云梦山

锻造旗舰劲旅 彰显国企担当

——2023年淇县文旅集团高质量发展亮点回眸

□本报记者　王玉姣

“封神游”火热出圈,沉浸式主题演艺掀起“穿越”风潮,朝歌老街再现“八百诸侯朝灵山”的殷商胜景,朝歌遗址公园“封神”主题活动精彩纷呈,云梦山景区、朝阳山景区开展趣味活动……2023年,古都朝歌频频“出圈”,“魅力淇县”正成为越来越多人的诗和远方。

在文旅文创融合发展、培育新产业新业态、提振文旅消费上,作为淇县县属国有企业,淇县文旅集团无疑提供了一个生动样本。

过去的一年,淇县文旅集团紧紧围绕淇县县委、县政府“11135”工作布局,坚持“三高”标准,弘扬“四敢”精神,真抓实干、攻坚克难,全力争当经济建设排头兵、文旅发展主力军,全面厉行“淇县之干”多项工作取得显著成效,为我市加快建设新时代高质量发展示范城市作出了贡献。

坚持党建引领,锻造担当文旅铁军

淇县文旅集团从严从实抓好党建工作落实,以高质量党建改进工作作风、激发队伍活力、凝聚发展共识、锤炼担当作风,为推动各项工作高质量发展奠定坚实基础。

强化政治担当。淇县文旅集团党委将学习贯彻党的二十大精神与各项工作会议精神结合起来,坚持“以发展强党建,以党建促发展”为理念,以加强党的理论学习为抓手,严格落实主题党日、“三会一课”制度,采取集中学习、志愿服务、讲党课、听汇报、专题研讨、现场实践等形式,学思践悟、踔厉奋发,优化队伍建设,全面提升工作质效。

锻造文旅铁军。淇县文旅集团以“组织引导、志愿参加、无偿服务、志在奉献”为原则,组建党员突击队,积极开展服务三夏、助农秋收、立足岗位作贡献、防汛应急等一系列志愿活动。同时,该集团加强清廉国企建设和意识形态引领,坚持健全自身权力运行机制和管理监督体系,主动接受党内和社会各方面的监督,坚决防治“灯下黑”,打造自身正自身硬的文旅铁军。

突出重点项目,加压推进“5A行动”

淇县文旅集团聚焦主责主业,有条不紊开展国企改革各项工作,全力推进云梦山景区创建国家5A级旅游景区、金牛岭郊野公园创建国家3A级旅游景区等重点项目。

2023年是淇县云梦山景区“5A创建提质年”,也是疫情后文旅市场的复苏期、机遇期。淇县文旅集团锚定云梦山创建国家5A级旅游景区目标,坚持高位推动、高标规划,累计投入资金1.5亿元,完成云梦山新山门开放式泄洪通道、鬼谷智圣长廊、“智慧景区”、道路提升、绿化打造等项目。同时,该集团与国内资深旅游规划设计企业合作,推动景区在基础设施、环境景观、业态提升、文化展示、服务管理、智慧旅游等方面均实现了优化提升。

此外,淇县文旅集团还紧锣密鼓投身高质量发展文化旅游产业开发建设:投资170余万元,为朝阳山景区增加绿化面积2万余平方米、完成整体亮化工程;对淇县全域旅游集散中心游客休息区、游客咨询寄存处、文创产品展示区、生态停车场等进行升级改造,并完成道路沿线绿化1万余平方米;先后投入350万元,为金牛岭郊野公园建成游客中心和停车场。

擦亮文旅品牌,“封神”文化出圈出彩

一部电影火了朝歌城。这是对淇县文旅集团准确把握新文旅特征,抢抓影视流量赋能文旅产业发展机遇,大力开展朝歌文旅品牌提升行动的褒奖。

作为淇县文旅发展主力军,淇县文旅集团用创意整合文旅资源、用活动演绎朝歌传奇、用流量书写“封神”传奇。

该集团先后投资700余万元,对朝歌遗址公园、朝歌老街等景区进行改造提升,并推出“魅力朝歌·封神之夜”“活力朝歌·封神之旅”“盛世朝歌·封神之梦”“文化朝歌·封神之约”四大主题活动,描绘出古今辉映、山水交融、“封神”在此的全域旅游新景。

