

过完春节闹元宵,连日来,一系列节日活动让鹤壁文旅高潮迭起,点亮新春“开门红”。

浚县古城,“点亮山水城”及汉服优惠主题活动呈现汉服秀、“不夜黎阳”美丽画面;淇县文旅集团旗下景区,组织演员开展舞龙、实景演出等活动;各县区积极举办社火巡演活动,为市民及游客奉上文化大餐;淇滨区开展“戏曲村超”戏曲比赛,吸引戏迷爱好者纷纷

报名;乡镇(街道)、村(社区)积极开展春节、元宵节主题文化活动,社火展演、猜灯谜领奖品等趣味活动引来市民竞相参与……文化潮起来、人气旺起来、市场火起来!我市文化活动从正月初一“闹”到元宵,活动深入乡镇(街道)、景区,可谓是文旅活动丰富多彩,文旅市场活力迸发,鹤城大地充满喜庆欢快的浓浓年味,“行走河南·读懂中国”的鹤壁“成绩单”更加亮眼。

春节以来,全市文化广电和旅游系统齐心协力,开展了一系列各具特色的文化活动

文化活动出圈出彩 文旅市场活力迸发

□本报记者 王玉姣

文化活动形式多样 市民游客嗨翻假期

“群众尽情施展才艺,游客收获欢乐体验。春节以来,我市丰富的文旅活动取得了市民、游客两相宜的良好成绩。全市文旅活动集知识性、趣味性、观赏性、参与性为一体,这也是春节假期成功引客人鹤的重要原因。”市文广旅局党组书记、局长逯永红介绍,全市文广旅系统对标省委“两个确保”“十大战略”“十大建设”部署,认真贯彻落实市委十届七次全会暨市委经济工作会议精神,紧抓构建新发展格局战略机遇,聚焦消费需求,深化消费供给侧改革,顺应文旅市场发展趋势,抢抓春节、元宵节消费旺季,研究跟踪年轻人消费需求和热点,持续丰富市场供给,创新消费场景,激发消费潜能,让文旅产业高质量发展引擎更强劲、活力更充足。

免费展览、好书推介、惠民演出、实景演艺……春节假期,全市各县区(功能区)丰富多彩的文化活动,既营造了喜庆热闹的新春氛围,也丰富了市民游客的假期生活,切实以文化惠民增强群众幸福感、拉动节日消费、推动文旅产业高质量发展。

猜灯谜,看演出,观风景,祈福愿……春节假期,我市大伾山、浮丘山、云梦山、朝阳山、五岩山等景区先后推出以王阳明、鬼谷子、“封神”文化等为主题的实景演艺、互动巡游等节目,让广大游客在鹤壁领略大好河山,品味文化魅力。

“在家门口就能感受现代

科技的魅力,非常棒!”对于喜欢科技主题文旅活动的市民刘静来说,今年春节假期,她到鹤壁科技创新城的航天科普馆,先后体验虚拟景区、云演播、AR演艺、VR演艺、感应互动等沉浸式互动式项目,收获了一场全息科技旅游研学之旅。

春节假期,鹤山区、山城区等地的“村晚”舞台精彩纷呈连连。在鹤山区、山城区的多个乡镇(街道),传统年货节人气满满,琳琅满目的特色小吃、传统年货、文创产品等,吸引了众多市民和游客。如今,在鹤城大地,“村晚”、年货节等活动已成为春节“新年俗”。

“这儿的年味很足,带给我丰富的文化体验。”谈到自己的鹤壁之旅,从深圳远道而来的游客胡真真说,在鹤壁,她和好友到博物馆欣赏“龙”元素主题展览,到图书馆体验阅读的乐趣,到市会展中心广场听一场音乐会,踏着节拍起舞,到浚县和淇县夜游,尽情品味各地美食、购买心仪的文创产品……

春节以来,除了各大景点人山人海,我市的历史文化街区、传统村落等景点亦是游人如织,生态度假、康养休闲等消费方式热度走高。



山城区各具特色的民俗文化表演,让广大市民游客收获难忘之旅
山城区文旅局供图



参与民俗文化展示活动的市民喜笑颜开
张胜旗 摄



浚县正月古庙会上演“龙腾盛世”
王天海 摄



浚县小吃
管俊卿 摄

社火狂欢成“主菜” 传统庙会带来新张力

龙狮舞鹤城,社火闹新春。春节以来,社火展演成为我市文旅活动的重点节目,更是吸引海内外游客的亮点节目。同时,这也是我市用好优势文化资源,推动优势更优、强势更强,全力拓展以古庙会为主打内容的旅游观光经济增长点,为全市旅游业发展带来勃勃生机的生动展现。

蜿蜒腾飞的巨龙舞动新春的祝福,雄壮有力的醒狮踏着春天的鼓点,惊险刺激的高跷寓意年年生活节节高……“社火”作为非遗项目和春节民俗活动的重要内容,在今年春节期间充分展现出时代风采。连日来,全市上下社火展演源源不断,舞龙舞狮精彩纷呈,无论是城市街道,还是乡村社区,无论是景区景点,还是线上媒体,都能看到锣鼓喧天的社火展演和群众脸上洋溢的幸福笑容。

