尚欣在创文专题推进会上强调

学深悟透体系　做实做细工作

本报讯　（记者　李一旗）1月16日，市创城办召开创文专题推进会，市人大常委会副主任尚欣参加。

会议传达学习了市委书记赵宏宇和代市长李可对创城工作的批示精神。大家表示，要不负期待，扎实工作，干出更大业绩。会议通报了文明城第二次国检情况，听取了市创文办、各城区和市直相关部门情况汇报，并安排部署下步工作。

尚欣指出，创建全国文明城市是政治任务，更是民生工程，各城区各单位要学深悟透新体系，做实做细各项工作，全力推进创文工作再上新台阶。下一步，要把体系悟透，深入研究体系，加大培训力度，精准施策、靶向发力，确保不失分、得高分。要把工作做细，在细节上下功夫，找差距、查不足，补短板、强弱项，扎实做好各项创建工作。要把创文创实，牢树为民理念，坚持务实作风，出实招、办实事、求实效，切实把创建“创”到百姓心坎上。要把特色做亮，融入鹤壁文化，彰显鹤壁特色，打造鹤壁品牌，形成“鹤壁模式”。要把鹤壁创美，持续做好城市精细化管理，不断提高城市管理水平；要持续抓好生态建设，建设美丽鹤壁，让人民生活更美好。要把好事办好，把握工作尺度，讲究方式方法，以群众满意为最高标准，奋力实现“全省第一、全国前列”创建目标。

市级“职工书屋”示范点集中授牌暨赠书仪式举行

蔺其军参加

本报讯　（记者　杨诗捷）1月16日上午，市级“职工书屋”示范点集中授牌暨赠书仪式在市总工会举行，现场共为浚县白寺物流产业园区发展中心等20家市级“职工书屋”示范点单位授牌，并赠送价值18万元的图书。市人大常委会副主任、市总工会主席蔺其军参加。

蔺其军指出，“职工书屋”是满足广大职工日益增长的精神文化需求的一项重要工程。各单位要充分认识建设“职工书屋”的意义，加强职工思想道德建设，丰富职工精神文化生活，进一步满足广大职工求知需求。要不断提升“职工书屋”管理水平，持续推动职工书屋规范化建设和管理，统筹实体“职工书屋”、电子“职工书屋”、职工读书组织的融合发展，推动“职工书屋”向综合化、数字化、便利化延伸，为广大职工提供更深入、细致、丰富的文化服务。要切实发挥“职工书屋”育人作用，创新开展各项读书活动，不断增强职工读书意识，让“职工书屋”转起来、活起来、用起来，把“职工书屋”打造成内聚人气、外树形象的职工文化品牌，为我市新时代高质量发展示范城市建设贡献工人阶级的磅礴力量。

目前，全市各级工会共建立各级“职工书屋”260家。其中，国家级“职工书屋”28家，省级“职工书屋”54家，市级“职工书屋”178家。

林鸿嘉调研淇河两岸空间规划发展工作时强调

彰显淇河生态优势　优化两岸功能布局
为宜居宜业现代化新兴城市拓空间赋动能

本报讯　（记者　马飞）1月12日上午，副市长林鸿嘉围绕淇河两岸空间规划发展工作进行调研，市直有关部门和县区负责同志参加。

林鸿嘉先后到淇滨区滨河路、淇水大道、原107国道、京广铁路等处，实地查看淇河两岸生态环境状况、国土空间利用现状、生产企业和居民村庄分布、道路系统建设等情况，研究谋划高起点推动淇河两岸空间规划发展工作。

