越之旅。

按照古城民俗体验之旅线路介绍，在大伾山、浮丘山、浚县古城、龙岗人文小镇等景点，市民游客近距离欣赏了高跷、竹马等社火表演、品尝地道美食、购买文创产品。

走进红色基因传承之旅线路内的景区、石林会议旧址景区的现代军械展、裴庄村的红色电影展演、中共林安汤边工委旧址的手工制作红灯笼、毛连洞村及大石岩村的红色故事演出等活动精彩纷呈，让全国各地的游客在感悟红色文化的同时，感受到更具青春活力的红色旅游。

此外，全市各级文旅部门坚持以文塑旅、以旅彰文，积极培育新的具有本土特色和竞争力的“拳头产品”：不断丰富夜间经济消费业态，打造集美食、音乐和本土

文化为一体的夜间旅游消费市场，让夜间亮起来、人气聚起来、消费火起来。假期里，浚县县前街、淇县朝歌老街、淇滨区“樱花里”文化休闲街区等处热闹非凡，舞台上、音乐、舞蹈等丰富的节目依次上演；古装夜游活动引来游客的鼓掌欢呼；街道两侧的各类店铺挤满了来自五湖四海的游客……

文化浓，城市文化游引领旅游新时尚

9月30日一大早，市博物馆、图书馆、文化馆等公共文化场所还未开馆便有不少游客在门口排起长队。走进博物馆，身着汉服的讲解员深入浅出地讲解鹤壁历史文化的绵绵古韵。在市图书馆，手绘制作、共品诗词等社教活动妙趣横生。市文

化馆举办“奋进新时代·民艺满鹤城”鹤壁市民间艺术展，市豫剧牛派艺术研究院开展芝麻官大舞台“庆双节·唱经典”戏曲展演活动。

在社区图书馆、淇河书屋，志愿者们积极为游客提供有关中秋节、国庆节相关知识的书籍。

在城区的各大休闲商业街区，古韵集市、古风店铺内各类文房雅器、饮品小食应有尽有，游客挑选心仪的文创商品，仿佛穿越回千年前的繁华市集，体验了一场别出心裁的古意之旅。

从主题公园到特色小镇，均有众多游客拍照“打卡”，在家门口度过惬意的假日时光。

“双节”假期，淇县鲍庄村、淇滨区桑园小镇等村庄的乡趣文化体验项目受到游客的欢迎。古朴味十足的民宿、精彩的民俗活动和地道山野菜让游客流连忘返，

纷纷组团到乡村享受田园风光。

市文广旅局相关负责人介绍，“双节”假期，乡村游、城市文化游成为不少市民和游客的度假新选择；全市各级文化馆、图书馆、博物馆等公共文化场馆举办展览、文化讲座、亲子活动、非遗互动等公益性文化活动300余场次，受益群众16万人次。

强保障，加强监管营造文明旅游新风尚

“双节”假期鹤壁文旅市场的喜人态势得益于我市对此次“文旅大考”的高度重视和科学部署。市文广旅局全体职工

“双节”不休，全市文广旅系统严格落实三级带班值班、外出请假报备等制度，实行24小时领导带班、值班值守，妥善处理“双节”期间的各类事项。畅通投诉举报渠道，

“双节”假期，浚县文旅市场人气火爆

民俗展演特色凸显 古城古韵魅力无限

本报讯（记者 王玉姣）在端木翰林府听古筝演奏，体验“端木遗风”；来浚县县衙看古城古韵，赏盘鼓、秧歌等民俗表演；到西城门登古城墙、参与月满华诞电音节，看千年古城秀新“潮”……今年中秋、国庆假期，浚县把文化、文脉、民俗展演、创意消费等与文旅产业充分融合，营造出“举目皆是景，入眼皆是画”的文旅消费新热潮。

浚县文广旅局相关负责人介绍，为更好提升游客体验感，浚县文化广电和旅游系统持续加强旅游秩序管理，全面提升软硬件设施，着力构建高质量、多元化的特色消费场景，重点展示各景点历史文化、民俗文化、非遗文化等，开展丰富多彩的假日活动，传承传统文化，彰显浚县文旅活力。

