

『诗画鹤壁』从『新』出发

文旅融合描绘『新』景

二〇二三年鹤壁十大文旅亮点

□本报记者 王玉皎

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。行走在鹤城大地,人文与自然交相辉映,举步之间皆是对历史的回望。2023年,鹤壁市文化广电和旅游局紧盯发展机遇和关键环节,坚持系统谋划,聚焦创新发展,持续激发文旅热度,不断加快文旅融合发展脚步,全市文化和旅游业保持了快速复苏的态势,切实以文旅融合高质量发展更好助力新时代高质量发展示范城市建设。时光不居,岁月如流。在新的一年里,本报盘点总结2023年鹤壁文化和旅游领域十大新闻。让我们穿过时光隧道,聆听时代的铿锵足音。

桑园小镇太行谷玻璃栈道
市文广旅局供图

淇县“咕咕泉”云上餐厅成为展示当地非遗文化的新闻空间
吕晓斌 摄

1 “封神文化” 出圈出彩

2023年是我市文旅产业企稳回升的重要节点,我市把抢抓影视热度、推动文旅发展这一机遇作为打造高能级文旅的有力抓手。鹤壁市文化广电和旅游局创新宣传朝歌文化、鹤壁底蕴,丰富旅游业态、提升服务水平,提升“诗画鹤壁·封神之地”城市名片关注度和影响力。2023年7月16日,电影《封神第一部》“溯源”郑州首映礼举行。首映礼上,鹤壁市文化广电和旅游局、鹤壁淇县城市推介官(鹤壁文旅达人团成员)代

表、鹤壁籍演员及媒体代表现场与影片主创人员互动,详细介绍鹤壁与《封神演义》的渊源,畅聊朝歌文化故事,倾情推介鹤壁。我市还现场推出看《封神第一部》免门票游览鹤壁A级景区的优惠活动。邀请省内外20余名旅行博主打卡鹤壁、推出沉浸式“封神”主题活动……我市通过举办一系列活动,让一个个文旅活动高潮掀起持续文旅热潮。数据显示,电影《封神第一部》上映以来,鹤壁淇县的搜索热度比2022年同期增长了84%。

2 文旅推介 走向远方

2023年4月27日,以“北方佳城·诗画鹤壁”为主题的“诗经的故乡邀您来”五一旅游黄金周郑州专场推介会举行。本次推介会由河南省文化和旅游局指导,鹤壁市人民政府主办,鹤壁市文化广电和旅游局承办,鹤壁各县区(功能区)文广旅局(文旅局)协办,旨在抢抓五一假期机遇,向全国人民推介鹤壁文化旅游精品线路,集中展示鹤壁文化旅游魅力,进一步加强重点客源地城市文旅宣传推广、文旅产业的全面交流与合作。推介会上,我市发布8条主题旅游观光线路和优惠政策,全市各县区(功

能区)文化和旅游部门、旅游景区、旅行社和文旅企业等单位工作人员变身推介官,不仅携文化旅游产品、文创商品、特色旅游商品参会,更是通过“变装”、现场秀才艺等形式各展风采,花式推介当地文旅资源。2023年6月15日,“诗画鹤壁·封神之地——诗经的故乡邀您来”阿克苏专场推介会在阿克苏地区举行。推介会上,我市现场发布了鹤壁主题旅游产品、特色文旅项目、相关优惠政策等,令推介活动气氛高潮迭起。鹤壁文旅达人团成员获赠“阿克苏地区文化和旅游推广体验官”。

3 以节为媒 激活消费

逛千年庙会、看社火表演年味儿浓,瞻佘山大佛、登高祈福好运,游淇县古城、赏华夏民俗年趣……2023年1月19日,第十五届中国(鹤壁)民俗文化节在淇县古城西门广场拉开了序幕。

“最美樱花大道”华夏南路花开成海,游人如织;华夏北路清新怡人,引客无数;二支渠小巷繁花似锦,婚恋主题景观美丽甜蜜;央视著名主持人海霞推介鹤壁美景……2023年3月20日,第九届中国(鹤壁)樱花文化节开幕,鹤城大地呈现出一幅生态美、消费热、经济火、产业兴的美好画卷。

2023年9月21日至24日,由中共河南省委宣传部、河南省文化和旅游厅、河南省商务厅、鹤壁市人民政府共同主办的第十届中国(鹤壁)文化产业博览交易会在我市成功举办。据