聚焦“全方位”造势引流:该集团成立朝歌风云工作室,在各大线上平台宣传淇县文旅资源;与国家级媒体、省市级主流媒体合作,对全县文旅资源进行全方位、深层次联动宣传;先后到郑州、菏泽、晋城、邯郸开展“印象朝歌·爱上云梦”宣传推介活动;利用车站、高速公路路口电子屏及出租车车载广告牌等媒介持续宣传淇县旅游资源;创新开展“看封神、游朝歌、品古今”征文活动……这套引客组合拳,成功让魅力朝歌出圈出彩。

强化文旅融合,创新场景激活消费

近年来,新文旅产业成为文旅产业更好发展的“风口”。淇县文旅集团对此有着深刻的理解,围绕“吃、住、行、游、购、娱”等文旅消费需求,及时推出一批时尚、新潮的文旅产品,让广大游客慕名而来。

云梦山春季踏青节、云梦山2023鬼谷子诞辰暨中华古代军事文化节、朝阳山殷商行宫文化节、朝歌老街纪念Beyond演唱会等活动相继开展,引客无数。

淇县文旅集团整合优质资源,深度挖掘鬼谷子军事文化、殷商文化、姓氏根亲文化等人文资源,创新推出文创新品,高质量打造“朝歌有礼”系列文创产品,并打造朝歌风物集线下销售展示平台,完善产品邮递服务平台,有效激活消费。

据统计,2023年,淇县文旅集团旗下各景区共计接待游客约310万人次,同比增长134%,创历史新高。

与此同时,淇县文旅集团积极推进深化改革,牢树安全发展意识,以“三高”教育活动推动各项工作提质增效。该集团成立以主要领导为组长的安全隐患排查小组,并与各所属公司负责人签订安全生产责任书。成立集团督查督办小组,完善网格化管理、精细化管理,层层分解安全工作任务,切实落实“谁的区域谁负责、谁的人员谁负责、谁的事情谁负责”工作机制。

坚持“项目为王”,招商融资高标推进

淇县文旅集团立足全县“品质淇县”建设,立足全市新时代高质量发展示范城市建设,握紧招商融资“生命线”,坚持“项目为王”理念,持续创新招商融资方式、拓宽招商融资渠道、优化营商环境,强化项目谋划全方位服务,不断深化招商融资实效,推动重点项目落地见效。

过去的一年,淇县文旅集团以重点项目为支撑,全力谋发展、引企业、抓进度,不断完善产业布局。在推进“保交楼”项目方面,聚焦资金筹集、施工进度等重点事项,累计投资3.239亿元,推动8个项目3239套房屋实现顺利交付。

在项目谋划方面,淇县文旅集团围绕旅游资源,把握国家政策、拓展思路,重点谋划云梦山旅游综合提升、云梦山4A级旅游景区基础设施建设、朝阳山景区基础设施改善、朝歌老街业态提升、朝歌老街三期开发、全域旅游智慧信息化建设、农村人居环境改善、灵山文化产业园、绿色循环经济建材产业园、城乡交通运输一体化等项目。

在项目融资方面,淇县文旅集团把握政策东风,统筹协调各方资源,争取信贷资金支持,推动融资工作稳定有序进行:申请云梦山旅游综合项目贷款,获得批准授信额度2.48亿元;申请流动资金贷款1900万元。项目贷款的成功落地,为集团重大项目顺利投产提供了有力资金支持和保障。

策划春节文旅活动,开年跑出“加速度”

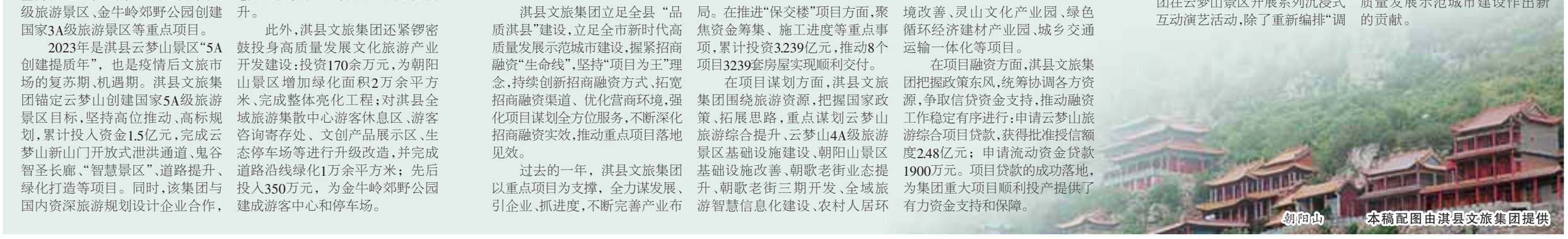
为有力推动淇县文旅消费“开门红”,淇县文旅集团精心策划、创新发力,聚焦“游封神之地、品古都朝歌”主题,围绕特色民俗、“封神”文化、梦幻冬景3个热点,策划推出多项春节、元宵节主题文旅活动,让游客在看、听、玩、尝中感受佳节氛围。