以特色文旅活动引客。浚县以“一城阅遍千年，尽在老家浚县”为主题，策划

举办传统社火展演、国风之韵快闪、月满华诞电音节、“黎阳故事”亲子乐园等20余项上百场次的特色活动；精心推出民俗演绎、康养休闲、非遗体验、古城寻迹、特色美食等十余条旅游线路，满足游客多元需求，受到广大游客欢迎。据介绍，假日期间，浚县古城景区各大景点每天都会上演特色民俗展演活动，为保障游客的体验感，从上午9时到下午5时，高跷、竹马、国风舞蹈、国风快闪等活动每隔半个小时上演一次，吸引广大游客前来一睹历史文化名城的魅力。

以丰富多元业态留客。浚县以县前街为核心区域设置了古风集市，共计开设摊位几十个，一站式展示浚县文创产品，令县前街成为集文化、文创、旅游观光于一体的特色商业街；以创意驱动、美学引领、业态提效为导向，以场景构建为手段，推动咕咕来仪云上餐厅、黎阳冰工

厂等特色创意消费门店开门迎客；联合黎阳子馍、社火火锅、晒咖啡、华景酒店、隐沫酒店等多家商户，完善旅游消费业态，优化文旅配套服务。此外，浚县文广旅局还通过抖音团购套餐、打折优惠、限量秒杀等活动让利游客，促进旅游消费。

以优质服务待客。假期前，浚县文广旅局先后召开文广旅系统安全生产专题会议5次，修订完善各类方案预案，开展应急演练3次，强化应急响应联动，细化实化险情应急处置、突发事件救援等预案措施，着力提升突发事件应对能力。假期期间，浚县文广旅局与应急、公安、市场监管、消防、城管、交通等部门联合行动，针对旅游场所经营秩序、消防安全等方面进行网格化、拉网式集中排查整治，让广大游客度过一个顺心愉快的假期。

城乡联动供给多彩 主客共享消费火热——“双节”假期淇滨区文旅市场观察

□本报记者 王玉姣 通讯员 翟惠敏

旅游景区人流如织、图书馆书香四溢、影院剧场气氛热烈、文化街区热闹非凡，“双节”假期，淇滨区推出各具特色的文旅产品及精彩纷呈的活动吸引客流，文旅市场人气火爆，令淇滨区成为“近悦远来”的魅力之城。“双节”假期，全区共接待游客53.17万人次，同比增长171.2%，实现旅游综合收入1.03亿元、同比增长259.72%，占全市旅游综合收入的32.47%。

引客流——宣传预热、让利游客，文旅市场人气爆棚

“双节”假期，淇滨区重点景区景点、乡村旅游特色村、文化休闲街区等处人气爆棚。

引客入“鹤”是推动假期文旅市场火热的关键之举，而作为魅力之城的淇滨区，早在“双节”之前就迎来了旅游旺季。淇滨区文旅局相关负责人介绍，为更好落实“情满双节·礼惠淇滨”活动，淇滨区文化局提前谋划，分析研判重点游客群体出行喜好，坚持以文塑旅、以旅彰文，打造“行走山水·诗画淇滨”特色IP，谋划多项主题文旅活动，推出景区门票半价，民宿住宿优惠、城区、景区文化活动联动等“文旅大礼包”，同时在抖音、微信、微博等媒体平台宣传预热，邀约游客前来畅游淇滨。

提前谋划、精准营销、推出优惠政策

“双节”假期，鹤山区文旅市场

游客体验活动丰富 文旅消费活力十足

本报讯（记者 王玉姣）在阿斗寨景区触摸三国文化，来“鹤源里”解读鹤壁的名字密码，去“北斗七星”古村落群来一场康养之旅，在伴山静居民宿畅享悠然时光……中秋、国庆假期，鹤山区推出了精彩纷呈的文旅活动，吸引各地游客欢聚鹤山“打卡”，开启“向往的生活”。据统计，鹤山区“双节”假期共接待游客11.2万人次，实现旅游综合收入205万元。

用好优质文旅资源。在鹤山区西部山区，游客们沿着“北斗七星”康养度假精品旅游线路游玩，欣赏桃花源、七星谷、清水池、传统村落等景点，品尝地道鹤山美食，享受隐藏于大山之中的康养之旅。据悉，为放大文旅资源优势，精准引流，“双节”前，鹤山区文旅局精心谋划旅游线路，将全区文旅资源串珠成链，并通过各类平台宣传推广，为广大游客推