统计,本届文博会现场观展63万人次,现场交易额3500余万元,订单交易额14.1亿元。



①省内外知名文旅博主到鹤壁体验“封神”之旅
市文广旅局供图

②“诗经的故乡邀您来”五一旅游黄金周郑州专场推介会上的鹤壁特色推介让人眼前一亮
市文广旅局供图

③中国(鹤壁)民俗文化节期间的社火展演引客无数
吴国俊 摄

4 文化遗产 守护传承

2023年,我市文物工作持续保持了稳的态势、好的态势。省文物局为我市量身定制出台了《关于支持鹤壁市建设新时代高质量发展示范城市的意见》,涉及面广、含金量足、支持力度大。过去的一年,成绩突出,硕果累累:豫北文物整理基地完成了施工招标,辛村考古大棚数字化工程如期完成,辛村遗址保护规划编制积极推进,市博物馆提升改造工程顺利实施;全省革命文物保护培训班在我市首次举办,中国文化遗产研究院首次在我市

设立分支机构,文旅部梅兰芳纪念馆首次在我市联合布展;辛村遗址文物保护单位立法工作受到最高人民检察院的肯定表扬;石林会议旧址纪念馆被省文物局命名为“河南省革命文物研学基地”“红色文物说——河南省红领巾讲解基地”,中共西工委旧址入选“河南省革命文物主题游径——晋冀鲁豫根据地革命文物主题游径”。中国文化遗产研究院、省文物局向鹤壁市政府发来感谢信,对我市的文物工作给予充分肯定和表扬。

5 公共文化 载誉归来

在2023年省对市公共文化服务体系绩效考核中,鹤壁再获全省优秀等次。截至目前,我市已连续五年获评优秀等次,位居全省第一方阵。

近年来,我市坚持把健全现代公共文化服务体系作为文旅文创融合战略的重要抓手,以强化领导、夯实阵地、丰富供给、塑造品牌、文化惠民,推动了公共文化服务高质量发展。立足鹤壁实际研究出台系列文件措施,搭牢了全市现代公共文化服务体系建设的四梁八柱。

实施了文化惠民工程提质增效行动,日常活动形成了品牌矩阵。发挥文化阵地作用,市、县、乡、村四级公共文化服务体系建设初步形成。乡村文化合作社分级化管理、专业化指导、融合发展、园区化打造,探索出了鹤壁新模式。新型文化空间多元化投资、多维化植入、多元化融合、多样化运营,为城乡增添了新的亮点。以实实在在的举措,让群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

6 牛派艺术 精彩荟萃

牛派艺术是我市一张耀眼的文化名片。2023年,鹤壁市豫剧牛派艺术研究院坚持文化惠民演出,累计完成送戏下乡、芝麻官大舞台、戏曲进校园等170场演出活动。狠抓优秀剧目创作,新编历史剧《许穆夫人》参加第五届豫剧艺术节获“优秀剧目奖”,拍摄成戏曲电影并成功举行首映式。推动数字工程建设,舞台剧《石武举

别传》《伙夫县长》《穆桂英大破天门阵》《许穆夫人》被纳入中央新闻纪录电影集团音像数字电影精品库。积极参加各类赛事,参加“李渔杯”首届全国清廉戏曲展,荣获“十佳剧目奖”;参加第十三届河南省戏曲红梅大奖赛,勇夺3个金奖;参加第十届黄河戏剧节,荣获一等奖;参加第六届黄河流域红梅大赛,荣获二等奖。

7 品牌打造 成果丰硕

2023年,我市先后获得国家4A级旅游景区、省级休闲旅游度假区等国家等级、省级文旅品牌荣誉称号27个,其中,多项荣誉为“首批”。我市创成了河南省首批文化和旅游消费示范县(淇县)、河南省首批文化产业赋能乡村振兴试点县(淇县)、第五批全国乡村旅游重点村(淇县)、省乡村旅游特色村(淇县)、河南省文化产业特色乡镇(淇县),3个文创作品获得省级旅游商品大赛奖项。我市文化广电和旅游系统多项工作在全省成为典型示范,4个文化产业特色村入选全省典型案例,在全省文旅产业推进会上,“走进腾讯·数实共融产业行”活动上作典型发言,入选河南省文旅文创大会文旅项目招商及文旅产业成果展示环节。在推进研学旅游方面,我市相关课程成功入选河南省研学实践教育特色课程、沿黄9省第二批黄河流域优秀研学课程。