林鸿嘉指出，淇河和太行山是鹤壁最宝贵的资源，是独有的先天资源禀赋，淇河东岸商业基础设施配套完善，西岸拓展空间充裕，要高标准谋划淇河两岸协同发展。要全面提升优化两岸城市道路功能，对滨河路和淇水大道“9+1”建筑群段拓宽改造，完善配套设施，提升彩化美化水平，实现道路畅通美观、城市品质提高。要让淇河由城市西边界河融入城市，成为高品质生活景观河，以淇河生态景观带高水平打造推动两岸宜居宜业功能区形成，服务群众美好生活需要。要以国道107京港线鹤壁境改线新建为契机，因地制宜科学规划，进一步优化两岸城市路网结构，拓宽淇河沿岸东西纵深，拓展城市空间，形成淇河两岸互为呼应、统筹发展的良好局面。

2024年全市电商产业高质量发展工作第一次调度会召开

王强参加

本报讯　（记者　李明英）1月16日，2024年全市电商产业高质量发展工作第一次调度会召开。副市长王强参加。

在听取相关工作汇报后，王强指出，各级各部门要高度重视，认真落实《鹤壁市加快电商产业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》，进一步增强紧迫感、责任感，同心协力、齐抓共管，加快形成全市电商高质量发展的生动局面。

王强表示，要吐故纳新，始终在创新上下功夫，建强发展载体、引育电商企业、孵化网红品牌、打造优势产业集群、培育电商专业人才，不断在变局中开新局。要赋能扩能，以销促产，树牢全市“一盘棋”思想，强化信息建设，不断在联农助农、促产升级、优化服务等方面发力，以电商赋能促企业快速发展。要打通链条，构建产业生态，集聚各领域、各行业资源，推进电商、物流、产业协同发展走深走实。要火力全开，通过督导、定期通报等方式，确保各项目标、重点任务、支持政策落到实处。要持续发力，精准施策，加大引导力，全面提高活跃度、贡献度。要落实政策，因势利导，推动电商产业提速增效。要强化创新，通过策划节日电商营销活动，形成线上线下联动、促销融合新模式。要及时总结，认真研判，推动电商高质量发展各项任务落到实处。

中原农业保险股份有限公司鹤壁市分公司揭牌

郝志军出席揭牌仪式

本报讯　（记者　苗苗）1月16日上午，中原农业保险股份有限公司鹤壁市分公司揭牌仪式在诚城大厦举行。中原农险河南省分公司党委副书记、副总经理郑海砚，市政协副主席郝志军出席揭牌仪式。

郝志军在致辞中表示，中原农险鹤壁市服务组在我市遭受重大自然灾害期间，及时开通“绿色通道”，高效做好救灾理赔等各项工作，切实降低了广大农户因灾损失，有效防范了因灾致贫返贫，充分发挥了保险“稳定器”和“助推器”的作用。中原农险鹤壁市分公司的成立，必将为我市新时代高质量发展示范城市建设、农业风险保障、助力乡村振兴注入源源不断的金融“活水”，提供更多保障。希望中原农险鹤壁市分公司进一步拓宽服务领域，深化服务内容，创新服务模式，在农业生产、产业升级、乡村振兴等方面为我市提供全方位、多层次金融服务。

郑海砚表示，希望中原农险鹤壁市分公司秉承“尚德聚智、惠农利民”的企业使命，进一步加强自身建设、持续提高服务水平、不断增强市场竞争力，在服务乡村振兴、服务农业保险、服务商业保险等方面持续发力，为鹤壁建设新时代高质量发展示范城市贡献力量。

泰康溢彩助力浚县社会福利中心发展公益捐助仪式举行

常文君出席

本报讯　（记者　徐嘉秀）1月16日上午，泰康溢彩助力浚县社会福利中心发展公益捐助仪式在浚县社会福利中心举行。市政协副主席、民盟鹤壁市委会主委常文君出席捐赠仪式。

活动上，泰康溢彩公益基金会向浚县社会福利中心捐赠了全围挡护理床、升降移位器、可折叠老人轮椅等价值13.8万元的物品。

常文君对泰康溢彩公益基金会表示感谢。他指出，近年来，民盟鹤壁市委会充分发挥民主党派智力密集、联系广泛的优势，积极投身社会服务工作。此次捐助是民盟鹤壁市委会积极对接、牵线搭桥取得的成果。下一步，希望民盟各级组织把社会服务工作摆上更加重要的位置，进一步强化责任担当、狠抓工作落实，为我市社会经济发展提供更多支持。也希望各级民政部门认真践行“扶危济困、助力民生”的公益理念，主动担当、积极作为，为老年人提供更加精准、更高质量的养老服务。浚县社会福利中心要认真履行主体责任，切实用好爱心善款，为老年人提供更加舒适、更加便利的生活环境。