送“鹤山游览地图”。

弘扬优秀传统文化。在阿斗寨景区，游客们白天爬阿斗寨、游金线河，了解“乐不思蜀”成语典故的来历，体验骑马、射箭、击鼓等活动，沉浸式感受三国文化；晚上则在月夜下欣赏以国风、动漫元素等为主题的灯会，收获一场斑斓炫目的光影秀，度过难忘的中秋、国庆假期。

营造浓郁节日氛围。在星级民宿伴山静居和云端西顶，“花好月圆·喜迎国庆”音乐夜宴开启，台上的音乐爱好者献上一首首经典的红色歌曲，台下的观众纷纷合唱，现场不时响起阵阵掌声。在“当中秋遇上国庆”主题活动中，游客们通过灯谜会、手工制作灯笼等活动为祖国庆生。

拓展非遗研学之旅。“双节”假期，鹤山区的鹤壁窑非遗传习基地迎来了大批研学游客。在这里，游客们不仅能欣赏非

域，乡镇文旅活动以金山淇河文化旅游区为核心区域，并在两个核心区域的基础上进一步延伸至全区乡（镇、街道），真正实现了从“局部喧”到“全域喧”，变“流量”为“留量”。“双节”假期，淇滨区乡村特色民宿、高端民宿等饱受游客青睐，每日入住率为100%。

暖人心——精心组织、严格监管，假日市场安定有序

“双节”假期前夕，淇滨区多次召开会议，对假期文旅市场游客接待、设施安全、消防安全、道路交通等方面进行专题研判部署，制定假期文旅市场安全生产工作方案，明确各方责任，营造安全、舒适、顺畅、整洁、有序的旅游环境。

规范旅游市场秩序。淇滨区文旅、公安、应急管理、市场监管、乡（镇、街道）等部门强化值班值守，多方联动、密切配合，高效统筹景区安全运营、交通疏导、秩序维护，共同打击扰乱旅游市场秩序行为，全力保障旅游高峰期时段旅游安全，增强游客旅游体验感。

监管服务到位。淇滨区文旅局严格值班值守，确保第一时间为游客解答各类咨询和处理投诉，并组成5个检查组，对景区文旅市场进行日检查、日整改，加强消防安全、特种设施设备等方面隐患排查，督导经营主体严格落实安全生产措施。假期里，该局累计检查经营主体110余家中，现场整改安全隐患12处，全区无重大旅游安全事故和旅游投诉，实现了节庆活动丰富、产品供给充足、管理井然有序、安全保障有力的目标。

遗传人进行现场制作瓷器，还能体验陶艺制作。为了让广大游客一站式体验鹤山区多项非遗文化，假日期间，鹤山区文旅局还组织四鼓弦、造诣旗袍等非遗项目传承人齐聚鹤壁窑非遗传习基地，为游客展示非遗产品和非遗技艺。

推出多项优惠政策。假期里，鹤山区以多项文旅优惠活动，激发文旅消费新活力。阿斗寨景区推出微信朋友圈转发景区活动信息免夜间灯会门票的优惠政策；云端西顶民宿推出“游客消费，我送‘甜蜜’”主题活动，假期里，在云端西顶餐饮和住宿消费满200元者，可获赠水果；伴山静居民宿推出优惠活动，游客不仅可以获赠月饼，还可以免费参加赏月、品茗、听琴、围炉煮茶、猜灯谜等传统文化活动。丰富多彩的主题文旅活动令不少游客感叹“鹤山文旅越来越有趣，越来越好玩”。

淇县全域旅游“双节”假期交出高质量答卷

“封神”之旅备受青睐 特色活动精彩纷呈

本报讯（记者 王玉姣 通讯员 牛菊芬）中秋赏月浪漫之旅、“封神”文化探秘之旅、鬼谷文化智慧之旅、红色旅游励志之旅、乡村旅游康养之旅、非遗文化传承之旅……今年中秋、国庆假期，在统筹抓好森林防火、旅游接待、优质服务、安全生产等工作的同时，淇县精心烹制“文旅大餐”，让广大游客在此赏月看景、寄情山水、探秘封神、畅游乡村、体验非遗，乐享快乐假期。这个假期，淇县文旅实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的工作目标，交出了高质量“答卷”。