8 乡村文化 繁荣振兴

2023年,在全市“专业化指导,分级化管理,融合发展,园区化打造”模式的指导下,我市乡村文化合作社建设亮点频现,形成“鹤壁经验”,有力助推乡村文旅融合发展。2023年6月21日至22日,全省乡村文化合作社现场观摩交流活动在我市举行,我市作为先进典型代表进行发言。《中国文化报》以《鹤壁四化模式打开乡村文化合作社建设密码》

为题报道了我市加强乡村文化合作社的经验做法。过去的一年,我市新建乡村文化合作社129家,目前,全市乡村文化合作社已达582家,其中市级示范性合作社56个;新增淇园古镇乡村文化合作社、淇县盆景艺术文化合作社、淇县古城社火非遗文化合作社等7个省级示范性乡村文化合作社,目前我市省级示范性乡村文化合作社已达11家。

9 文旅融合 业态多元

2023年,鹤壁市文化广电和旅游局深入贯彻落实文旅文创融合战略,按照“一山两河五板块”的发展布局,持续推进产业转型升级、旅游品质提

升、业态创新创意“三大工程”,我市文旅产业链条更加完善,文旅特色优势产业更加突出,文旅消费助力高质量发展成效更加明显。

我市围绕“年轻化消费”“沉浸式体验”文旅消费热点,成功打造了“樱花里”、淇县古城两个省级旅游休闲街区及“城市之光”、体育公园等城市夜间消费街区,推出了“朝歌那些事”三部曲剧目、《朝歌风华》等沉浸式演出项目和淇河画舫巡游、灯光秀等新产品,举办了云梦山草原星空派对帐篷啤酒音乐节、“安鹤之夏”2023国潮星空光影灯光艺术节、“约惠朝歌·燃动盛夏”、木偶狂欢节等系列促消费活动,激发青年群体消费热情,赋能文旅经济。



④淇县灵泉妙境民宿
张胜旗 摄

⑤淇县乡村文化合作社社员“村晚”活动展风采
市文广旅局供图

⑥鹤山区伴山静居民宿
张东辉 摄

10 非遗文化 精彩纷呈

2023年12月19日至20日,全省非遗数字化专题培训班在我市举办。中国非物质文化遗产保护中心,省文旅厅、省非遗保护和智慧化中心,市文广旅局等部门相关领导出席开班仪式。

实施“非遗点亮计划”,打造淇县鲍庄等多个乡村空间节点,增强了游客消费体验,催生了非遗传承助力乡村旅游的破茧蝶变,我市被列入全省首批非遗助力乡村振兴试点市;率先开发红色非遗美学美育课程,推出非遗体验游等研学项目,使非遗研

学游成为旅游新名片,助推文旅融合发展;淇县古城“社火锅”、淇县“咕咕泉”云上餐厅等多个非遗传承项目成为网红打卡地,非遗保护传承氛围日益浓厚……近年来,我市非遗传承保护和创新发展力度不断加大,非遗四级名录保护体系逐步完善,展示展演活动精彩纷呈,活态化传承利用有声有色,《非遗有话说》栏目受到广泛关注,非遗项目在全国高规格活动中频频亮相,鹤壁非遗知名度不断提升。

2024年如何干

2024年全市文化广电和旅游工作总体要求:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,自觉担负起新时代新的文化使命,坚持创新驱动、科技赋能、项目支撑、跨界融合,坚持不懈推进文旅文创融合发展,围绕“一山两河五板块”文旅发展格局,着力叫响“诗画鹤壁·封神之地”品牌,努力打造“景城一体、城乡互动、文旅融合、主客共享”全域旅游新空间,以高质量文旅助力新时代高质量发展示范城市建设。

●创新发展,打造高品质文旅全产业链条
打造高能级文旅龙头项目
创新文化遗产保护传承
打造沉浸式演艺项目

●数智赋能,构建数字文旅新高地
打造数字文旅新基建
培育数字文旅新场景
发展数字文旅新消费

●以人为本,推进公共文化服务提质增效
扎实推进全民艺术普及
提高文化场馆使用效能
提升文化惠民活动品质
推陈出新文艺创作

●多措并举,塑造“诗画鹤壁·封神之地”品牌
打造“封神IP+”互动体验场景
开发精品旅游线路
开展体系化推广推介
实施“引客入鹤”计划

●居安思危,守牢文广旅安全发展底线
守牢意识形态安全底线
守牢文物安全底线
守牢广电安全播出底线
守牢安全生产底线

●敢做善为,奋力重塑文化广电旅游队伍新风貌
对标对表勇争一流
解放思想敢闯新路
转变作风狠抓落实
担当作为求实实效
苦练内功强根基