

4 国内外新闻

坚定文化自信 巩固文化主体性

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之五

有文化自信的民族,才能立得住、站得稳、行得远。

习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示,强调要“坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新”。新时代新征程上,我们要以习近平文化思想为指引,推进文化自信自强,巩固文化主体性,铸就社会主义文化新辉煌,为强国建设、民族复兴凝聚磅礴的精神伟力。

“说到底是要坚持文化自信”

2023年10月,全国宣传思想文化工作会

议正式提出习近平文化思想,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

“坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,说到底是要坚定文化自信,文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。”

“文化自信就来自我们的文化主体性”

2023年6月,在文化传承发展座谈会上,习近平总书记鲜明提出“文化主体性”的重

大论断,指出“文化自信就来自我们的文化主体性”。

文化主体性是文化自信的根本依托。有了文化主体性,中华民族才有精神上的独立自主。

“要把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中”

正如习近平总书记在文化传承发展座谈会上所指出的:“要把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中,养成昂扬向上

的风貌和理性平和的心态。”

人民有信仰,民族有希望,国家有力量。不断夯实文化自信之基,不断巩固文化主体性,亿万中华儿女自信自强、豪情满怀,在强国建设、民族复兴伟大征程上昂首阔步。

(据新华社北京1月26日电)

阅读全文
扫码



住建部:

各城市可因地制宜调整房地产政策

据《北京晚报》消息 近日,住建部召开城市房地产融资协调机制部署会。会议明确,要一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求。此外,各地将被充分赋予城市房地产调控自主权,各城市可以因地制宜调整房地产政策。

房地产项目的有序开展建设,是楼市平稳健康运行的基础,事关人民群众切身利益。针对当前部分房地产项目融资难题,住建部提出,各地要以项目为对象,抓紧研究提出可以给予融资支持的房地产项目名单,协调本行政区域内金融机构发放贷款,精准有效支持合理融资需求。

住建部提出,各地要坚持因地制宜调整房地产政策。同时,住建部表示要重拳整治房地产市场秩序,纠正房地产开发、交易、中介、物业等方面乱象。

指导;国家层面将建立城市房地产融资协调机制项目信息平台。

“要一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求,促进金融与房地产良性循环的重大举措。”住建部表示,地级及以上城市人民政府要发挥牵头协调作用,及时研判本地房地产市场形势和房地产融资需求,搭建政银企沟通平台,推动房地产企业和金融机构精准对接,协调解决好房地产融资中存在的困难和问题。

住建部提出,各地要坚持因地制宜调整房地产政策。同时,住建部表示要重拳整治房地产市场秩序,纠正房地产开发、交易、中介、物业等方面乱象。

直播间里“名酒”只要几十元,花茶仅售4.99元——

“全网最低价”是福利还是陷阱

打着特制酒厂旗号的所谓“专用酒”一瓶只要几十元,标价460元一箱的茉莉花茶仅售4.99元……近期,各种年货礼品需求大增,直播电商成为消费者购买产品的重要渠道。一些直播电商的产品看上去价格实惠、销量惊人,但后续的产品质量投诉也数量惊人。这些诱人的“价格”是怎样产生的?消费者面对的到底是“福利”还是“陷阱”?

折扣低于1折 直播间打“低价牌”引纠纷

在浙江省宁波市市场监管局此前公布的一起直播营销典型案例中,一家汽车服务公司通过某直播平台发布促销内容,原价358的套餐,现价只要19.9。后经调查发现,该套餐从未以宣传的原价予以销售,其行为违反价格法规定,属于利用虚假价格手段,诱骗消费者交易的违法行为。

伴随直播电商发展,电商企业大量涌入,不少商家为争夺流量,在商品价格领域花招百出,“全网最低”“全年最大优惠力度”“特供优惠”“1折商品”……种种宣传令人眼花缭乱。

然而,价格争议随之而来。黑猫投诉中,涉及直播价格的投诉超过2万条。一些头部带货主播也屡屡陷入商品最低价的争议中。

记者在某直播电商平台搜索时,在多个直播间发现一款知名品牌白酒,一箱6瓶仅400多元,大大低于正常价格。在某直播间,该产品显示已售出1万件以上。记者调查发现,这款以某知名品牌名义售卖的白酒,并非品牌酒厂生产,而是曾为该品牌生产产品的第三方厂家打擦边球引流售卖,令消费者难以分辨。

2023年底,中国消费者协会发布的《2023年“双11”消费维权舆情分析报告》显示,“双11”期间消费维权问题集中在直播带货乱象、促销价格争议等方面。中消协监测数据显示,在监测期间有关“直播带货”的负面信息占吐槽类信息的47.99%,日均信息量超过5.5万条。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为,在直播营销中,一些团队或主播为追求利润,采用多种手段进行过度营销乃至价格欺诈、消费欺诈,侵犯了消费者的合法权益。

价格套路猫儿腻多 消费者防不胜防

直播电商满足了消费者多样性的消费需求,提供了视觉上的直观体验。但随着规模扩大,也出现了虚假比价、抬价打折、傍

“名牌”混淆视听等违规越界行为。

暗自勾连、虚假比价。直播电商与传统电商、线下门店专柜进行比价已成为吸引消费者的重要手段。这种比价行为通常以产品在其他渠道销售的页面截图为凭据,无法保证真实性。如北京一家传媒公司主播在直播期间,以北京某电子商务有限公司在某平台同款商品的页面展示价作为被比较价格进行宣传。经查实,两家公司联手做局,并标示相差悬殊的价格,供直播带货比价使用,误导消费者购买产品。