“封神”之旅备受青睐。假日期间，淇县推出的封神文化探秘之旅特色旅游线路，延续电影《封神第一部》带来的流量热度，吸引了众多外地游客慕名前来。广大游客探访朝歌遗址公园高台、纣王降香处古灵山、纣王采暖行宫朝阳山、纣王墓等历史文化遗址遗存，沉浸式体验朝歌老街《大商朝歌》实景演出、沫水河畔《封神“淇”迹》实景演艺等，近距离“触摸”朝歌、寻味“封神”文化。

特色活动精彩纷呈。淇县各A级旅游景区、特色街区推出系列文旅活动，云梦山国韵草原风情节、南天门赏月等活动丰富多彩；朝阳山中秋赏月节、殷商文化主题演出别具风情；朝歌遗址公园殷商文化节形式多样；古灵山《纣王降香》、朝歌老街《大商朝歌》实景演出让广大游客一日梦回千年；朝歌广场沫水河畔的《封神“淇”迹》实景演绎，再现了电影《封神第一部》中纣王击鼓、妲己献舞、质子战舞、伯邑考吹篪等经典场景，吸引了众多市民和游客的眼球。

夜游业态丰富多元。淇县深挖夜间文旅消费市场，通过举办烟花秀、中秋赏月、实景演艺等多种活动吸引游客深度参与，拓展文旅消费场景，带动消费旺盛需求。当夜幕降临、华灯初上，无数游客徜徉于淇县的特色消费街区及各大景区，体验汉服巡游、音乐串烧、实景演出等夜间文旅活动、品尝淇县地道特色美食、购买文创产品、欣赏浪漫夜景。

新闻媒体聚焦关注。假日期间，淇

“双节”假期，山城区旅游热、消费旺

接待游客15.5万人次 旅游综合收入1653万元

本报讯（记者 王玉姣）石林会议旧址景区红旗飘扬、鹤鸣湖畔瓜果飘香、主题公园游人如织、特色小镇引人注目，“双节”假期，山城区文旅市场呈现出消费供需两旺、市场秩序良好、节庆氛围浓厚的文旅高质量发展新图景。“双节”假期，山城区共接待游客15.5万人次，实现旅游综合收入1653万元。

主题活动聚集人气。9月29日，山城区文化馆开展“丹青溢彩·翰墨飘香”迎中秋、庆国庆节书画展、剪纸展；李尚书府开展“浓情中秋迎国庆”活动，现场游客在音乐声中一同赏月、观看汉服走秀。9月30日至10月5日，枫岭公园上演“逐梦新时代·奋进新山城”迎中秋、庆国庆节文艺演出；10月1日，山城区图书馆开展喜庆“双节”DIY手工活动，引导市民和游客亲手制作红灯笼，共同

为祖国庆生……为进一步丰富“双节”期间群众的精神文化生活，不断增强人民群众的获得感、幸福感，凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量，山城区以“迎中秋、庆国庆”国庆天天乐活动为主题，在各大公共文化场所开展了形式多样、内容充实、内涵丰富、基层群众乐于参与的文化活动，让广大市民游客日子有看头。

特色线路精彩纷呈。“这次来山城区收获很多，感悟了红色精神红色知识、欣赏了自然风光、看到了古建筑！”来自安阳的游客王非告诉记者，石林军事会议旧址景区的军械展、鹤鸣湖景区的飞艇表演体验、李尚书府的古风展示活动等令他印象深刻。山城区文旅局相关负责人介绍，为满足游客多元需求，山城区推出以“重走革命路”为主线，以石林军事会议旧址景区为重点，以红色

解锁旅游新玩法 擦亮“封神”金招牌——淇县文旅集团推动文旅文创融合发展工作小记

□本报记者 王玉姣

万人共品月饼、观看《大商朝歌》实景演出……“双节”假期，淇县文旅集团旗下各大景区的文旅新业态、新场景持续丰富，吸引了来自新乡、郑州、菏泽、广东、福建等地的游客前来观光旅游。这也是淇县文旅集团以节日为媒，激发文旅消费新活力，擦亮“朝歌封神、魅力淇县”文旅品牌，推动文旅文创融合发展的生动写照。

沉浸式“封神”主题突出

“我是商纣王，这是我的爱妃妲己，你们可否和我们一同赏月？”9月29日，在朝阳山景区，伴随着游客们的笑声、喊声、欢呼声，来自福建的游客孙伟受到“古人”的邀请。“之前总说‘一朝步入画卷，一日梦回千年’，这种沉浸式体验太棒了！”孙伟说。