泰康人寿保险有限责任公司河南分公司有关负责同志表示，公司将不忘初心，感恩回馈社会，依托公司医养产业技术优势，持续提升服务水平，为鹤壁经济社会发展贡献力量。

聚焦消费需求　激发市场活力

（上接第一版）

优化消费环境，争创放心消费示范市

步行5分钟可达社区综合服务中心、日间照料中心、幼儿园、小学；10分钟可享社区卫生服务、全托养老服务、淇河书屋、公交站点、购物中心、城市公园……仅用3年时间，我市就实现了“一刻钟（15分钟）生活圈”建设从无到有、从有到全，率先在全国完成全市生活圈建设全覆盖。

利民之事，丝发必兴。我市扎实推进“一刻钟（15分钟）生活圈”建设3年行动计划，推广浚县、淇县全国县域商业“领跑县”经验，提质升级商业体系和商业模式，培育多层级消费中心。

“我们将深入贯彻落实会议精神，强化消费金融服务，持续开展‘一行一司一品’行动，将金融服务嵌入新市民衣、食、住、行、购等消费场景。”市金融工作局党组书记、局长逯永红表示，同时，引导金融机构持续扩大信贷投放，确保全年工作开好头、起好步。围绕全市重点项目、民营小微等重点领域和薄弱环节，强化对接优化服务，最大限度满足融资需求。鼓励抢抓春节档，加大消费金融工作力度，助推经济活力释放。

年轻群体消费催生新经济

“走，一起去滑雪吧！”2023年12月27日，在淇滨区桑园小镇必捷滑雪场，众多滑雪爱好者在这里畅享滑雪的速度与激情。冬日游鹤壁成为不少游客的新选择。

年轻群体是消费的主力军，也是新业态的助推者。市委十届七次全会暨市委经济工作会议指出，要研究跟踪年轻人消费需求和热点，挖掘年轻人的消费潜力；新经济想要平稳有序地发展，还需社会各方形成合力，久久为功。当前，我市各县区政府、商家都在积极行动，通过在产品、服务、业态等多个维度的创新，力求为消费者提供更好的消费体验，持续推动消费潜力释放。

古风集市、围炉煮茶、温泉、茶咖、露营、滑雪……我市这些新的消费体验模式，迎合了年轻人的消费需求，备受年轻人的青睐。“发展新经济，我们要鼓励实体商业以‘社交+’为切入点，设计打造适宜聚会、消遣、娱乐的‘第三空间’，创新推出解压经济、个性旅行等新场景、新业态、新模式，充分释放消费潜力。”市委党校经济管理教研部讲师芦月说，其次，全市旅游资源、旅游项目产品应该协同发展，让游客深度体验当地特色，有效提升鹤壁旅游城市品牌影响力，进一步激发旅游市场消费活力。

电商产业点燃高质量发展新引擎

“3，2，1，上链接……”热情的带货主播，不受地域限制通过网络触达全国各地的观众，进一步拓展了消费市场的规模；扫描二维码打开无人零售机的柜门，选择商品后关闭柜门即可完成交易……近年来，大数据、云计算等新技术日趋成熟，正深刻地改变着消费场景。人们体验着新消费方式带来的便捷与智慧，重塑着自己的购物习惯。

电子商务是数字经济和实体经济的重要组成部分，是提升人民生活品质的重要方式。近日，我市浚县、淇县双双上榜“2023农村直播电商优秀案例”名单，这也充分显示了我市在农村电商发展方面取得的积极成效。