傍“名牌”混淆视听。记者在一些平台看到,部分电商主播售卖的酒水、手表、化妆品等产品,通过傍“名牌”以次充好,用低价格误导消费者。一些产品将某不知名品牌装扮成名品联名款产品,或将包装、产地相似的贴牌产品变成“正牌”销售,或将直播间封面设成某知名品牌“移花接木”,售卖其他产品。

虚标价格再打折。直播间里虚标价格再打折也成为惯用伎俩。北京、浙江、广东等地市场监管部门查处案例显示,部分直播电商企业针对从未上架或难以比价的产品,人为设置较高的商品价格,再在直播时以较大折扣售卖,以所谓的巨大优惠力度误导消费者。

直播间买的衣服比平常贵几百元却称最低价;近千元的白酒拿出原价的真货;活动价99元3盒过期不候,但日常销售

也是同样价格……在黑猫投诉和相关案例中,记者查阅到多条涉及直播带货虚标价格的投诉和处罚信息。

多方合力 营造良好市场环境

直播电商领域的价格操作套路层出不穷,造成纠纷冲突,不但损害消费者权益,也会影响平台和直播行业发展。受访专家建议,有关部门和相关平台要进一步完善措施,强化直播电商领域监管;商家企业也应加强行业自律,营造良好的市场环境。

上海、浙江等地正在积极探索,对带货直播及主播进行规范。一些直播平台表示,正陆续出台相关规定,严格管理直播间内关于商品价格的违规行为,对于价格展示进行明确限定,确保宣传信息真实、客观、准确。

北京市律师协会消费者权益法律专业委员会主任芦云表示,直播平台有维护商业生态的社会责任,应及时发现、治理直播间的价格陷阱,综合运用扣分、下架等治理手段,制止损害消费者权益的行为。商品经营者在交易中应严格落实明码标价制度,减少信息不对称问题,尊重消费者的知情权、选择权和对公平交易权。

(综合新华社、《北京晚报》消息)

澳大利亚国立大学研究发现

一种蛋白质或有助大肠癌诊治

据新华社堪培拉1月27日电 (记者章建华)澳大利亚国立大学日前发布新闻公报说,该校研究人员领衔的一个团队发现,免疫系统中存在一种名为Ku70的蛋白质,如通过特殊手段将其激活,可能有助阻止大肠癌的癌细胞生长和扩散。

研究人员表示,借助现有和新开发药物的组合,团队能激活Ku70。而团队基于对实验室小鼠和人体的大肠癌相关实验和分析发现,Ku70被激活后,能够发挥监控作用,探测人体细胞中脱氧核糖核酸(DNA)受损的迹象。DNA受损会导致健康

细胞癌变。

不仅如此,研究显示,Ku70有助阻止癌细胞进一步恶化并扩散到全身,相当于让癌细胞进入“休眠”状态。

大肠癌是常见的恶性肿瘤,包括结肠癌和直肠癌。据世界卫生组织介绍,结肠直肠癌是全球第三常见的癌症,结肠直肠癌约占所有癌症病例的10%,也是全世界癌症相关死亡的第二大原因。

研究人员还表示,未来的大肠癌筛查中,或许可以加入对癌前息肉的Ku70水平检查,从而帮助医生更好地判断病情。

湖南2人因破坏湿地被判刑 并支付生态修复费用14万余元

据新华社长沙1月28日电 (记者周楠)近日,湖南省岳阳市华容县人民法院对被告人侯某、肖某破坏自然保护区一案公开开庭进行审理。该院以破坏自然保护区罪分别判处被告人侯某、肖某有期徒刑八个月,缓刑一年六个月,并处罚金2000元。

公诉机关指控,2022年10月,被告人侯某、肖某在明知洞庭湖国家级自然保护区内禁止开垦种植的情

况下,在该保护区内种植冬小麦322.5亩,至2023年5月小麦成熟收割时被查获。华容县人民法院有关负责人介绍,目前,侯某、肖某认罪认罚,且达成民事公益诉讼调解协议,以分期赔偿的方式支付生态修复费用14万余元。

庭审现场设置在案发地附近,周边村民代表参与了庭审旁听,华容县人民法院工作人员当场向村民发放了相关宣传手册,开展普法宣传。

家庭防火“三字经”

- 电穿管、线接牢;防挤压、用国标。
- 隐蔽线、要排查;接头处、易打火。
- 电动车、不进楼;建电桩、室外充。
- 用油锅、不离人;时间长、必起火。
- 小烟头、勿乱丢;卧床上、不再抽。
- 点蚊香、放盘上;远离物、防倾倒。
- 用酒精、要少存;防暴晒、远火源。
- 小朋友、不玩火;勤教育、火收起。

中华人民共和国应急管理部

人员密集场所“六提示”

- 熟悉环境,出口易找。
- 避免拥挤,防止摔倒。
- 发现火情,报警要早。
- 保持镇定,有序外逃。
- 快速撤离,不贪不闹。
- 慎入电梯,改走楼道。

中华人民共和国应急管理部

电动自行车使用“七禁”

- 禁购买不合格产品。
- 禁“飞线”充电。
- 禁停放在楼道。
- 禁止内部进水。
- 禁长时间过度充电。
- 禁擅自改装。
- 禁室内停放、充电。

中华人民共和国应急管理部