据悉，为了让广大游客沉浸式体验朝歌魅力，淇县文旅集团精心筹备，根据旗下各大景区不同的朝歌、“封神”文化遗存，谋划了一系列以“封神”文化为主题的沉浸式体验活动。

朝阳山景区是国家4A级旅游景区，相传是商纣王行宫遗址。假期里，

朝阳山景区不仅举办了中秋赏月节，邀请广大游客和家人一同参与节目展演、“纣王与妲己邀君赏月”等特色活动，还开展了“大商盛宴”系列活动，商王迎宾、商王巡游、商王御驾亲征平定东夷叛乱、《大商盛宴》演出等殷商元素主题演绎依次上演。朝歌老街推出大型汉服走秀活动、“封神”人物穿越消费新活力，擦亮“朝歌封神、魅力淇县”等活动，让广大游客体验梦回千年的穿越之旅。

为增加游客体验感，淇县文旅集团推出的多个情景演出以“行进式”观演方式进行，使观众能够更加直观地与历史对话，观众可以自由走动、拍照，与演员互动，让整个观演体验更加生动有趣。

年轻化 新玩法层出不穷

9月30日，云梦山草原国韵风情文化节开幕，活动现场的动感音乐、国风舞蹈、甲冑巡游等点燃现场，游客欢呼不断，在狂欢派对中感受青春氛围；在漫漫草原感受山野清风，在美食体验环节品尝“舌尖上的美味”。

“感受非常不错，这个地方人文美、

确保值班电话、投诉咨询电话24小时畅通，耐心细致解答游客咨询和受理投诉。市文广旅局成立5个督查组，分别由局班子成员带队下沉县区，对全市公共文化场馆、A级旅游景区、KTV、网吧、剧本杀、密室逃脱娱乐场所、旅行社、星级酒店等文旅市场经营单位安全生产工作进行检查。 “双节”期间共检查经营单位218家次，发现安全隐患41处，已全部整改完成。 我市还组织全市文化广电和旅游系统开展文明旅游主题宣传活动，让旅游更安全、更文明、更安心。市区、各县共设立旅游志愿服务站25个，其中，市区设置5个，安排志愿服务人员20余名，面向游客提供景区咨询、路线引导、宣传推介、行李转运、秩序维护，免费特色饮食、热水等优质服务，充分展现鹤壁文旅的良好形象。假期期间，全市文化旅游市场未发生重大旅游投诉、舆情事件和旅游安全事故。

此外，为更好提升游客体验，促进文旅消费，市文广旅局组织各县区（功能区）提前谋划，加大线上宣传力度，想方设法聚人气、引流量，助力文旅热度“长红”。

节假日是观察经济的窗口。“双节”假期，从餐饮住宿的红火，到景区景点的热闹……丰富的消费场景、高涨的消费热情，涌动着我市文旅市场的澎湃活力。

“双节”假期，淇县全域旅游“双节”假期交出高质量答卷

“封神”之旅备受青睐 特色活动精彩纷呈

县文旅火爆出圈——河南卫视《新闻联播》报道淇县乡村旅游盛况；《河南日报》以《朝歌城里阅封神》为题，点赞假日期间淇县文旅市场；河南省文旅厅关注并发布假日期间淇县文旅的相关信息；央视财经频道以《美味假期“俏”财富——朝歌古城藏风味》为题，聚焦朝歌美食。此外，多名文旅博主纷纷线上宣传淇县丰富的文旅活动，引来众多网友的点赞和关注。

全域旅游活力迸发。乡村旅游广受欢迎，赵庄休闲游、大石岩红色游、凉水泉民宿游、鲍庄康养游、纣王殿登山健身游……假日期间，淇县乡村旅游呈现出一片火爆景象。文化场馆人头攒动，淇县文化馆、博物馆、图书馆以盆景艺术精品展、“封神淇妙游”少儿主题体验、“庆中秋国庆·学历史文化”研学、“讲好红色故事、汲取奋进力量”朗诵沙龙等活动吸引市民和游客前来文化过节。城区旅游游人如织，假期里，位于淇县主城区的卫国故城遗址公园、朝祖园等处成为众多市民家门口的“诗和远方”。