正月初九、正月十六,浚县正月古庙会迎来高潮,“空中芭蕾”高跷扑蝶、“空中杂技”“狮子上山”、活泼灵动的竹马、燃爆全场的武术表演成为社火展演中的“王牌”节目,吸引了游客纷至沓来。今年,浚县不少街道积

极发掘民间文化,上新了不少传统社火节目。正月十五,以“‘封神’社火闹元宵”为主题的淇县元宵民间社火汇演精彩上演。本次社火汇演在保留舞龙、舞狮、高跷、龙灯、旱船等传统社火表演的同时,创新把“封神”文化元素融入其中,由百余名演员组成的“封神团队”再现“封神”场景,“封神”人物巡游成为今年元宵社火汇演的点睛之作。

淇滨区在市会展中心广场举行了“龙腾盛世·魅力淇滨”2024年民间社火展演,并沿着朝歌路一路向东巡演至华山路,把近千米长的宽敞街道变成了流动的舞台,为市民上演了舞龙、高跷、舞狮等节目。

连日来,山城区各乡镇(街道)、村(社区)积极开展民间演艺活动,用别样人间盛景招待游客、服务群众。其中,石林镇时丰村的金龟舞、耿寺村的高跷抬阁等特色节目格外吸睛。

“跨越时光沟壑,文化直入人心;借势文旅融合,文化自信自强。”在逯永红看来,鹤壁新春民俗文化活动历史悠久、不断传承,能更好满足游客情绪价值。因此,春节以来我市客流一路攀升,外地游客越来越多,有效带动“食、住、行、游、购、娱”等领域消费增长。鹤城新春社火展演,不仅是一次群众的狂欢节,还是文化传递和城市记忆的载体,呈现出人山人海的火热场景。而这一喜人局面,彰显了近年来全市文广旅系统精心策划、悉心运作、全力保障,倾力打造旅游品牌、创新发展传统庙会经济所带来的新张力。

文旅盛宴强劲圈粉 各级媒体竞相关注

站在浚县的云溪桥头,用中英双语向全球观众推介浚县正月古庙会。此外,假期里,中央广播电视总台的记者与《锦绣中国年》节目组通过现场直播的形式,向广大观众朋友介绍浚县正月古庙会上的见闻。

人民日报、央广网、河南日报等媒体平台报道淇县文旅活动开展情况。文旅活动内涵丰富,文旅品牌扬名。春节以来,全市文旅产业盛况获得广泛关注和赞誉。新华社、中央广播电视总台、河南日报、河南国际传播中心、河南广播电视台、大河报等国家级、省级媒体广泛报道;鹤壁日报、淇河晨报、掌上鹤壁、鹤壁新闻网等众多主流媒体,通过图文、直播等形式进行全方位报道;网络红人和文旅博主慕名前来,拍摄制作推广视频,让更多人了解鹤壁、爱上鹤壁。据统计,春节以来,国家、省、市级媒体共推出我市文旅盛况内容报道近800条,“诗画鹤壁·封神之地”文旅品牌知名度、影响力更加凸显,彰显了鹤壁文旅高质量发展的旺盛活力。

鹤壁新春文旅市场为啥如此受欢迎?逯永红介绍,为推动鹤壁文旅新春精彩开局,市文广旅局在丰富文旅活动供给的同时,精心策划打出组合拳:强化安全意识、责任意识,让市场有序、游客无忧;注重联合发



鹤山区姬家山乡村文化合作社社火展演
管俊卿 摄



淇县创新推出“封神”社火
张胜旗 摄



淇滨区“樱花里”休闲文化街区成为网红打卡地
淇滨区文旅局供图

力,及时推出文旅优惠政策;坚持项目为王,围绕“旅游+”和“+旅游”做足文章,积极引进新业态,积蓄澎湃发展动能;巧做全域旅游文章,形成连绵不断的旅游高潮。

升腾烟火气,奏响春之曲。“春节以来”,既是时间的刻度,更是奋斗的标尺。年的脚步虽然逐渐走远,但鹤壁文旅正以强劲的气势开启新的篇章。

“惜时争春务实干,无边胜景在前方!2月22日,我们召开了2024年全市文化广电和旅游工作会议,进一步统一思想,厘清思路,明确新一年全市文化广电和旅游的总体要求。”逯永红表示,接下来,全市文广旅系统将坚持创新驱动、科技赋能、项目支撑、跨界融合,坚持不懈推进文旅文融创融合发展,围绕“一山两河五板块”文旅发展格局,着力叫响“诗画鹤壁·封神之地”品牌,努力打造“景区一体、城乡互动、文旅融合、主客共享”全域旅游新空间,推动文化和旅游高质量发展,以高质量文旅助力新时代高质量发展示范城市建设。

一场会议,承载美好期待,标注新的起点。一方诗画山水,荡起时代春潮,恰如一幅追风赶月的奋斗画卷。春日鹤城,待您前来收获诗和远方!