

文旅融合风帆劲 魅力淇滨景正新

——2023年淇滨区文旅发展工作综述

□本报记者 王玉姣 通讯员 翟惠敏

诗经流淌描绘满城芳华,文旅和鸣唱响淇水之滨!

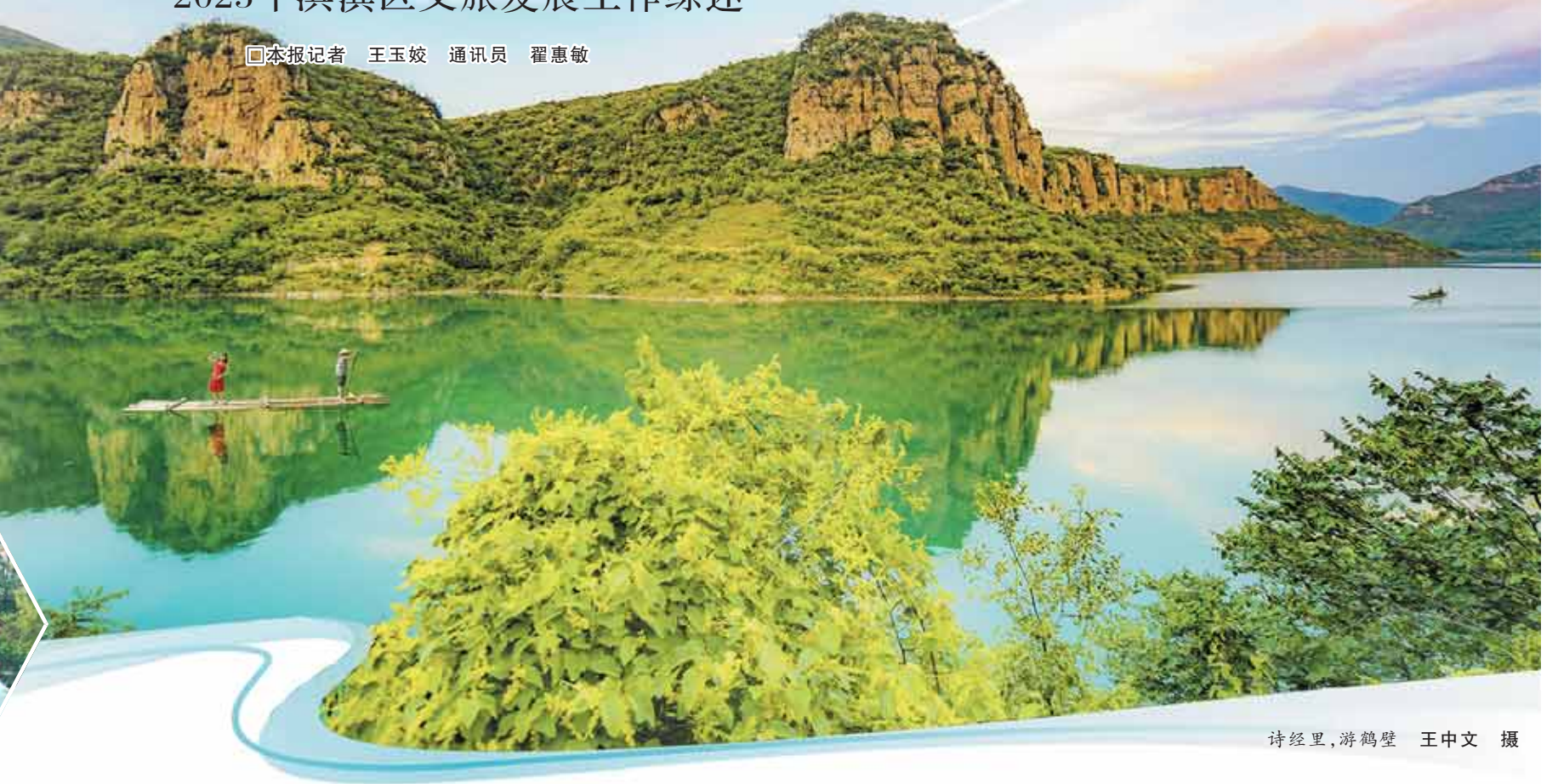
从“诵读诗经”的人文雅韵到各大商圈美食升腾的人间烟火;从二支渠“樱花里”街区的浪漫休闲到《白蛇闹许仙》水上实景演出的沉浸体验;从西部山区景美如画到特色民宿一房难求;从“东优、中强、西美”三足鼎立的空间格局到多点支撑的全域旅游……2023年,淇滨区文旅市场散发着夺目的光芒,吸引广大游客徜徉绿水青山,尽享淇滨魅力。