优惠政策引客。淇县文旅集团推出“龙年新春封神套票游朝歌”活动,集团旗下云梦山、朝阳山、朝歌遗址公园等景区联合推出多项套票优惠政策,广大游客可在抖音、美团、微信公众号等线上平台抢购。

璀璨灯会再“封神”。2月5日至25日,淇县文旅集团在朝歌遗址公园举办“梦回朝歌‘封神’灯会”,以《封神演义》人物为设计元素的姬发回家、妖姬妲己、姜太公钓鱼、殷郊下山等12组大型灯组及五彩斑斓的光影图卷,再现电影《封神第一部》中的精彩场景。同时,封神Cosplay、“纣王妲己迎宾”、“文财神撒宝”等互动演艺及国风市集、舞龙舞狮、吴桥杂技、特色马戏等活动也精彩上演,吸引四方游客纷至沓来。

“我来朝歌过大年”趣味无穷。春节假期、元宵节,淇县文旅集团在云梦山景区开展系列沉浸式互动演艺活动,除了重新编排“调师离位”等传统演艺节目外,新增“七国相邀”“智圣密盒”“财神赐福”等互动演出。朝阳山景区举办以“龙年祈愿·封神迎春”为主题活动,以“封神”人物迎宾巡游、开“封神”盲盒、重走商王御驾亲征路等主题活动,凸显“封神”元素。淇县朝歌老街以“封神”游园会为载体,用《大商朝歌》《妲己献舞》主题情景演出和社火展演、封神灯谜会等民俗活动,让游客在古都朝歌度过一个难忘的春节。加强文旅产品供给、推出优质文旅产品、提供暖心服务……春节以来,淇县文旅集团一系列举措激活了假日文旅消费,交出了年味经济亮点多、新春旅游“开门红”的亮眼成绩单。

新章序启,挑战迎前,重任在肩。接下来,淇县文旅集团将认真落实市委、县委全会暨经济工作会议部署,以奋斗为笔、以实干为墨,坚持党建引领,强化“项目为王”,创新文旅宣传营销,扎实推动高水平招商融资,培育更多新消费增长极,以文旅争先出彩推动高水平“品质淇县”建设,以“淇县之干”实现“淇县之强”,为中国式现代化建设淇县实践、推进新时代高质量发展示范城市建设作出新的贡献。



朝阳山

本稿配图由淇县文旅集团提供

笃行不息向未来 蓄势赋能再出发

——浚县先进制造业开发区高质量发展工作纪实

□本报记者　张文渊　通讯员　张志峰

对浚县先进制造业开发区来说,刚刚过去的2023年是极不平凡的一年,是贯彻落实党的二十大精神的开局之年,也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。浚县先进制造业开发区凝心聚力、攻坚克难,全力抓重点、攻难点、创亮点,在经济运行、招商引资、项目建设、营商环境等多个方面取得了明显成效,交出了一份人民满意的答卷。

招商盘活再创佳绩

招商引资成效显著,为经济社会发展注入“源头活水”。目前全区共有招商引资项目36个,其中新落地项目15个,计划总投资72.5亿元。先后签约引进千味央厨鹤壁百顺源食品、台湾食品产业园、茅渊酒业灌装基地、中国广核集团(深圳)共享储能等项目。在谈项目21个,计划总投资135.6亿元,重点推进海峡两岸智能装备产业园、新美香休闲食品项目等,争取早日签约落地。

企业盘活提质增效,为经济社会发展注入增收“活水”。加快园区项目“腾笼换鸟”,先后引进千味央厨、同福食品、永华塑粉、六鹤药业等一批项目,累计处置批而未供土地981亩,腾退低效企业23个,盘活闲置厂房35万平方米。

项目建设高效推进

政府投资项目“加速跑”。浚县生物基可降解材料产业园项目一期于2022年11月破土动工,总投资5.98亿元,建筑面积26万平方米。其中2号生产车间已于2023年7月建成投产。