市委十届七次全会暨市委经济工作会议指出，要推动电商产业高质量发展，实现以电商带产业、促流通、稳外贸。浚县电子商务产业发展服务中心主任周忠全表示：“新技术、智慧化在消费领域已成为产品创新、优化服务的关键词，更‘聪明’的消费场景将为消费者带来更满意的体验，成为新的增长点。”

“我们要不断完善网红主播资源库，持续带动本地产品上网‘出圈’。加强与阿里巴巴国际站、拼多多、京东到家等电商平台对接，引育跨境电商企业。”周忠全介绍，为促进直播电商产业健康快速发展，浚县推动实体企业加快数字化转型，先后开展了直播电商助企行动、电商培训、电商直播大赛、电子商务大讲堂、网红主播进企业等活动。接下来，浚县还将继续跟踪企业运营动态，全力为企业运营排忧解难，为企业提供更多扶持资源，确保电商运营健康可持续发展。

聚力城市创建　共建富美鹤城　善作善成　富美鹤壁

山城区持续开展小区小巷达标攻坚行动

让城市生活“有里子有面子”

本报讯　（记者　徐嘉秀　通讯员　苗春勇）“我们在这儿住了很久了，原来这里的道路坑坑洼洼，小孩儿上下学接送很不方便。现在不管下雨下雪，脚上不见泥了，干干净净的，心里舒服多了。”1月15日，山城区山城路街道卫星街西段社区居民吴梅芳说。

自“补短板、强弱项”十大攻坚行动启动以来，山城区始终将小区小巷达标攻坚作为创建全国文明城市的重中之重，通过召开专题会议，精准排查了解点位周边小区和背街小巷的情况，实施专项攻坚，进一步加快全域创建步伐。

强化三级联动抓推进。坚持“谋定就干、干就干好”原则，构建“三级联动”工作机制，切实压实攻坚责任。成立工作领导小组，制订小区小巷攻坚计划和进度表，通过“街道吹哨，局委报到”机制，随时召开现场协调会积极推进。打破“小区问题小区解决”的惯性思维，充分发挥志愿者、小区居民的积极性，及时协调解决小区物业服务中的矛盾，以及乱搭乱建等难题，实现一次攻坚、长效管理。

突出因地制宜抓特色。针对老旧小区规模小、分布散、空间乱、管理难等问题，攻坚看不见的“痛点”，解决摸不着的“难点”，理顺看得见的“堵点”。从完善楼院设施到建设小巷游园，到提高居民文明素质，再到开展各类文化活动，山城区把单个老旧小区、楼院串点成线，连线成面，打造成为“城市景区”。同时对街头游园、道路绿化硬化等适时更新，让每条小巷、每个小区楼院有温度、有高度、有情感。

弘扬“善行”主题创品牌。2023年以来，涌现出牛九成、张鹏昌、牛文玉等一批先进典型代表。积极在小区内部设立好人宣传文化墙，让文化进社区。大力改造善行路等多条特色文化小巷，按照“一巷一景观、一巷一文化、一巷一记忆”的要求，打造福鹿园、德善园等精品街巷，推动城市面貌实现新变化、城市品质实现新提升，营造了“善行山城”的良好氛围。

山城区还通过宣传栏、微信群、入户宣传等方式，将文明行为规范宣传给辖区居民，倡导居民说文明话、办文明事、做文明人，营造全民共创建、共参与的浓厚氛围。同时，针对25个不达标小区小巷，结合“四步工作法”，确保群众全程参与、全程监督、全员满意。