回首过去,一路繁花似锦。

淇滨区文化和旅游局党组书记、局长李婧表示,2023年,淇滨区文化和旅游局深入贯彻全省文旅文创发展大会精神,扎实落实省“十大战略”部署,以创建国家5A级旅游景区和国家旅游度假区为抓手,以“项目、资金、宣传”为重点,坚持以文塑旅、以旅彰文,着力抓重点、强弱项、夯基础、补短板,提动能、增效益,推进文旅文创融合高质量发展,叫响“中国诗河·淇美如歌”品牌。



淇滨区五号山谷民宿



诗经里,游鹤壁 王中文 摄

1 新担当激发新活力 “双星创建”高标起步

抢抓机遇、乘势而上,淇滨区奏响了加快建设新时代高质量发展示范城市先行区的时代乐章。

去年9月,淇滨区召开“双星”创建动员大会,提出要以金山淇河文化旅游区为核心,创建国家5A级旅游景区;以淇河生态旅游度假区为核心,创建国家级旅游度假区,推动西部山区连片发展,打造全域旅游新格局。

为把蓝图变成现实,淇滨区只争朝夕,理清思路、找准定位,聚焦文旅康养主导产业,抓统筹招商、谋项目重宣传,明确了以文旅产业带动沿淇生态综合发展区连片打造、汇聚成势的文旅发展“施工图”。

专班运转高效有序——

淇滨区委、区政府高度重视“双星”创建工作,增加人员编制,抽调骨干人员,迅速组建专班,实行“专班+招商兵团”集中办公模式,设立规划编制、招商引资、项目建设、招商引资等“一办五组”,健全了组织保障。专班推行“日小结、周碰头、月调度”工作机制,建立各组工作台账和专班重点工作台账,每周“对账、盘账、清账”,形成了心往一处想、劲往一处使,各负其责、相互配合、全员创建一盘棋工作机制。

招商引资破题开局——

招商上坚持“引龙头”。“双星”创建专班以“招大商”为目标,紧盯中字头、国字号、行业领域龙头企业,成功引进北京大有国联公司,投资7亿元对桑园小镇进行整体提升,吸引带动中青旅、华恩康养等多家企业前来洽谈投资,形成招商引资“葡萄串”效应。项目上“早谋划”。

提前对接规划,明确方向,研究政策,精准谋划储备国家5A级景区基础设施提升、淇河生态旅游度假区智慧设施、赵南长城保护等项目21个,争取资金近亿元,实现从“资金等项目”向“项目等资金”转变。同时,签约落地非遗创客小镇项目、四季青文旅产业园、桑园小镇旅游度假区等项目8个,总投资12.6亿元。

康养产业夯基垒台——

淇滨区把文旅康养产业作为“西美”发展的经济增长点和助推剂,在淇河上、中、下游连片打造云水榭栖、将军泉康养谷、野奢露营等康养项目,力求全域打造。链条式延伸。以康养产业为主线,打造“中药材种植+深加工+中医养生+餐饮+旅游”五位一体产业链,推动康养产业全链条发展。品牌化打造。将军泉康养谷、五号山谷成功获评省级五星级民宿,桑园村、许沟村分别获评5A、4A“省级乡村康养旅游示范村”,西柴厂村获评省级乡村旅游特色村,为“双星”创建奠定了基础。