台湾食品产业园,目前主体竣工,装修及配套设施已完工;高新技术产业园、京东预制菜产业园(生物医药产业园)、智能家居产业园,目前部分厂房主体结构已封顶。

企业投资项目“奋力行”。中国广核集团(深圳)有限公司储能项目,目前已建成投用;鹤壁市佰益食品有限公司,目前项目已开始试生产;品鲜一百米粉生产线和河南倡佑医药有限公司年产5000吨消毒剂生产线建设项目,目前开始试生产。

鹤壁李子园食品有限公司生产车间

营商环境持续优化

浚县先进制造业开发区深入开展“万人助万企”活动,制定下发《浚县先进制造业开发区网格化管理工作领导小组的通知》,建立网格化工作机制,该区39名干部职工,分包126家企业,每天开展驻企服务。

突出问题导向,解决企业堵点痛点。围绕企业反馈的突出问题,持续开展产销对接会、浚材浚用等活动。推进国能生物电厂36吨锅炉的建设进度,解决企业用气难、用气贵等问题。

突出目标导向,助力项目“稳跑快跑”。盯紧六鹤药业规划调整,鲁宏建材规划许可证、施工许可证等手续办理。召开项目手续推进会解决具体问题。

突出结果导向,当好企业“保姆管家”。服务中广核储能、千味央厨等签约项目,促使项目安心建设投产,全力营造“服务有温度、发展高速度”的投资兴业环境。

寒来暑往,风雨无阻。浚县先进制造业开发区的2023年答卷坚实且令人振奋,在十二届河南省开发区建设“金星奖”活动中荣获河南5A级投资环境开发区荣誉称号;被市委、市政府评为“标兵项目”单位;浚县生物基可降解材料产业园项目一期、京东预制菜产业园在全市重点项目建设观摩点评活动中排名第二;全年累计争取上级专项资金共11.15亿元。

靠前服务助企“火力全开”

为抓好春节后园区企业复工复产,全面保障复工企业产能恢复,浚县先进制造业开发区上下联动、分工负责,坚持抓早、抓快、抓实,全面推进企业复工复产,多措并举为全县工业经济一季度实现良好开局打好基础。

提前谋划,拧好“总开关”。为确保园区企业有序复工复产,春节前建立网格化管理体系,浚县先进制造业开发区39名网格员,分包126家企业,常态化开展走访帮扶,聚焦重点行业、重点企业,全面摸排企业生产及复工复产计划,制定出复工复产时限清单、需求保障清单、增产扩资清单。截至目前,该开发区59家规模以上工业企业复工复产已经达到节前水平。

严格监管,把好“方向盘”。为助推企业实现“开门红”,促使园区企业尽早复工复产,网格员面对面听取、了解企业生产经营、劳动用工、订单销售、融资贷款等情况,确保园区企业复工复产稳步有序进行。通过微信群转发、现场发放资料等方式为企业出点子,保障企业顺利复工复产的多条稳增长措施,动员企业积极进行复工复产,让企业复工复产跑出加速度。

靠前服务,当好“店小二”。持续开展“春风行动”等暖企活动,全力保障企业复工复产顺畅进行。在浚县正月古庙会期间组织的2024年“春风行动”“逛千年庙会,送暖心岗位”专场系列招聘活动中,为企业“搭平台”“牵红线”,成功解决用工需求,助力企业“开门红”。

跋山涉水不改一往无前,山高路远但见风光无限。站在新一年的起点,一幅属于浚县先进制造业开发区的澎湃画面正徐徐展开。浚县先进制造业开发区党工委书记、管委会主任侯宏彬表示:“2024年,我们将围绕‘1364’工作思路,紧盯高质量考核任务,聚焦三大主导产业,抓好六项重点工作,关注四个关键领域。锐意进取、攻坚克难,为续写高质量富美浚县更加出彩绚丽篇章作出新的贡献。”

浚县先进制造业开发区党工委书记、管委会主任侯宏彬到企业协调解决相关问题

浚县生物基可降解材料产业园物流包装袋生产车间

浚县先进制造业开发区管委会

浚县生物基可降解材料产业园产品展厅

河南科饶恩门窗有限公司生产车间

河南淇航食品有限公司冷饮生产车间

本稿配图由浚县先进制造业开发区提供