山城区有关负责人表示，将严格按照创建标准，坚持问题导向，加大宣传力度，充分发挥示范带动作用，切实满足群众所需所急所盼，增强群众的幸福感和满意度。

干净整洁的爱情小巷　　山城区创文办供图

贯彻推进会　创城当先锋

淇河书屋鹤煤八矿站新时代文明实践点

提升群众文化获得感幸福感

本报讯　（记者　陈艳艳）“我非常喜欢这个书屋，既能看书还能上网听故事，有时候在书屋一待就是一下午，马上就要放寒假了，我会经常来。”1月14日，在淇河书屋鹤煤八矿站新时代文明实践点，一名正在用平板电脑听民俗故事的12岁小学生对记者说。

淇河书屋鹤煤八矿站新时代文明实践点位于山城区鹿楼街道长安巷与善行路交叉口，以“悦劳动、阅成长”为主题，是八矿东井社区职工版一刻钟生活圈的重要组成部分，设有电子阅览区、儿童读书区、科普区等，藏书5000余册，涉及历史、儿童、科普、社会、法律、技能等方面，可满足不同年龄段人群的阅读需求。“这里有电焊、修理方面的书籍，详细介绍各种技术，读完之后受益匪浅。”鹤煤八矿一职工表示，他和工友们休息时经常到书屋看书，既增长了知识也提高了技能水平。

“我们注重发挥书屋的资源、场地等优势，开展丰富多彩的思想政治引领活动，不仅丰富了广大职工的文化生活，还增强了职工读书兴趣和读书热情，营造出人人爱读书、多读书、读好书的良好氛围。”淇河书屋鹤煤八矿站新时代文明实践点相关负责人说，今后他们将不定期举办各种主题活动，如读书分享会、微党课、廉政阅读等特色文化活动，让淇河书屋鹤煤八矿站新时代文明实践点成为职工提升自我的精神粮仓、休闲放松的学习室，让广大职工尽享阅读的快乐。

“文明实践在身边”鹤壁市文明实践基地（实践点）活动展示

淇滨区站前街综合整治提升成效显著

昔日“头疼路”变身“幸福路”

本报讯　（记者　郭红艳）“看，现在的站前街多漂亮！‘嗨！铁路’称谓既大气又时尚。整个街区保留了原有的红砖建筑特色，结合服务和文化功能，入口处还设置了街区名称导视柱、铁路文化导视墙、火车站休息站台等。”

“邮政局办公楼墙绘展示的是中国高速铁路发展邮票小型张；街区西墙墙绘展示的是中国铁路由弱变强的发展历程；搬运站仓库大门墙绘展示的则是反映一代人奋斗精神和时代烙印的宣传画。”1月15日，在淇滨区站前街，铁道佳苑小区居民李平只兴奋地一边向记者介绍街道两侧的墙绘文化，一边讲述这条街改造后发生的巨大变化。

背街小巷展示着一座城市的形象，是民之所聚、民之所生、民之所呼的地方。淇滨区九州路街道围绕“城市建设新颜值、精细管理好秩序、共建共享高品质”主题，大力开展背街小巷整治提升行动，将城市精细化管理向街巷小路延伸，助力品质生活之城建设。

小巷虽小，却与百姓生活息息相关。以前，站前街道路坑洼不平，私搭乱建、乱堆乱放、乱扔垃圾、乱停车现象较为普遍，下雨积水泥泞，晴天尘土飞扬，影响城市面貌和居民生活。

去年3月，九州路街道金鹤社区从交通状况、便民惠民利民等多角度综合考虑、统筹规划，结合老旧小区改造工程，启动了背街小巷综合整治提升工作，拆除私搭乱建设施，施划机动车停车线，对街巷进行硬化、亮化、绿化、美化。金鹤社区还在人行道路上铺设彩色沥青，新增绿植花木，让小街巷绿意盎然、生机勃勃，让背街小巷旧貌换新颜。

随着平整道路、规整管线、拆除违建、破旧墙面喷绘精美图画等“整容”工作逐一开展，栽花种树、见缝插绿、墙面更新等一系列“美化”措施也逐步完成，街巷发生“变脸”似的变化，成为城区西北部小巷的“颜值担当”。昔日的“头疼路”，变身优美宜居的“幸福路”，为附近居民带来了满满的幸福感。