宣传推介成效凸显——

淇滨区文旅局推出创意“早安”主题线上美景日历、“中国诗河·淇美如歌”系列短视频等,以“文字+图片+视频”等形式大力宣传特色资源,推动“淇滨文旅”知名度、美誉度不断提升。坚持一手抓报刊、电视、广播等传统媒体平台宣传,一手抓抖音号、视频号、微信公众号等新媒体平台宣传,淇滨文旅“出镜率”显著提高,“中国诗河·淇美如歌”文旅品牌愈发响亮。



桑园小镇淇河谷玻璃栈道



淇河国家湿地公园实景演出



淇滨区“樱花里”文化旅游休闲街区夜景璀璨

从第九届中国(鹤壁)樱花文化节的出圈出彩,到淇河休闲、多彩康养、浪漫城市、文化研学、非遗展示等主题特色活动的沉浸式开展,2023年,踏着文旅和鸣的节拍,淇滨区成为近悦远来之城。

以节为媒激活文旅消费——

淇滨区以特色节庆活动为载体,走出了以节庆促文旅消费的发展之路。第九届中国(鹤壁)樱花文化节期间,淇滨区不仅开展了丰富的赏樱、文化展示、文创展示等主题活动,还在市体育公园、“星光里”、二支渠“樱花里”休闲街区举办美食嘉年华活动。据统计,本届樱花文化节期间,来鹤游客600余万

2 新作为激发新亮点 “淇滨西美”引客留客

“淇水悠悠,楫棹松舟;驾言出游,以写我忧……”厚重的《诗经》文化,秀丽的自然山水,成为淇滨区文旅文创融合高质量发展的宝藏。

开展“双星”创建,淇滨区有基础,也有底气。有了这一重大规划的加持,“淇滨西美”画卷正在徐徐绘就。

2月1日,淇滨区上峪乡将军泉·康养谷民宿,窗外,山峦层林尽染,不远处的淇河岸边蒹葭苍苍,水声潺潺。室内,一盏茶、一本书,游客坐在休闲椅上,享受惬意时光。

在淇滨区上峪乡桑园村,广大游客观

赏蜿蜒流过的淇河、青砖灰瓦的仿古建筑、古朴雅致的农家小院等风景,享受冬日之美。

如果说风景是淇滨区西部山区源源不断引客来的起因,那慢生活、体验感、沉浸式,则是“淇滨西美”留客在缘由。

到淇河国家湿地公园、天然太极图等景区欣赏山水自然风光,到桑园小镇、许沟小镇欣赏情景演绎、体验刺激的水上项目、品尝美食,到五号山谷、云水榭栖等各具特色的民宿体验“诗和远方”,到毛连洞村了解红色历史知识,感悟红色精神……

淇滨区西部山区多彩的文旅项目吸引了越来越多的年轻人来此休闲娱乐,在沉浸式体验中打卡拍照,流连忘返。

淇滨区以发展沿淇片区文旅康养产业为引擎,以发展全域旅游为目标,打造了一批“诗经里”民宿集群,将地方特色风土人情、本土文化融入民宿建设,打造出了富有文化创意和景观美学的特色民宿品牌,推动乡村旅游从“一日游”向“过夜游”转变。

游客纷纷感慨,徜徉淇滨区西部山区,举目是山水之美,侧耳是动听故事。

3 新项目打造新载体 强基文章持续书写

立足优质的旅游资源优势,淇滨区文旅局通过资源整合、项目建设,不断创新旅游供给,把人文遗址“串”起来,让历史文化“活”起来,让特色资源“热”起来,让旅游基础“强”起来,更好满足多样化、品质化的旅游需求,持续激发消费活力。

文旅品牌再添新彩——

2023年,淇滨文旅发展再迎“丰收”:获得国家荣誉1个、省级荣誉15个。得益于因地制宜深化文商旅融合、文体旅融合、农文旅融合,打造文旅特色品牌,提升文旅魅力形象的发展要点,淇滨区打造了更多文旅新名片。二支渠“樱花里”文化旅游休闲街区获评省级旅游休闲街区,科创新城获评国家3A级旅游景区、龙岗人文小镇获评省级夜间文旅消费集聚区,淇河书屋东方站荣获长三角地区最美公共文化空间评选全省第一名的好成绩,毛连洞村红色文化研究合作社被评为省级示范性乡村文化合作社。目前,淇滨区旅游品

牌共35个,其中国家级文旅品牌7个。

辛村遗址活力焕发——

围绕辛村遗址,淇滨区文旅局坚持新时代文物工作方针,加大文化遗产保护力度,按照“边发掘、边保护、边建设、边展示”的发展思路,以“彰显商周文化,探索中华古文明”为主题,高标准打造辛村遗址考古研学基地,并通过打造“淇水卫韵”数字化展示等项目,创新文化遗产展示传播,形成互动式观展、沉浸式体验,让游客在畅享历史文化魅力中坚定文化自信。

“文化服务”触手可及——

淇滨区以打造全市唯一公共文化城市综合体为目标,建立“四级互联”的“悦”读体系,建设132个标准化基层文化中心、20座淇河书屋,覆盖全域,持续叫响“书香淇滨”公共文化服务品牌。依托“社区+小区+商圈+楼道+网格”五级服务阵地,提档升级银杏雅苑等公共服务阵地5个,培育红泥艺术团、江南文化队等来自基层、扎

根群众的“草根”艺术团队200余支,广泛开展“楼长节”“四季村晚”“经典诵读”等文化活动600余场,深受群众好评。

用心服务提升游客满意度——

淇滨区文旅局创新提出“1+2+N”监管亮化模式,“1+2+N”即1名领导+2名专家+N个执法部门,通过“行业亮家底、监管亮短板、经营亮措施、统一亮形象”对公示,促进企业主体责任落实。率先推出文娛场所“白名单”机制,扎实推进文旅行业规范管理,2023年全年未发生安全生产事故和重大旅游投诉案件。



十二花神打卡鹤城

4 新业态激发新热点 文旅和鸣持续深入

人次,旅游收入达2亿元,传播覆盖量8.33亿人次,同比增长54%。该区还先后举办岗坡村农民丰收节、大河洞乡晒秋节、“浪漫七夕—游淇滨”、国庆中秋“如‘月’而至·情聚淇滨”等活动,持续“吸睛”,实现“城乡联动供给多彩”的发展态势。

以文塑旅开展沉浸式体验活动——

假日里,“樱花里”文化旅游休闲街区开展了绚烂灯光秀、非遗体验、文创市集、汉服巡游、快闪演出等活动;金山淇河文化旅游区上演大型水上实景非遗演出《白蛇闹许仙》,让游客沉浸式感受爱情的浪漫;淇河国家湿地公园、龙岗人文小镇、白龙庙景区推出水上体验

项目、亲子儿童娱乐项目……以沉浸式体验为核心,淇滨区文旅业态不断丰富。

非遗传承向新而行——

淇滨区以区文化中心为载体,打造非遗传播展示场所,将36个非遗项目以图片、文字、文创产品、视频等方式进行集中展示,同时创新探索“非遗人讲非遗”文化传承模式,打造《非遗有话说》系列视频节目,不仅得到省文旅厅的点赞推广,更直接带动非遗文创产品增收百余万元。

……

在淇滨文旅高质量发展壮丽图景上,2023年淇滨文旅,光彩夺目、精彩纷呈、未来

可期!

展望

未来,蓝图

催人奋进,实

干开创未来。

淇滨区文

化和旅游局党组书记、局长李婧表示,2024

年,淇滨区文旅局将聚焦“12354”文旅融合

行动计划,全力推进“双星”创建,围绕“淇

河”自然资源、《诗经》文化资源等,抓牢项目

建设主引擎,推动文旅融合高质量发展,为

推进中国式现代化建设鹤壁实践注入新动能。



淇河国家湿地公园风光

本版图片除署名外,由淇滨区文化和旅游局提供