百姓谈变化　幸福千万家

鹤山区鹤壁集镇王马庄村

“漫”说移风易俗　“画”出乡风文明

本报讯　（记者　王凤侠　通讯员　吴晓雪）为破除陈规陋习，倡导文明新风，近日，鹤山区鹤壁集镇王马庄村邀请志愿者到该村红白理事会门口开展墙绘制作活动，用群众看得懂、易理解的漫画，将抽象理论变为群众易接受的形式，让宣传工作更接地气。

墙绘现场，志愿者分工明确，从构图设计、铅笔勾形、笔刷调色到小笔勾勒、大笔挥毫，每一处落笔力求精妙细致，将“社会主义核心价值观、移风易俗、好婆婆好媳妇”等多项内容用群众喜闻乐见的形式在墙上呈现。

王马庄村有关负责人表示，他们将不断探索宣传新形式，充分发挥好红白理事会作用，利用好新时代文明实践所志愿者的力量，加大宣传走访力度，引导群众自觉抵制讲排场、比阔气、大操大办等不良风气，深化群众对移风易俗的理解，营造“移风易俗、人人参与”的浓厚氛围。

举办10场全省性活动、18地配套活动、N场专题活动

我省网上年货节一揽子活动来袭

据河南日报消息　消费是经济稳定运行的压舱石。1月15日，记者从省商务厅获悉，为进一步发挥电子商务活跃消费市场、释放消费潜力的重要作用，该厅印发有关通知，将组织开展“‘豫’你一起过大年——2024河南网上年货节”活动，拓展消费新领域、新境界，助力经济“开门红”。

1月18日至2月17日，我省将按照“政府指导、企业为主、市场化运作”原则，发挥各方力量，采取“10+18+N”模式，即举办10场全省性活动、18地配套活动、N场专题活动，共同营造欢乐、喜庆、祥和的新春消费氛围。

其中，10场全省性活动包括：淘宝“新店酬宾·迎新消费”活动、“上盒马·万市大集”活动、美团专项活动、“饿了么网上年货节·暖冬消费季”活动、河南省酒业协会“醉美河南·家乡美酒喝起来·中华老字号食品吃起来”活动、“新年行龘运”活动、“牧原年货节·把爱带回家”活动、“迎新春欢乐购·乡村振兴年货节”活动、“嘉年华·贺岁好礼团购惠”万国优品活动、中大门全球汇年货节。

活动期间，各地将举办形式多样的惠民生、促消费活动，让消费者体验到精彩纷呈、亮点十足的消费盛宴。比如郑州市将开展“线上线下新春吉市”“冬季夜宵狂欢节”“跨年狂欢购、春节不打烊”“新年伊始万象更新”“辞旧迎新庆元旦，消费帮扶贺新年”等5个专项活动；开封市将开展“家乡年味·汴梁好礼”活动，重点推荐本地名优新特、非遗、老字号等高品质特色产品，打造线上“舌尖上的年味”“品牌年货”等主题活动；平顶山市将开展“云购鹰城”活动，举办年货线上购、云购享实惠、惠购年夜饭、直播“云探店”、年货卖全国直播带货等活动；安阳市将举办“春节不打烊——年货线上购”“助农共致富——直播迎龙年”等电商便民助农促消费活动，推广滑县烧鸡、内黄辣椒、林州蜂蜜等特色农副产品……

“本次活动将顺应消费需求、优化消费供给，推广国货‘潮品’，‘网罗’全球好物，创新消费新场景、培育消费新热点、激发消费新活力。”省商务厅有关负责人说，将引导电商企业开展家电、家居、建材、家纺联合促销，赋能家居品牌扩大线上销售；鼓励电商企业聚焦银发、“Z世代”等新消费人群，丰富适老化、智能化数字产品；推动电商企业正向激励餐饮商家继续优化餐品供给结构，加强“一人食”“小份菜”供应，引导消费者绿色消费等。